

館山

会議所だより

会議所は企業の要、地域の灯

2013 5

会員数 993 名

●昭和51年7月10日 第3種郵便物認可 ●平成25年5月10日発行(毎月1回10日発行) 第545号 ●発行所/館山商工会議所 ●編集発行責任者/専務理事 山本佳幸 ●〒294-0047 千葉県館山市八幡 821 ●TEL0470-22-8330 FAX0470-23-4011 ●印刷所/株式会社 集賢舎 ●定価 1部 20円(購読料は会費に含まれています)



第11回しゃくやくまつり(平成25年4月29日開催)

館山市の商圈人口13万3千人に 千葉県消費者購買動向調査

LOBO 3月結果
業況DIは3カ月連続改善 先行きも回復基調

経済底流を読み解く
世界貿易のルールとわが国への影響
今こそ本気で改革を

「自衛隊協力店」募集について

青年部の窓
「4月定期総会」

「千葉のカレーフェア 2013」参加店募集

無担保、無保証人、低利子で融資

～マル経融資制度～
利子補給(1%)制度が利用できます!

マル経融資制度は、小規模事業者の皆様の経営改善に必要な事業資金を館山商工会議所の推薦により「㈱日本政策金融公庫」から借りられる国の制度です。

担保、保証人	不要
保証協会の保証	不要
貸付限度額	1,500万円
返済期間	10年以内(*運転資金は7年以内)
利率	年1.55%(平成25年5月1日現在)
融資対象	小規模事業者:従業員20人以下 (商業、サービス業は5人以下)

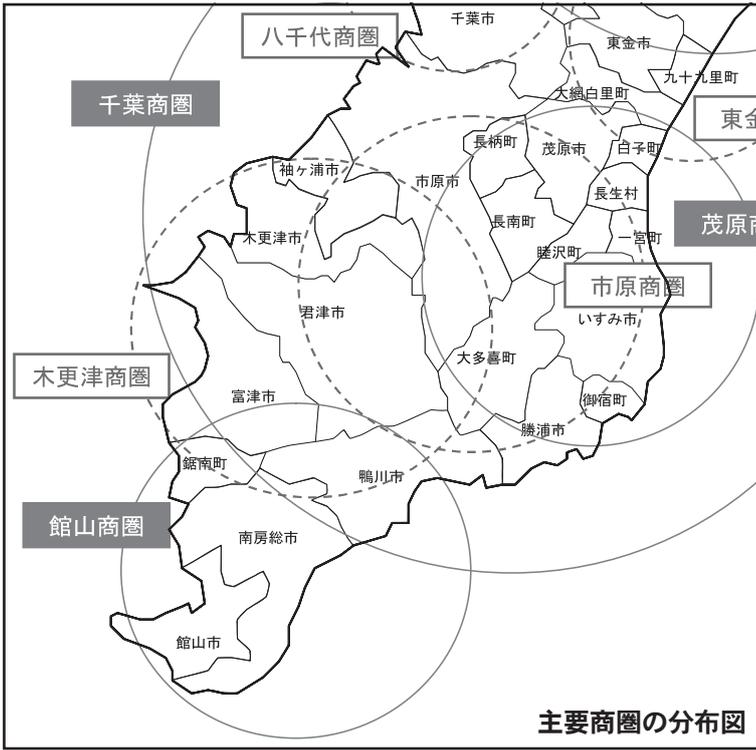
※ご利用の際には各種要件がございますのでお問い合わせください。☎ 22-8330

館山市の商圏人口 増加、13万3千人に

千葉県消費者購買動向調査

このほど、平成24年度の千葉県商圏調査結果が県商工労働部から発表されました。この調査は、平成24年7月～9月に行われたものです。(前回調査は平成18年度)。

それによると、千葉県の主要商圏は、商業中心都市を軸として形成されている千葉、成田、船橋、茂原、館山の5地域商圏と、準商業中心都市を軸とする市原、八千代、印西、柏、銚子、旭、東金、木更津の8地域商圏からなっています。このほかに、独自の商圏を形成する四街道、浦安、松戸、野田、の4単独商圏があります。



