

館山

会議所だより

会議所は企業の要、地域の灯

2014 9

会員数 903 名

●昭和51年7月10日 第3種郵便物認可●平成26年9月10日発行(毎月1回10日発行) 第561号●発行所/館山商工会議所●編集発行責任者/専務理事 山本佳幸●〒294-0047 千葉県館山市八幡 821 ●TEL0470-22-8330 FAX0470-23-4011 ●印刷所/株式会社 集賢舎●定価 1部 20 円(購読料は会費に含まれています)



9月6日に初寄港した帆船「日本丸」

第51回「館山観光まつり」反省会を開催

消費税転嫁できていますか?
きちんと転嫁しないと大変なことに…!!

LOBO 7月結果 **業況指数ほぼ横ばい**
～コスト増が足かせに～

まちの視点 “奇跡の商店街”を生んだもの

食品事業者表示適正化技術講座のご案内

国道127号久保・坂下トンネル通行規制のお知らせ

青年部の窓 フラメンコ事業を終えて

「たてやまガーデニングコンテスト」について

無担保、無保証人、低利子で融資

～マル経融資制度～
利子補給(1%) 制度が利用できます!

マル経融資制度は、小規模事業者の皆様の経営改善に必要な事業資金を館山商工会議所の推薦により「(株)日本政策金融公庫」から借りられる国の制度です。

担保、保証人	不 要
貸付限度額	2,000万円
返済期間	10年以内 (*運転資金は7年以内)
利 率	年 1.45% (平成26年8月30日現在)
融 資 対 象	従業員(家族従事者、パート、法人の役員除く)が商業・サービス業は5名以下、製造業・その他は20名以下の小規模事業者

※ご利用の際には各種要件がございますのでお問い合わせください。 ☎ 22 - 8330

第51回『館山観光まつり』 反省会を開催

8月29日(金)当所会議室において平成26年度『館山観光まつり』の反省会が、商工会議所・商店会連合会、町内会連合協議会、観光協会、行政等で組織された実行委員会委員のほか、館山警察署、館山消防署、千葉海上保安部、JR館山駅・日東バス等の関係団体からも出席をいただき開催された。

反省会では、それぞれの行事責任者から、一部天候の影響により中止となった行事もあったが、事故もなく盛会に終了したとの報告がなされた。

特に、メインイベントである「館山湾花火大会」は、県内でも最大級の花火大会であることが認知されつつあることから、多数の来訪者が予想された。実行委員会では事前に関係機



関からの協力と指導を仰ぎながら、交通渋滞の緩和策として、交通誘導員の増員や臨時駐車場からのシャトルバス運行や、交通規制区域外における路上駐車対策に取り組んだ。

さらに、昨年8月の京都府福知山花火大会で発生した火災を踏まえ、露店等に消火器の準備を求めるほか、館山市消防団の協力による巡回警備を行なった。また、千葉海上保安部館山分室や海上自衛隊と協力し、海上警備にも取り組んだ。その結果、来訪者は13万人と、南房総地域最大のイベントに相応しい多数の人数で賑わった。

また昨年に引き続き、城西国際大学観光学部の学生らにより、ボランティアスタッフの応援を受け、当日の観客の皆様からの協賛募金を充実させることにより、過去最高額の554,168円の募金が集まった。

来年に向けては、本年以上に安全確保対策を徹底し来訪者に楽しんでいただける各行事の開催と、観光まつり行事がよりいっそう地域の活性化につながるよう、関係者一同で協力することが確認された。

千葉県無形民俗文化財指定 八幡祭礼

八幡祭礼 (9月13日(土)・14日(日)) に関するお知らせ
祭礼当日は市内各所で交通規制が実施されますのでご注意ください

※関係機関と協議中につき変更になる場合があります。ご了承ください。



消費税10%はもう目前

消費税転嫁できていますか？
きちんと転嫁しないと大変なことになり！！

平成26年4月の消費税率

8%への引き上げ、および平成27年10月に予定されている10%への消費税率の引き上げを見据えて当所では、事業者の皆様の円滑・適正な価格転嫁を支援するため標記窓口を設置し、ご相談にワンストップで対応することで消費税率引き上げ分を円滑・適正に価格転嫁できるようご支援いたします。

