

もっと早く知りたかった集客のコツ！

売上拡大につながる スマホツール活用と マーケティングの基礎知識

集客につながる
取り組みや発信が
できていますか？

セミナー概要

第1部では、マーケティングとは何かという基本的な話から、集客に必要な自社の強みや特徴の見つけ方と言語化の仕方を分かりやすくお伝えします。

第2部では、1部の内容をスマホツールを使って発信し、集客につなげるための方法をお伝えします。具体的にはLINE公式アカウント、Instagram、Googleビジネスプロフィールの活用法について取り上げて説明いたします。

ぜひこの機会に学び、集客につなげましょう。

1 マーケティングの基礎知識

2 集客につなげるスマホツール活用

- 01 SNS活用の基礎知識
- 02 LINE公式アカウントの活用
- 03 Instagramの活用
- 04 Googleビジネスプロフィールの活用

開催日 2024年 **11月28日** (木)

時間 14:00 ~ 16:00

会場 館山商工会議所 会議室
館山市八幡821

受講料 無料

定員 **30名** 先着順

主催 館山商工会議所

連絡先 TEL: **0470-22-8330**

申込方法 下記申込欄に必要事項をご記入いただき、右記QRコードまたはFAXにてお申込みください



講師

中小企業診断士
そうま ますみ
相馬 麻須美 氏



Consulting Office Freege 代表

住宅設備メーカーに営業事務として入社後、営業に転籍し、中小リフォーム店、大手ハウスメーカーへの提案営業に従事。

その後、リフォーム店向け施策部署へ異動後、マーケティング施策やWEBマーケティング活用を推進。中小企業診断士の資格を取得後は、マーケティング関連セミナー講師の他、実行支援、経営改善支援等を行っている。

11月28日 (木) 開催 集客につなげるSNS・WEBツール活用とマーケティングの基礎知識 申込書

館山商工会議所行 FAX : **0470-23-4011** (申込日 : 2024年 月 日)

事業所名		TEL/FAX	
所在地		Mail	
受講者名	(複数ご参加可能)		

ご記入いただいた情報は本セミナーに関する運営のみに利用し、取り扱いにつきましては個人情報保護法に則り、厳重に管理いたします。