

おいしい千葉と空の商談会 2024秋 バイヤーリスト (随時更新)

2024年8月8日現在

No.	会社名	URL	企業情報	商談希望カテゴリ							求める商品・取引条件について
				青果・乳製品	畜産・水産物	惣菜	菓子・甘味	酒類	その他		
1	全日本空輸(株)	http://www.ana.co.jp	ANAグループは、航空事業を中心としたエアライングループとして、国内外の航空ネットワークや顧客基盤を活かしながら様々な事業を展開しています。 機内食や空港ラウンジでの提供品の選定を担当しております。				●	●			衛生管理をしっかりされている商品を希望しております。
2	(株)ANAケータリングサービス		機内食の製造・調製業務/航空機への機内サービス用品の搭載・取降し業務/ 機内サービス用品の保管・管理業務/空港ラウンジでの調理、飲食提供、サービス提供	●	●	●	●	●			SDGs、オーガニック、ハラル関連の情報に興味があります。
3	ANA フーズ(株)	https://www.ana-foods.co.jp/	ANAのネットワークを活用し、日本全国から「作りたて、とれたて」の鮮度とおいしさを選びすぐり、ANA媒体及び大手百貨店を中心に様々な販売チャネルにギフト商品・自家需要商品・お土産品を供給しています。	●	●	●	●	●			HACCP認証希望、金属探知機導入、食品衛生監視票85点以上の企業様を希望します
4	(株)エアージャパン	https://www.flyairjapan.com/ja	弊社はANAグループの航空会社で、2024年2月より新たなブランド「AirJapan」の運航を開始いたしました。訪日旅客をメインターゲットに国際線3路線を運航しており、フルサービスキャリアとLCCの特徴を組み合わせた空の旅を提供します。 機内食の基本コンセプトは「空から日本の美味しさの発信」と「フードロスの削減」であり、お食事、軽食、スナック類、ドリンク、すべて有償サービスとなります。 弊社のアピールとなり得る商品を検討したく、参加させていただきます。				●	●	●		・日本品質、地方ならではの特産物 ・長期保存、常温保存可能な商品 ・簡単な調理で機内提供可能な商品（温めるだけ、お湯を注ぐだけなど。調理が必要な商品は機内のスチームオープン対応可能なもの） ・SDGs、脱プラ、ハラル、Vegan対応商品など
5	Peach Aviation (株)	https://www.flypeach.com/	LCCの航空会社のブランド企画部で商品開発を担当しています。 機内で販売できる商品を検討しています。						●	●	◎機内で販売する商品 納品数量・発注頻度、賞味・消費期限、衛生管理（HACCP認証）、SDGs、オーガニック、ハラル対応等の情報も含めてご記入ください 飲料・スナック・デザート・フレッシュミールなどOMEで開発をしたい。
6	ジャロイロイヤルケータリング (株)		機内食製造・搭載	●	●	●	●				取引条件 納品数量 ⇒ 決定メニューによって変動 発注頻度 ⇒ 決定メニューによって変動 賞味・消費期限 ⇒ 日配品（納品日+2以上）、その他は長い商品の方がより良い 衛生管理 ⇒ 加熱品・非加熱品等の菌量規定、製造工程表必要
7	JAL Agriport(株)	https://jalagriport.com/	JALグループの農業法人JAL Agriport です。観光農園、体験農園を運営の他、農家レストラン「DINING PORT 御料鶴」を成田で運営。成田市周辺9市町の食材を使用したメニューなどこだわりを持って食材を選定。	●	●	●	●	●	●	●	小ロットでの対応も可能か、納品対応可能か、HACCP認証があると尚よい、GAP認証野菜、SDGsを意識しているか
8	(株)JALUX	http://www.jalux.com/	百貨店様向け産直商品のご案内を行っています。ギフト及びお取り寄せ対応可能な商品を広く募集しています。	●	●		●	●			産直可能なギフト商品
9	(株)JALUXエアポート	https://jalplaza-airport.jalux.com/	成田空港第2ターミナル物販の店舗を一般・制限エリアで10店舗運営。 第3ターミナルJETSTARショップの販売代理店も運営						●	●	国内線・・・千葉の特産を利用した菓子等 国際線・・・海外のお客様向け商品。 温度を気にせず長時間持ち歩ける商品。 小ロット対応/発注・納品頻度 帳合での取引が可能か。

おいしい千葉と空の商談会 2024秋 バイヤーリスト (随時更新)

2024年8月8日現在

No.	会社名	URL	企業情報	商談希望カテゴリ							求める商品・取引条件について
				青果・乳製品	畜産・水産物	惣菜	菓子	甘味	酒類	その他	
10	ホテル日航成田	https://www.nikko-narita.com/	成田空港の開港とともに歩み続けているホテルです。店舗はブッフェレストラン、中華、コーヒーラウンジ、バー、宴会です。					●	●	●	ブッフェで使出来る食材を探しています。取引条件については、使用する食材によっても変わりますので都度ご相談させてください。(数量/発注頻度/納品頻度) 賞味・消費期限、衛生管理については厳格に行っております。
11	ロイヤルコントラクトサービス(株)	http://www.royal-contract-service.co.jp/	「空港事業」「高速事業」「企業内給食事業」「ヘルスケア事業」「シルバーリビング事業」「コンベンション&レストラン事業」の6事業を中心として事業展開しております。		●	●	●	●		●	納品数量(欠品がNGの為、予測数量の納品を希望) 発注頻度(弊社物流センターに納品が可能な食材) 賞味・消費期限(冷凍品は1年、冷蔵品は3ヶ月以上が対象) 衛生管理(大量調理マニュアルを参照) SDGs(何でも可能です、是非お願いします) オーガニック(納品数量や賞味期限が対応できればお願いします) ハラール(冷凍品を希望します) その他ウェルネス系食材、グルテンフリー食材など
12	日本エアポートデリカ(株)		羽田空港および、空港外マーケットにおける食料品(日配惣菜類)の企画・開発・製造および卸売事業を行っております。	●	●	●	●	●			・発注ロットの小ささ(少量多品種製造のため) ・プラントベースを謳える商品のお取り扱い ・pH調整されている商品(開封品の場合) ・常温弁当で使用可能な商品(当社弁当スペック 30°C50時間に耐えうるもの)
13	(株)NAAリテイリング	http://www.fasola.jp/	成田国際空港における免税店、一般物販店、委託店の展開。 一般物販店では食品、電化製品、伝統工芸品、玩具等を展開しており、国内線ターミナル店舗を中心に千葉県産品(菓子、生鮮加工品、酒等)の取扱いも行っている。					●		●	【求める商品】 千葉県産の原料を使用した箱菓子・袋菓子 【取引条件】 賞味期間60日以上が望ましい(菓子商材の場合は90日以上) 卸問屋を介して取引可能 1c/sからの発注が可能
14	ANAクラウンプラザホテル成田	https://www.anacrowneplaza-narita.jp/	成田空港から約10分の位置にある390室のホテルになります。レストラン店舗3店舗、宴会や婚礼も対応しております。		●	●	●				ホテル指定の発注システムの使用が必須
15	全日空商事デューティフリー(株)		総合免税店「ANA DUTY FREE SHOP」を成田空港と羽田空港で運営し、国内外から厳選した化粧品・香水・酒・煙草・雑貨などを取り揃えています。成田空港は第1ターミナルに2店舗、羽田空港は第2ターミナル1店舗、第3ターミナルに2店舗を展開しております。					●	●		・納品数量・発注頻度、賞味期限5か月以上希望・原価率50%~59%の商品、どこかの売場で実績があるか否か。