いる。

年間売上高別では、5千万円超の事業者は「転嫁できている」が73%、1千万円以下の事業者は53%にとどまっております。売上高が小さい事業者ほど「転嫁できていない」との回答が多い結果になっています。

日本商工会議所が5月に実施した「中小企業における消費税の価格転嫁に係る実態調査」によれば、

▼消費税引き上げ分の転嫁の状況について、63%の事業所が全て「転嫁できている」と回答し、「一部転嫁できている」27%と合計すると90%の事業者が転嫁できている結果となっている。反面、「全く転嫁できていない」事業所が11%となっている。

取引形態別では、対事業者向け(B to B) 取引事業所で75%が、「転嫁できている」のに対し、対消費者向け取引(B to C) 事業所で「転嫁できている」回答は56%となっている。

▼消費税引き上げ時における商品・サービスの価格設定の手法では、合計63%の事業所が、一律若しくは商品・サービスごとにメリハリをつけて利益を確保できるように価格設定を行っている。全ての商品・サービスの価格設定を据え置いている事業所は14%。

▼10%引き上げ時の転嫁については、39%の事業所が「現在転嫁できており、今後も転嫁できる」と回答している。他方、消費税率8%の販売状況や需要の反動減の状況が不明確なため転嫁できるかどうか分からないとする回答が31%、「現在転嫁ができていなく今後も転嫁できない」回答が7%となっている。(日商エコー7月2日より)





価格転嫁ができないと、「売

上「利益」が減少します。

消費税引き上げ分を価格転嫁できない場合、税込みの売上額は変わりませんが、税抜きの売上額が減少しますので、自社の売上や利益の減少を招くこととなります。

事業全体で「売上」「利益」を確保することを考えましよう。

<消費税率10%に向けた価格見直しイメージ>

<p>毎日食べる食パン</p>  <p>250円(税込) 231円(本体価格)</p> <p>↓</p> <p>254円(税込) 231円(本体価格)</p> <p>税率どおり転嫁</p>	<p>人気商品のメロンパン</p>  <p>200円(税込) 185円(本体価格)</p> <p>↓</p> <p>200円(税込) 181円(本体価格)</p> <p>集客のため販売価格を据置</p>	<p>ついで買いが多いあんぱん</p>  <p>150円(税込) 138円(本体価格)</p> <p>↓</p> <p>160円(税込) 145円(本体価格)</p> <p>減収分を確保するため値上げ</p>	<p>新商品の天然酵母パン</p>  <p>380円(税込) 345円(本体価格)</p> <p>↓</p> <p>380円(税込) 345円(本体価格)</p> <p>新商品を開発して新たな価格設定</p>
---	--	---	---

消費税率引き上げについて

全ての商品で一律に価格転嫁に対応できず適正な利益を確保できない場合も想定できます。「事業全体で適正な利益を確保する」ことを目標として売上を確保する方策を検討しましょう。価格の見直しは「利益の大きい商品」「値上後の需要」等の観点からメリハリをつけて行いましょう。

一部商品の価格について税率引き上げ分以上の価格設定をしていても、「事業全体で税率変更に見合った適正な転嫁をしていけば、便乗値上げには当たらない」という見解が政府より示されています。

協豊自動車工業(株)

本社 0470-22-5222 展示場 0470-27-6000

- 新車販売
- 板金・塗装
- 中古車販売
- 自動車保険
- 民間車検場

不動産登記 会社・法人登記 測量

司法書士 佐野義雄事務所

司法書士 佐野義雄
土地家屋調査士
司法書士 佐野晴信
土地家屋調査士
司法書士 佐野和生
行政書士

〒294-0047 千葉県館山市八幡677番地
TEL. 0470-22-1830 FAX. 0470-23-8060



電源自立型空調GHP「エクセルプラス」

停電でも安心だね!

停電時でも
空調&照明が使用可能!

