

「期間限定千葉県アンテナショップ」概要

1 事業概要

都内においてアンテナショップを期間限定で出店し、首都圏在住在勤者に向けて千葉の魅力を広く発信していく。

「商品を核に据えた地域PR」をコンセプトとし、県産品の販売を通じ地域の魅力をPRするとともに、県内事業者の販売力向上に資するようフィードバックの強化を図る。

2 開催場所

東京都千代田区丸の内2-7-2

KITTE 地下1階 東京シティアイ パフォーマンスゾーン (200㎡)

※昨年度と同場所

3 店舗名称

「ちばI・CHI・BA 千葉の魅力を発見する楽しい市場」

4 開催期間

11月17日(土)～12月15日(土)

※連続する29日間(店舗開店時間：午前9時～午後7時30分(予定))

5 設置機能及び実施内容

(1) 物販コーナー

県内各地域の特産品の販売

(2) PRカウンター

市町村・事業者等による商品及び地域のPR、アンケート調査など

(3) イベントコーナー

市町村・事業者等による商品及び地域をPRするイベント等の実施など

※PRカウンターへの出展がある場合のみ利用可

(4) パンフレットコーナー

市町村の各種パンフレット等を設置

(5) 日本郵便コーナー

配送カウンター及び千葉県商品の販売・PRを日本郵便が行う

6 広報及びPR

(1) 東京シティアイ大型ビジョン、ポスターボードを利用したPR

(2) チラシ、ポスターの作成、配布

(3) オフィシャルWEBサイトによるPR

(4) SNS (facebook、twitter、ブログ等) によるPR 等

■開催場所について

東京シティアイ～Tourist & Business Information～は、旧東京中央郵便局跡地の再開発により、2013年3月21日グランドオープンのJPタワー・KITTE内に設置された、総合インフォメーションセンターです。パフォーマンスゾーンでは旅・観光をテーマとしたイベントを開催し、日本の魅力を発信します。ご旅行中の方、ご旅行やお出かけをご検討中の方、日本の観光コンテンツに触れたい方など、さまざまな目的でお越しいただく皆様にお楽しみいただける、日本・東京を体感できるイベントスペースです。



・パフォーマンスゾーン (約200㎡)



・来場者数等

<JPタワーに関するデータ>

JPタワー・KITTE 出入口通行者数 (合計平均)	平日開業時間(8時～20時)	約26,000人/1日
	休日開業時間(8時～20時)	約15,000人/1日
	平日ピーク時間(12時～13時、17時～19時の計3時間)	約8,200人/1日
	休日ピーク時間(13時～18時の5時間)	約8,300人/1日

※出典：地下広場交通量調査(2013年11月実施) なお、本調査はJPタワー・KITTE地下1階JR東京駅方面出入口を計測ポイントとしたもの

<東京シティアイに関するデータ>

1日平均 来場者数	休日平均	約5,100人/1日	イベントあり	約6,400人/1日	イベント種別の 最高来場者数	物販(食品)	平日	約15,300人
			イベントなし	約4,200人/1日			休日	約19,600人
	平日平均	約3,200人/1日	イベントあり	約4,500人/1日		物販(食品以外)	平日	約8,800人
			イベントなし	約3,100人/1日			休日	約11,000人
						観光PRのみ	平日	約4,400人
							休日	約10,200人

店舗イメージ (案)



レイアウト (案)

