

地方の中小企業の実践事例満載！！！
“叩き上げブランディング”で会社が変わる！

主催：館山商工会議所

新たな価値を生み出す

安藤竜二

のブランディングセミナー

ブランドとは消費者と約束の証。今あなたの会社は誰と何を約束していますか？

参加費
無料

定員
50名

～スタートアップ企業、建設業、製造業、飲食店等、様々な中小企業をブランド化～

日 程 2026年2月20日（金）

時 間 講演：14:00～16:00

場 所 館山商工会議所 会議室
〒294-0047 館山市八幡821

講 師



◆セミナー内容◆

ブランドって何をすればいいのだろう？中小企業だから出来る実践的なブランド術、デザインや広告のことではないブランドの“本質”や自社の強みの言語化、選ばれる会社・商品になるためのノウハウを中小企業・小規模事業者の現場を知り尽くしたブランドプロデューサーである安藤竜二氏が熱く説明します。

◆こんな方におすすめ◆

- ・価格転嫁できなくて困っている。
- ・自社の魅力を社員と共有したい、求人に困っている
- ・新商品・新規顧客の獲得に悩んでいる
- ・域外への売上アップ、差別化のヒントが欲しい方
(例 館山市ふるさと納税選ばれる返礼品対応、館山ブランド認定 等)
- ・地域に根差した企業の成長事例を知りたい方

◆支援実績◆

カンブリア宮殿で紹介

・「おもいのフライパン」石川鋳造

ガイヤの夜明けで紹介

・「マイクロナノバブルのシャワーヘッド」田中金属製作所等

その他 小売業、製造業、建設業、サービス業 士業、飲食業、卸売業等についての支援実績多数

株式会社DDR 代表取締役
叩き上げブランディングプロデューサー

安藤竜二

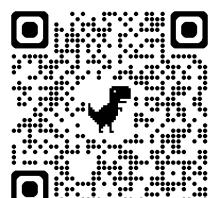
◆講師プロフィール◆

岡崎市出身の1971年生まれ。老舗材木屋からブランディングプロデューサーに転身。2006年に株式会社DDRを設立し、中小企業や行政のブランドプロジェクトを数多く手がける。著書多数、ラジオパーソナリティーも務める。

申込方法：下記申込欄に必要事項をご記入いただき、FAXまたはQRコードのGoogleフォームよりお申込みください。

2026年2月20日（金）開催 新たな価値を生み出す安藤竜二のブランディングセミナー 申込書
館山商工会議所 行き FAX:0470-23-4011 (申込日： 年 月 日)

事業所名		TEL/FAX	
所在地		e-mail	
受講者名			



お問い合わせ先：館山商工会議所 (TEL:0470-22-8330)