ガスエンジンを使って冷暖房を行うGHPは電気エアコンと比べて消費電力を大幅にカット

都市ガス・LPガス
各種ガス機器

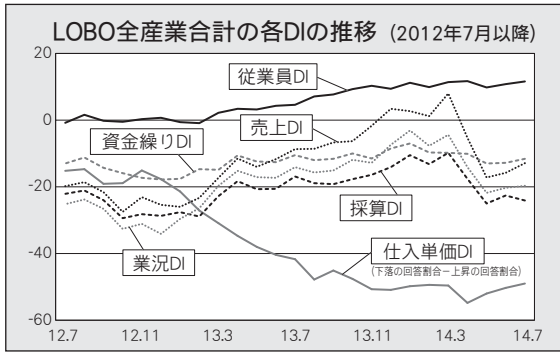
房州ガス(株) TEL 22-2251

LOBO
7月結果

業況指数ほぼ横ばい
コスト増が足かせに

日本商工会議所は7月31日、全国の商工会議所を通じて企業にヒアリングした結果を取りまとめた早期景気観測調査「商工会議所LOBO調査」の7月結果を発表した。調査期間は7月15日～22日。

7月の全産業合計の業況DIはマイナス19・7と、前月からプラス0・6ポイントとわずかながら改善したもののほぼ横ばい。先行き見通しDIはマイナス16・1（今月比プラス3・6ポイント）と、改善を見込んでいる。



日商では、駆け込み需要の反動が一部に残るものの、公共工事や自動車関連の堅調な推移に加え、夏の賞与増を含む賃上げ効果などにより、「受注・売上は、緩やかに持ち直しつつある」と分析。一方で、「コスト増加分の価格転嫁遅れによる収益圧迫や、人手不足に伴う生産・営業活動への影響が業況改善の足かせとなっている」と指摘し、中小企業における景気回復の実感は、「業種や企業規模などにより、まだら模様の状況が続いている」としている。

調査結果を業種別に見ると、建設業では、公共工事によるけん引が続くものの、住宅関連需要の低迷や人手不足に伴う外注費の増大などの影響が広がり、業況DIはマイナス2・1と水面下に沈んだ。製造業は、自動車関連が引き続き堅調。しかし、電力料金や人件費などのコスト増に伴う収益圧迫が続いていること、マイナス幅は拡大した。卸売業の業況DIは先月から2・8ポイントの小幅改善。小売業は、賞与増などを背景

に持ち直しつつあるものの、駆け込み需要の反動が一部で残ったため、業況DIは3・4ポイントの改善となった。サービス業では、ガソリン価格の高騰により運送業で業況が悪化。好調な外国人観光客のほか、夏の観光シーズン到来に伴う国内観光の活性化などにより、飲食・宿泊関連が押し上げ、ほぼ横ばいとなっている。

先行き見通しは、夏から秋ごろに持ち直すとの見方がある一方、コスト増加分の価格転嫁遅れや、人手不足に伴う影響が幅広い業種でみられ、実質所得の低下や足元の設備投資の鈍さなどから慎重な声が聞かれるなど、ばらつきがみられる。

各業種から寄せられた特徴的なコメントは以下のとおり。

【建設業】
「民間の設備投資は慎重な姿勢で続いており、工業・店舗の新設・改修等の動きが鈍い」（一般工事業）、「東京をはじめ首都圏での公共工事が増加しており、受注は好調」（一般工事業）、「リフォームは多少あるものの、新築住宅の受注低迷により、業況は悪化傾向」（建築工事業）

【製造業】
「仕入価格の上昇に加え、ガ

ソリン価格の高騰に伴う輸送費の増大などにより、採算が悪化」（畜産食料品製造業）、「受注が回復し、先行きも堅調な推移が見込まれるため、消費税率引き上げの影響から脱したように感じる」（自動車部品製造業）、「売上は伸びているが、電力料金上昇分の転嫁について取引先の理解が得られず、収益を圧迫している」（金属熱処理業）