主要商圏の分布図

**館山市の商圏人口は
2万9千人増加**

商圏人口(商圏とする市町村の全行政人口)を前回調査と比較すると、商業中心都市においては、茂原市(▲59千人)が減少しているが、船橋市(+410千人)、千葉市(+98千人)、成田市(+45千人)、館山市(+29千人)では増加している。準商業中心都市においては、8市のうち、旭市で▲166千人、柏市で▲17千人の減少となっているが、それら以外の6市で増加しており、増加幅が最も大きかったのは、八千代市(+653千人)で、次いで印西市(+318千人)、銚子市(+77千人)となっている。

地元購買率は県内上位

市町村別地元購買率を見ると、衣料品・食料品・飲食のいずれもが80%以上の都市は6市(千葉市、八千代市、成田市、船橋市、柏市、館山市)で、特に館山市の地元購買率は、衣料品(81.9%)6位、食料品(97.8%)1位、飲食(92.6%)で3位と、上位にランキングしている。

館山商圏の概要

館山商圏は、安房ブロック一帯の県の南端を中心に形成されており、前回調査では2市1町であったが、1市が加わり、3市1町となった。新たに商圏に加わったのは、鴨川市であり、10%以上を吸引している。

第1次商圏は、前回調査時と変わらず2市1町となった。(吸引率81.4%)

第2次商圏は、前回調査では該当する市町村がなかったが、1市が圏外から新たにに入った。(吸引率16.0%)

第3次商圏は前回調査と同様に該当する市町村はない。

商圏人口は、前回調査時(104,029人)から28.3%増加して133,514人(館山市人口の約2.7倍・県人口の2.2%)となった。商圏内吸引率は、前回調査時(80.9%)から16.6ポイント減少して64.3%となった。

吸引人口は、前回調査時(84,120人)から2.0%増加して85,788人(館山市人口の約1.8倍)となった。

吸引力は前回調査時(167.3%)から8.7ポイント増加して176.0%となった。

館山商圏の市町村別吸引率・商圏人口・吸引人口

商圏(基準吸引率)	平成24年			
	市町村	市町村吸引率	商圏人口	吸引人口
第1次(30%以上)	館山市	81.9%	48,747	39,924
	南房総市	84.1%	41,007	34,487
	鋸南町	66.4%	8,681	5,764
	合計	81.4%	98,435	80,175
第2次(10%以上30%未満)	鴨川市	16.0%	35,079	5,613
第3次(5%以上10%未満)	0			
合計	4	64.3%	133,514	85,788

平成18年	
市町村	市町村吸引率
館山市	87.3%
南房総市	76.9%
鋸南町	65.3%
合計	80.9%
0	
0	
3	80.9%

**衣料品・飲食・贈答品で、
鴨川市が新たに商圏へ**

商品グループ別に館山商圏の吸引状況を前回調査（平成 18 年度）と比較してみると、鴨川市が、衣料品と飲食で圏外から第 2 次商圏へ、贈答品で、圏外から第 3 次商圏へ新たに加わった。また、鋸南町が食料品で第 3 次から第 2 次商圏へと変化した。

**良く利用する店
総合スーパーが 35.6%**

利用する店の種類を見ると、「総合スーパー」が 35.6%、「大型専門店」が 28.9%、「一般の店・個人店」が 17.1%となっている。

また、その店舗を利用する理由として、「品揃えが豊富だから」が 37.4%、「価格が安いから」が 29.6%、「アクセスが良い・自宅に近くで便利だから」が 23.7%、「1ヶ所で購入物や用事を済ませられるから」が 20.8%、「駐車場が利用しやすいから」が 15.2%と続いている。

**地元商店街を「ほとんど
利用しない」が 36.7%**

地元商店街の利用状況を見てみると「地元」に商店街があ

るが、ほとんど利用しない」とした人が 36.7%、「ほとんど毎日」「週に 2〜3回」としたものが 22.1%となっている。

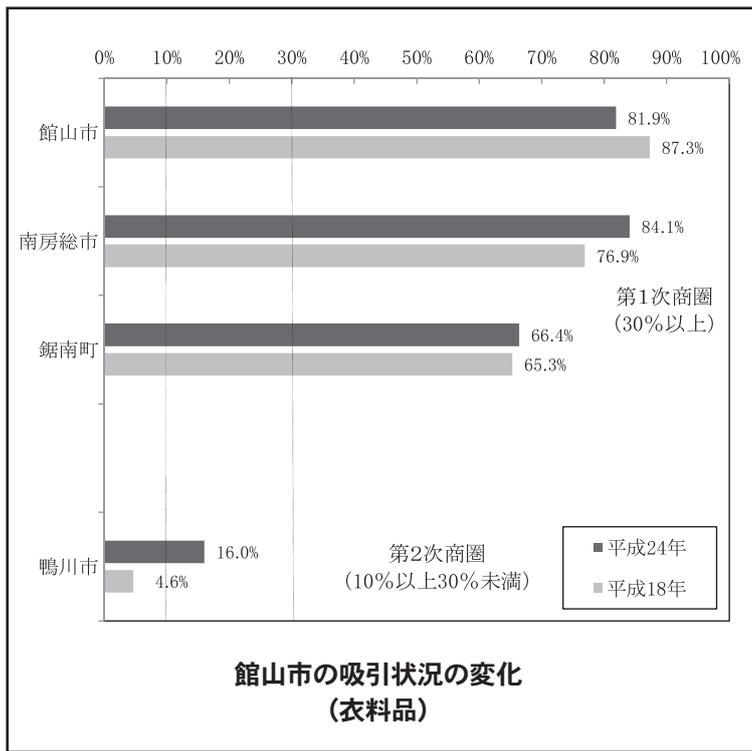
また、商店街を利用しない理由として、「1ヶ所で購入物が済まない」が 52.0%でトップ、次いで「店に入りにくい・出にくい雰囲気がある」とした人が 45.9%、「魅力ある店舗がない」が 43.9%、「品揃えが不十分」が 38.8%、「価格が高い」が 35.7%と続いている。

は、「身近な買い物場」が 61.5%、「イベントや行事など地域のにぎわいづくりの中心」が 16.7%となっている。

商圏設定の基準

【商圏の分類】

商圏については、調査対象品目のうちから衣料品「4品目：紳士服、婦人服、子供・ベビー服、実用衣料（シャツ・下着・靴下等）」に対する消費者の購買地への吸引率（他市町村からみれば流出率）を



- 基準として、次の通りとした。
- ① 第 1 次商圏
消費需要の 30% 以上を吸引している市町村
 - ② 第 2 次商圏
消費需要の 10% 以上 30% 未満を吸引している市町村
 - ③ 第 3 次商圏
消費需要の 5% 以上 10% を吸引している市町村
- 【商圏設定の選定基準】**
- 衣料品の吸引状況から、商業中心性の高い市町村を選定した。選定基準については次の通りとした。
- ① 商業中心都市
地元購買率 70% 以上で外部 5 市町村以上からそれぞれ 10% 以上吸引している市町村。又は、地元購買率 80% 以上で外部 3 市町村以上からそれぞれ 10% 以上吸引している市町村
 - ② 準商業中心都市
地元購買率 60% 以上で外部 2 市町村以上からそれぞれ 10% 以上を吸引している市町村。又は、地元購買率 70% 以上で外部 1 市町村以上からそれぞれ 10% 以上を吸引している市町村のうち、商業中心都市に該当しない市町村
 - ③ 単独商圏都市
地元購買率 60% 以上で、外部特定都市への流出率が 20% 未満の市町村

本・教科書・文具・ファンシー

MIYAZAWA

TEL 0470-23-7771

●営業時間 9:00AM~8:00PM
(年中無休)

物流コストを見直しませんか!?