【卸売業】
「天候不順により、夏物衣料の出足が鈍く、受注が伸び悩んだ」（衣料品卸売業）、「4・6月期の売上は低調だったが、夏の賞与増などにより足元の売上は上向いている」（自転車等卸売業）、「ペーシングなどの売上が伸びているが、コスト増が続く中、採算面での改善が遅れている」（一般機械器具卸売業）

【小売業】
「台風により一時的に客足が遠のいたものの、セールが好調なほか、ファミリー向けのイベント効果により、売上増を見込む」（百貨店）、「衣料品や住居関連の回復が遅れているが、食料品は昨年を上回る水準となっている」（総合スーパー）、「気温の低い日が多かったため、婦人服が低調。他方で、身の回り品や飲食関連の売上は好調に推移してい

る」（商店街）

【サービス業】
「貨物輸送量は例年並みまで回復。一方、燃料費や人件費の上昇により輸送コストが増大しているが、価格転嫁は進んでいない」（運送業）、「パート・アルバイトを採用したいが、周辺地域の時給が上昇しており、人員確保が難しい」（飲食店）、「観光客が増加しているものの、貸切バスが不足。一部では団体旅行をキャンセルせざるを得ない状況になっている」（旅館業）

トータルパッケージを提案します

あなたのお店あなたの暮らしを
元気にするあれこれ便利なお店です
包装用品・商店用品・事務用品・家庭用品

パッケージプラザ スギイ

Packaging System
安心・安全のための段ボールから美しい段ボールへ

株式会社 杉井工業所

本社 千葉県館山市北条1758 tel.0470-23-6076
営業本部・段ボール工場 千葉県館山市北条1310
tel.0470-22-7421 22-3273 fax.0470-23-6888
http://kk-sugii.jp E-mail: kk.sugii@yacht.ocn.ne.jp

まちの視点

「奇跡の商店街」を

生んだもの

持って15年、
早ければ10年

年間1万3000人と、全国有数の視察者数を誇る香川県高松市の高松丸亀町商店街は、しばしば「奇跡の商店街」と言われる。「土地の所有と利用の分離」という再開発手法の革新性ゆえ、そこには「他では実現しえない特殊な事例」という意味が込められている。

そんな見解に対して、「コミュニティさえ残っていればまちは再生できる」と語るのは、高松丸亀町商店街振興組合の古川康造理事長。

中心市街地活性化基本計画策定から16年、A街区「壱番街」オープンから7年半が経過した高松丸亀町商店街。1990年代半ばのピーク時には1日3万8000人あった通行量が、2005年にはその4分の1の9500人まで減少していた。

そんな衰退商店街が2006年には総事業費約66億円を投じて、イタリヤ・ミラノのガレリアを手本とし

た高さ32メートルのドームを要する商業施設「壱番館」を開業。しかも、三越高松店など有力店を組み込んだ集客施設として生まれ変わることのできた原動力はどこにあるのだろうか。

特筆すべきはその先見性にある。同振興組合では1973年に駐車場用地を購入、不動産会社を設立して駐車場経営を開始。ここで得た収益をまちづくりへ再投資することができた。

1988年に開催された開町400年祭は、再開発事業を見ていく上でエポックメイキングな出来事として記憶さ



れている。108日間にわたるイベントを敢行したものの、「100年後に5000年祭が今と同じ熱気で迎えられらるだろうか」と、前庭幸男前理事長が抱いた危機感が再開発事業の研究を後押しし、1990年の青年会を中心とした「丸亀町再開発委員会」発足へとつながっていった。

「商店街全体で300億円売っていたピークのときでした。前理事長が『高松丸亀町商店街は』持って15年、早ければ10年」と言い出したんです。まだ、若かった僕たちは本気で聞いていなかったんですが、とにかく言われるまま調査を始めると、「ダメになったまち」の法則に自分たちのまちが当てはまるんです。そこで大慌てで計画をつくり始めました」（古川理事長）

1988年に前理事長が出した指示とは、「成功した例は要らない。失敗した再開発を見てこい」というものだった。古村さんたちが目の当たりにしたのは、郊外店が勢いを増す中、かつての栄光が忘れられない店主たちはそれを軽視し、ついには自ら滅んでいく姿だった。