房総の物流プランナー&パートナー

・路線、地域内宅配
・引越、貸切、積合わせ
・コース配送、他

AWA Express

安房運輸株式会社

電話:本社 0439-70-1771
館山 0470-27-6151

**LOBO
3月結果**

**業況D-Iは3カ月連続改善
先行きも回復基調**

日本商工会議所が3月29日に発表した商工会議所LOBO（早期景気観測）調査の3月結果では、全産業合計の業況D-Iがマイナス19.7となり、前月から6.7ポイントの大幅改善。円安・株高が続いていることに加え、景気回復への強い期待感を背景にマインドの改善が進み、企業の生産活動や個人消費は持ち直しの動きを強めている。他方で、円安により、燃料（原油、ガス）や原材料の価格が上昇



を続ける中で、価格転嫁が思うように進まない企業は製造業・非製造業を問わず多い。産業別では、建設、製造、卸売、小売、サービスの全業種でマイナス幅が縮小した。項目別に見ると、「仕入単価」で悪化したのが、「資金繰り」でほぼ横ばい、「売上」「採算」「従業員」で改善した。

各地からは、「輸出用の部品加工などの仕事が増加。今後は自動車関連部品の受注増も期待できる」（輸送機械製造業）といった円安を歓迎する声がある一方で、「売上は伸びているものの、円安の影響で仕入価格が上がっており、先行きを懸念」（食肉卸売業）、「輸入に依存している農産物の仕入価格が上昇しているが、転嫁が進んでいない」（パン・洋菓子卸売業）など、円安に伴う仕入価格の上昇や価格転嫁が進まない現状を不安視する声も寄せられている。

また、建設業では「公共工事を中心に受注が増加しているものの、資材の調達が難しくなっている」（一般工事業）、「消費増税前の駆け込み需要により資材不足が懸念されることから、前倒しで確保している」（建築工事業）という資材不足を懸念する声も聞かれた。

本調査に付帯して行った、「2013年度の雇用（採用）・賃金」についてのヒアリングでは、人員を「採用、または採用予定」とする企業は45.4%と前年度の50.3%から減少する一方、「現状維持もしくは削減予定」とする企業が40.5%（前年度27.8%）と大幅に増加した。足元では人手不足感が強まっているが、「高年齢者に対する継続雇用はほぼ義務化する中、なかなか若年者の採用には踏み切れない」、「内需関連企業に景気回復は実感できず、新規採用数を抑制している」など新規採用には慎重な姿勢が目立つ。

また、賃金については、「賃金引き上げ（ベースアップ、賞与の増額）を予定」とする企業が19.7%、「現状維持」とする企業が58.1%である一方で、「未定」とする企業も18.6%に上った。景気回復への強い期待感を背景に、賃金引き上げに前向きな声が増えつつあるものの、賃金引き上げの判断材料となる業績改善には相応の時間を要する

見通し。

向こう3カ月（4月～6月）の先行き見通しについては、全産業合計の業況D-I（3月比）がマイナス10.3となり、9.4ポイントの大幅な改善となる見込み。

各業種から寄せられた特徴的なコメントは以下のとおり。

【建設業】

「受注単価は低いものの、太陽光発電関連の設備投資が増加」（電気工事業）

【製造業】

「輸入木材の価格が上昇しているほか、燃料費負担も増大。価格転嫁をしたいが、取引先の合意が得られない」（家具製造業）、「個人消費が持ち直していることから受注は増加したものの、継続的な案件が少ない」（陶磁器製造業）

【卸売業】

「取引先である建設業の投資意欲が上向いており、売上は改善している」（電気機械器具卸売業）

【小売業】

「仕入価格の上昇が予想され、価格転嫁できるかが課題。負担が増している光熱費も今後の懸念材料」（総合スーパー）、「春物衣料の売上は紳士服・婦人服ともに前年を大きく超え、宝飾関連も好調に推移している」（百貨店）、「消費マ

インドは上向いていることに加え、大型イベントがあったことから、来客数が伸び、飲食店を中心に業況は改善」（商店街）

【サービス業】

「IT関連の投資が増加しているが、人手不足により大幅な売上増には至っていない」（ソフトウェア開発業）、「持ち帰りやデリバリーができる店舗のほか、品揃えを強化するコンビニとの競争が激しい」（飲食店）、「電力料金の値上げが心配だが、今のところ売上・採算は好転している」（旅館業）

停電でも安心だね!