それを目の当たりにした古川さんたち若手は、本気で改革に取り組み始めた。

コミュニティの 力こそ原動力

こうして壱番街の開業にこぎつけるわけだが、同商店街の再開発手法の革新性は、定期借地権を活用し、土地の所有者と事業の運営者を分けた点にある。しかし、それは容易なことではない。この事業プランが成立するポイントには、地権者が土地を貸すまちづくり会社を信頼できるか、また地権者同士の信頼関係が構築できるかにかかっている。

「議論中、意見が対立してつかみ合い直前になることもありました。それでも、目を改めてとことん話し合う。そういうやりとりを4、5年続けるうちに皆の気持ちに変化が表れた。個人の利益よりも全体の利益を優先させなければと誰もが思うようになっていったんです。もしあのときゴリ押ししていたら、地域のコミュニティが崩壊してしました。どんなに資金やアイデアがあってもまちは再生できません。でも、コミュニティさえ残っていればまちは再生できます」（古川理事長）

このコミュニティの力こそが丸亀町商店街の今をつくり出した。それは決して奇跡ではなく、営々たる人の営みの積み重ねなのである。

丸高石油株式会社

カーライフの
ホットステーション

TeaPetGarden

テックピット
ガーデン ☎0470
(22)7221

24時間体制で
安心をお届けする

ホームガスプラザ丸高

☎0470
(23)8155

贈るよろこび
贈られるしあわせ



宝石・メガネ コバヤシ

館山本店
22-8881

館山銀座店
23-5511

イオンタウン店
24-2010

食品事業者表示適正化技術講座 消費者から信頼される食品表示の実現に向けて

農林水産省では、食品表示が消費者から信頼されるよう食品表示の適正化を推進する事業者の自主的な取組を促進しています。このため、食品の製造業者及び流通（小売・卸・輸入）業者の方を対象として、適正な食品表示を行う上での留意事項等について学ぶ講座を全国で開催します。講座概要については以下の通りです。

●講座内容

- ①食品表示制度の概要
- ②食品表示の適正化に向けた改善のチェックポイント
- ③食品表示の適正な実施に向けた取組の重要性

●講師

関東農政局・管内地域センター担当官

●参加費

無料

●会場

関東農政局千葉地域センター本千葉庁舎別館
2階会議室

●問合せ先

千葉地域センター
Tel 043-224-5613

開催日	申込締切	講座内容	募集人員	受付開始	開始時間	終了時間
10月 7日 (火)	9月30日 (火)	製造業向け	40名	9時30分	10時00分	12時30分
10月 8日 (水)		流通業向け	40名	9時30分	10時00分	12時30分
11月18日 (火)	11月11日 (火)	製造業向け	40名	13時30分	14時00分	16時30分
11月19日 (水)		流通業向け	40名	13時30分	14時00分	16時30分

農林水産省関東農政局ウェブサイトの「食品事業者表示適正化技術講座」よりお申し込み下さい。
http://www.maff.go.jp/kanto/syo_an/hyouji/kouza/kouza26.html

国道127号久保・坂下トンネル 通行規制のお知らせ

南房総市富浦町豊岡の久保・坂下トンネルは建設後、約70年経過し、老朽化が進んでいます。また、幅員が5.5mと狭く、大型車のすれ違いが困難な状況です。

今回の工事では、久保トンネルは撤去し、坂下トンネルは拡幅を行います。道路幅員を広げ、歩行者の安全な通行のために歩道を整備します。工事期間中、トンネル内に鋼製の仮トンネルを設置し、終日（24時間）片側交互通行規制（仮トンネル設置・撤去時に一時間間通行止め）を実施します。

沿線住民及び道路利用者の皆様には、ご不便、ご迷惑をおかけしますが、ご理解とご協力をお願いいたします。

●終日片側交互通行について

期間…平成26年8月25日（月）～平成27年8月末まで

※通行可能な車両は幅3.0m、高さ3.8mまでとなり、それ以上のサイズの特種車両は通行できません。



●夜間通行止めについて

期間…平成26年9月15日（月）～10月16日（木）
各日22時～4時30分

●お問合せは

*工事発注者

千葉県国道事務所
木更津出張所

Tel 0438-22-4543

*施工者

青木あすなる建設㈱

Tel 0470-29-5345

*国土交通省

千葉県道事務所
ホームページ

<http://www.ktr.mlit.go.jp/chiba/>

go.jp/chiba/

充実した設備と 細かいサービス

大型カラー印刷機完備!!