停電時でも
空調&照明が使用可能!



ガスエンジンを使って冷暖房を行うGHPは
電気エアコンと比べて消費電力を大幅にカット

電源自立型空調GHP
「エクセルプラス」

房州ガス(株) TEL 22-2251

都市ガス・LPガス
各種ガス機器



従来、安定して大幅な貿易黒字を維持してきたわが国は、発電用のLNG（液化天然ガス）を大量に輸入していることもあり、貿易赤字国に落ち込んでいる。国内のエネルギー事情に変化がないと、当面、わが国の貿易赤字傾向が大きく変わることは考えにくい。一方、世界の貿易ももう少し大きな視野で見ると、中国の貿易量の増加が顕著になっている。中国は世界第二位の経済大国となっているが、モノの貿易量では米国を抜いてトップに立つ。

◆◆◆◆◆
経済底流を読み解く
世界貿易のルールとわが国への影響
◆◆◆◆◆
〈今こそ本気で改革を〉

中国経済の拡大によって同国の貿易量が増えることは当然だが、問題なのは貿易に関する行動が先進諸国の貿易のルールと必ずしも合致していないことだ。わが国をはじめ、欧米諸国がしっかりとしたルールを確定させておくことが大切になる。わが国や欧米各国がFTA（自由貿易協定）やEPA（経済連携協定）に合意することで貿易に関するグローバルルールを設定し、最終的に、中国もそのルールに従わざるを得ない構造を作り上げてしまおうのだ。

こうした動きはすでに表面化している。2月中旬、オバマ大統領とEUのファンロンパイ大統領が、FTAの交渉を開始することを公表した。それと同時に、米国はTPP（環太平洋経済連携協定）についても積極的に推進する姿勢を明らかにしている。これらの交渉が順調に進めば、環大西洋・環太平洋の自由貿易の枠組みが構築され、世界標準となり得るルールを確立することができるだろう。

現在、中国はWTO（世界貿易機関）には加盟しているものの、實際上、必ずしもそのルールに従っていない。欧米諸国が中心となって貿易実務のルールを策定することで、結果的に通商上の中国包囲網になることが考えられる。スムーズに成就できるかどうか不透明な部分はあるが、わが国がそうした枠組みからドロップアウトすることは得策ではない。

天然資源に恵まれていないわが国にとって、貿易の重要性は高い。また、完成品を世界の市場に輸出して外貨を稼ぎ出さなければならぬ宿命を負っている。つまり、自由な貿易を行うことは、わが国の生命線の一つと考えるべきだ。

そうした事情を考えると、世界貿易の枠組みからはみ出してしまふことはわが国にとって正しい選択ではないだろう。今後、政府は国内のさまざまな世論を調整しながら、ルールを決める場に積極的に参加する姿勢を示すことが求められる。

もう一つの意義は、国内の経済構造を変えるきっかけになるからだ。もともと、わが国は自力で変革を行うことが得意ではない。何かしら海外からの刺激がないと、なかなか

贈るよろこび
贈られるしあわせ



宝石・メガネ コバヤシ

館山本店 22-8881	館山銀座店 23-5511	イオンタウン店 24-2010
-----------------	------------------	--------------------

か本格的な改革に乗り出せない国民性があるのだろう。確かに、90年代初頭のバブル崩壊以降、改革を先送りしてきた構図を見ると、そうした指摘に相応の説得力はあるように見える。ただし、いったん本気で取り組まなければならぬ状況に追い込まれると、大きな力を発揮できる国なのである。

その意味でも、自由貿易に関する協議は、わが国が本気でさまざまな仕組みを変える「改革のきっかけとなる需要な機会といえる。このチャンスを生かすことの意味は大きいはずだ。

**充実した設備と
細かいサービス**
大型カラー印刷機完備!!

株式会社 集賛舎 SHUNSHA

館山本社・館山工場
館山市山本226 〒294-0014
電話0470-22-2277 FAX0470-23-2278

千葉支社（経営本部）
千葉市中央区生実町2498-8 〒260-0813
電話043-300-8661 FAX043-300-8665

東京オフィス
東京都港区元麻布3-10-8 〒106-0046
電話03-5414-6567 FAX03-5414-6568

○チラシ・パンフレット印刷
○オンデマンド印刷
データ入稿～印刷～製本
○記念誌・自分史・郷土史
写真集・自費出版 etc...

お気軽にお問合せください

ひと足先に
ふるさとのたより。
ご贈答、おみやげに
味の逸品。

**菓酪総房
花菜っ娘**



房洋堂
全国銘菓組合加盟店

千葉・市原・木更津・君津・富津・館山・鴨川

TEL0470(23)5111
<http://www.boyodo.co.jp/>

「自衛隊協力店」募集について

当所では、自衛隊員とその家族の持つ購買力を少しでも、地域経済の活性化に繋げようと「自衛隊協力店制度」を立ち上げることとなり、4月16日(木)40社以上の会員事業所にご参加頂き、募集説明会を開催した。

説明会では、海上自衛隊第21航空群の阪本義孝監理幕僚に、本制度創設の経緯や概要・運営要領等について説明して頂いた。また、当所副会頭宮澤治海氏も出席し、参加者に協力店への入会を呼びかけた。

◆概要

協力店は、隊員から海上自衛官身分証明書や防衛省共済組合員証の提示があった場合に、特典(割引や景品提供などのサービス)を提供して頂きます。自衛隊は、協力店の店舗名・サービス内容等を隊内部ウェブサイトに掲載や、協力店が作成したチラシ等の展示で、広報・周知します。

協力店は簡単な手続きで経費を掛けず広告効果を得ることができ、自衛隊は、隊

員の福利厚生充実が図れる等のメリットがあります。

◆運営要領抜粋

- ・ 申込用紙に必要事項を記入いただき、館山商工会議所へ提出して下さい。
- ・ 加入はいつでも受付可能ですが、運用開始時(平成25年7月1日)からの加入をご希望の方は5月末日までに提出をお願いします。
- ・ サービス内容についての条件は一切ありません。
- 各店舗で可能な範囲でご提供ください。

※入会申請書はホームページよりダウンロードできます。



住宅リフォーム補助金交付制度

館山市では、昨年に引き続き、市民の皆様の居住環境を向上させるため、ご自宅をリフォームする際の工事費に対して補助金を交付する制度を実施しています。

◆申請できる人

- ① 本人又は親族が所有する住宅に居住している、または居住する予定の人
- ② 本人及び同居者が市税などを滞納していない人

◆対象となる住宅

- ① 市内にある個人住宅または併用住宅
 - ② 補助金を申請する人が居住している、または居住する予定の住宅
 - ③ 市が助成するほかの住宅関連補助制度を利用しない住宅
- ※この補助制度はひとつの住宅に対し1度だけ適用される制度です。

◆対象となる工事

- ① リフォーム工事費の総額が20万円以上の工事
- ② 居住に使用する部分の改修・修繕・増築・模様替え

などの工事

- ③ この申請後に着手し、かつ申請した年度の末日までに実績報告書を提出できる工事
- ④ 市内に本店を有する法人事業者または市内に住所を有する個人事業者が施行する工事

◆補助金の額

リフォーム工事費のうち補助対象経費となる額の10%相当額が補助金として交付されます。ただし、補助額の上限は20万円です。

家電、家具など単体で機能を有する物の購入費や、国等の補助制度と重複する部分の費用などは補助対象経費になりません。

なお、補助金は予算の範囲内での交付となりますので、年度途中でも受付を終了する場合があります。

自宅のリフォーム工事が補助の対象になるかわからない場合は、都市計画課まで問合せください。

問合せ先

館山市役所 都市計画課

Tel 22・3610

天保年間創業・通産大臣賞受賞・全国伝統的工芸品
千葉県指定伝統的工芸品(小糸の煙火)