- チラシ・パンフレット印刷
- オンデマンド印刷
- データ入稿～印刷～製本
- 記念誌・自分史・郷土史
- 写真集・自費出版 etc...

お気軽にお問合せください

SHUNSHA

株式会社 集賛舎

館山本社・館山工場
館山市山本226 〒294-0014
電話0470-22-2277 FAX0470-23-2278

千葉支社（経営本部）
千葉市中央区生実町2498-8 〒260-0813
電話043-300-8661 FAX043-300-8665

東京オフィス
東京都港区元麻布3-10-8 〒106-0046
電話03-5414-6567 FAX03-5414-6568

第一回県観光みやげ品
奨励賞受賞

とら隠三彩 落花生・びわ

房洋堂

全国銘菓組合加盟店

千葉・市原・木更津・君津・富津・館山・鴨川

TEL0470(23)5111
<http://www.boyodo.co.jp/>

青年部の窓

フラメンコ事業を終えて

全国より18大学167名の学生による迫力のある、また華やかな1週間となりました。

先輩方から脈々と受け継がれてきた、伝統あるフラメンコ事業を行政の方々に御協力頂き本年度は、8月8日(金)に『花火とフラメンコ』、8月10日(日)に『アセムーチョ・カロール』※天候不順により中止、関係者による内覧会に変更して開催させて頂きました。



『花火とフラメンコ』では、天候が心配される中、8日の一日だけ見事な快晴に恵まれ、素晴らしい花火と共に、開催する事が出来ました。当日舞台が完成し、準備を

行っている最中に早くゴザを引かないのかと待ちきれない観客の方々が、大勢いらっしやっただのを見て、年々認知度が上がり、今では、フラメンコと花火を見に来て頂いているのではないかと思つほど、大盛況の中、開催出来ました。

途中には、あまりにも良い天気で無風になり、花火の煙が蔓延する中、ライトアップされたフラメンコ…。とても幻想的な世界を体験する事が出来ました。

OB・OGの方々も大勢来て頂き、誠にありがとうございます。

『関係者による内覧会』においては、

8月8日の時点で、台風の接近に伴い、委員会を始め、役員並びに部員と協議を重ねた上で、行政の方々と調整を行っておりました。

10日の予報が雨風を伴う事が十分に想定された為、9日の時点で、中止という苦渋の決断をさせて頂きました。

中止につきましては、楽しみにされておられた市民の皆様、準備をして頂いておりました出店者を含む関係者の皆様と本当に多くの皆様にご迷惑をお掛けした事をまずこの



場を持つてお詫び申し上げます。

場所を会議所の大ホールに移し。行われた関係者による内覧会は、OB・OGの方々、エスぺランサの皆様、行政の方にも急な変更にも関わらず、臨機応変にご対応頂き、無事、学生達の楽しそうな笑顔を見る事が出来ました。

反省としまして雨天時として立てた対策は、結果として甘く、近年の台風の影響を考えると野外での開催が出来ないと、近々になって決断する事となり、会議所の方々にも本当にご負担を掛け、御無礼をしました事を深く反省しております。

委員長を仰せつかり、あつ

永年勤続優良従業員をご推薦ください

館山商工会議所(会頭 杉井繁樹)と館山市商店会連合会(会長 角田吉夫)では、毎年、館山市内の事業所に勤務する永年勤続(商工会議所は10年勤続・30年勤続、商店会連合会は5年勤続・15年勤続)優良従業員の表彰を行っています。