(有) 福山花火工場

代表取締役 福山 一郎

千葉県君津市外箕輪 4丁目10番20号

☎0439 (55) 7033

● AGA発毛治療...24,000円/月 ●

● ED治療... (例) バイアグラ1錠 1,500円 ●

<別途診察料1,000円かかります>

クリニック・デル・マール 館山
形成外科 美容外科 美容皮膚科 保険医療機関

館山市西川名1277-1 TEL 0470-29-1900

青年部の窓

4月定期総会

4月23日(火) 館山商工会議所2階大ホールにて4月定期総会を開催いたしました。

高橋弘之会頭をはじめ、金丸謙一市長、秋山光章県議、多数の来賓のみならず、諸先輩方の列席を賜り、部員44名が出席し、提出された議案(24年度事業報告・会計報告、25年度事業計画案・予算案)をすべて満場一致で可決したことを報告いたします。



今年度は3名の新入部員を迎え58名でのスタートとなります。児玉秀一25年度会長が掲げたスローガン「『颯爽・挑戦』新時代の創造へ向けて」今ここにある花を咲かせよう」の下、青年部創立55周



年という節目の年を迎え、今、改めて「挑戦」する心を強く持つ、「颯爽」と行動する。一年後に小さな変化・成長を実感できるように、社会の青年年代として、「YEG」(若き企業家集団)として、何事にも颯爽澁刺と取り組む。身近にいる方々を元気にさせる存在の青年部として邁進する方針です。

総会後に懇親会を開催し、僅かな時間でしたが来賓、諸先輩方と部員が有意義に懇親を深めることができました。また、去る3月をもちまして、吉田一弘さんが卒業されました。長年の青年部活動への感謝と敬意を表します。

総務親睦委員長 根本卓享

『第11回しゃくやく祭り』を開催!!

を開催!!

4月29日、諏訪神社境内をメイン会場に、『第11回しゃくやく祭り』が開催された。(主催：しゃくやく祭り実行委員会、主管：六軒町諏訪神社奉賛会、後援：六軒町連合町内会、協賛：館山銀座商店街振興組合、六軒町本通り商業会、)

この祭りは、神社、町内会、商店街が協力し、「街の活性化」、「青少年の健全育成」、「観光たてやま」の一助となるよう三位一体となり取り組んでいる。

当日は、天候にも恵まれ勇壮なオープニング太鼓で幕を開け、高橋会頭、田中副市長、秋山県議をはじめ多数の来賓が列席して開会式が行われた後、手づくり甲冑の試着体験、古代餅の配布、フラダンス、よさこいソーラン演舞、ミニ山車の町内引き回し、カラオケ大会、富くじ抽選会、祭囃子と盛りだくさんのメニューで、諏訪神社境内と周辺は一日中賑わった。特に『しゃくやく花束プレゼント』は、整理券配布に長蛇の列ができるほどの大人気であった。



商工会議所福祉制度
キャンペーンのお知らせ

館山商工会議所では、『福祉制度キャンペーン』を6月30日まで実施しております。

このキャンペーンは、会員の皆様に『商工会議所福祉制度』を広くご理解いただき、事業所の福祉向上にお役立ていただくことを目的としています。『商工会議所福祉制度』は、経営者・役員の方々の保障や退職金準備のほか、入院・介護・老後に備えた様々な保証ニーズにお応えするものです。

当所の職員やアクサ生命の担当社員がお伺いした際には、是非ご協力いただきますようお願い申し上げます。

食事・売店・お土産 館山城・城山公園

里見茶屋

館山市館山236 TEL24-7211
営業時間 9:00~17:00
<http://satomichaya.awa.jp/>



「千葉のカレーフェア2013」 参加店募集について

千葉県では、千葉県産農林水産物のより一層の消費拡大や知名度向上を図る、県民一人一人の運動「フード・アクション・ちば」を提唱しています。

この取組の一環として、千葉県産農林水産物の活用を促進し、魅力を発信するため、各地の飲食店が、具材に県産の農林水産物を使ったカレーを提供する「千葉のカレーフェア2013」を開催します。

このたび、この趣旨に賛同して、参加していただく飲食店を以下の通り募集致します。是非ご参加下さい。

①実施期間

平成25年7月13日(土)～8月31日(土)

②実施内容

具材に千葉県産の農林水産物を使ったカレーを飲食店で提供してもらいます。

フェアの内容を県のHPで紹介し、パンフレットやポスターを配布して、県産農林水産物の魅力をPRする。

対象メニューを注文した方に、プレゼント応募用シールを配布する。シールを2枚集めて、パンフレットに付属の

応募用紙で応募した方を対象に、抽選で千葉県産農林水産物をプレゼントする。

③飲食店の募集

1. 募集締切り

平成25年5月17日(金)まで

2. 条件

本フェアの趣旨に賛同しフェア実施期間中に、「こだわりの千葉県産農林水産物」を具材に使ったカレーを提供できる飲食店(テイクアウトメニューは対象外)。

対象メニューを注文したお客様に、県が作成するプレゼント応募用シールを配布できる飲食店

3. 申込方法

千葉県産農林水産部生産販売振興課のHPから、別紙申込用紙をダウンロードし、必要事項を記載の上、申込先にメールして下さい。

4. 申込先

千葉県産農林水産部生産販売振興課販売流通対策室「千葉のカレーフェア2013」担当

TEL 043-2223-3085
FAX 043-2222-5713
e-mail 3085hanbai@mz.pref.chiba.lg.jp

平成25年度障害者雇用 職場改善好事例募集

○募集テーマ

事業所において雇用率の達成に向けた対応が迫られる中で、新規雇入れに着目した対応だけでなく、障害者が安定して働き続けるための対応も必要になります。特に精神障害者については、個々の状態に適した職務を設定し、安定した職業生活の維持を進めるとともに、長期にわたり職場で活躍できるように職場拡大を図り職場定着を推進していくことが求められています。

そこで、平成25年度においては、精神障害者の職務創出、職域拡大及び職場定着について事業所が取り組んだ、以下に掲げる職場改善好事例を募集します。

①障害特性に配慮した職務の再構築や創出、職域拡大を図った事例
②病状や加齢等の影響で従事職務への対応が困難となったため、職務の見直しや配置転換、社内体制の整備等により雇用の継続に取り組んだ事例

③職場において、不安、緊張感、ストレスの軽減を図り、職場定着に取り組んだ事例
④支援機関と連携して生活面

で生じた課題への対応を図り、職場定着に取り組んだ事例

○応募資格

精神障害者を雇用している企業又は事業所

○応募方法

指定の応募用紙を使用し、応募用紙のみで改善の内容が簡潔にわかるようにご記入ください。なお、参考資料として、図、イラスト、写真等をつけても構いません(添付資料はA4サイズにおさめてください)。

○応募締切日

平成25年6月3日(月)必着

○賞

優秀な事例には、最優秀賞(厚生労働大臣賞)、優秀賞、奨励賞を贈ります。

○提出先・問合せ

独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構雇用開発推進部雇用開発課
〒261-0014

千葉県千葉市美浜区若葉3-1-3 障害者職業総合センター

TEL 043-297-9515
FAX 043-297-9547

法律・税務・商工相談

- 法 律 千葉県産業振興センター
- 税 務 葛西 博 先生
- 仲村 榮 先生
- 川名 敏昭 先生
- 商標 特許 神崎 正浩 先生



ご相談のときは事前にご連絡下さい。

会議所窓口相談

商工相談
金融相談

毎週水曜日

(電話相談随時
お気軽にご連絡下さい)

日本政策金融公庫
特別金融相談日

毎月第3金曜日

(事前にご連絡下さい)