本年も12月15日(月)に表彰式を開催することとなりました。

つきましては、皆様の事業所で該当者がありましたらご推薦ください。

※なお、商工会議所表彰該当者は、別添の推せん状に、商店会連合会表彰該当者は、後日、各商業会で配布されます推せん状に必要事項を記入のうえご推薦ください。

という間の半年ですが、自分にとって、陰に廻りフォロー頂いた副会長、支えて頂いた本年度、卒業を迎える先輩方が率先して委員会から参加頂いた事、感謝してもしきれません。

また委員長として指名頂いた部員の皆さんにも多くの御参加により成り立つ本事業を深く理解頂き、大勢御参加を頂きました。

本当に多くの皆様一人一人に御協力頂いた事を自分の記憶に留め、今後の青年部活動に取り組んでまいります。ありがとうございます。

地域開発委員会 千原 清之

天保年間創業・通産大臣賞受賞・全国伝統的工芸品
千葉県指定伝統的工芸品 (小糸の煙火)

(有) 福山花火工場

代表取締役 福山 一郎

千葉県君津市外箕輪 4丁目10番20号

☎0439 (55) 7033

「たてやまガーデニングコンテスト」 の参加について

館山市では、地域コミュニティや日常生活における潤いと、来訪者向けのイメージ作りを目的に、町内会と各種団体等と行政が協働して「花のまちづくり」を推進しています。

そこで、「花のまちづくり」の一環として、緑豊かなまちづくりを進めるため、昨年に引き続き「たてやまガーデニングコンテスト」を実施します。応募要領については以下の通りです。

1、応募対象

館山市内の、自宅や店舗、事務所の庭やベランダ、屋上等を飾っている花。

応募者ご自身で維持管理しているものであれば、個人・団体・法人は問いません。また、館山市内であれば、応募者の住所は問いません。(ただし、応募者が所有する以外の土地、施設等を応募される場合、所有者の了解を得てください。)

2、応募期間

平成26年9月30日(火)まで

3、応募写真

デジタル画像の場合はA4サイズ1枚に写真を貼り付けて送付して下さい。プリント写真はA4の台紙1枚に写真を貼って下さい。

①春の庭…平成26年3月～5月に撮影されたもの。

②夏の庭…平成26年6月～9月に撮影されたもの。

※必ずA4サイズでご応募下さい。A4サイズであればレイアウトはご自由です。

※プリント写真の場合は、スクヤニングしたものをホームページに掲載します。

4、応募方法

応募用紙に必要事項を記入し、作品の写真を添えて、持参、郵送またはインターネットメールでご応募下さい。

5、写真展示及び審査

作品に順位はつけませんが、応募作品は館山市のホームページに写真を掲載いたします。また、作品展も予定しております。※応募者には参加賞(館山市のイメージフラワーの種)を差し上げます。

6、その他

①応募作品一式は返却しませんので、あらかじめご了承ください。

②応募いただいた写真やコメントなどの著作権は館山市に帰属し、市によるホームページへの掲載や、展示会などに利用させていただきます。

③作品の掲載にあたっては、応募者の同意に基づき、氏名、地区名を公表させていただきます。

④公道にはみ出しているものについては道路法の不法占用になる場合もありますので、ご注意願います。法令違反のものは応募対象にならないことがあります。

⑤合成写真は不可とします。

7、申し込み・問い合わせ

〒294-8601 館山市北条1145番地の1

館山市建設環境部都市計画課都市計画係

電話：0470-22-3640

Eメール：tosikeikaku@city.tateyamachiba.jp

ホームページ：http://www.city.tateyamachiba.jp/

会議所窓口相談

商工相談
金融相談

毎週水曜日

(電話相談随時
お気軽にご連絡下さい)

日本政策金融公庫
特別金融相談日

毎月第3金曜日

(事前にご連絡下さい)

法律・税務・商工相談

■ 法 律 千葉県産業振興センター

■ 税 務 鈴木 弘明 先生
根本 嘉美 先生
波々壁 和夫 先生

■ 商標 特許 神崎 正浩 先生



ご相談のときは事前にご連絡下さい。