

館山

会議所だより

会議所は企業の要、地域の灯

2025 12

会員数 891 名

令和7年12月1日現在

●昭和51年7月10日 第3種郵便物認可 ●令和7年10月10日発行（毎月1回10日発行）第693号 ●発行所／館山商工会議所 ●編集発行責任者／専務理事 上野 学 ●〒294-0047 千葉県館山市八幡 821 ●TEL0470-22-8330 FAX0470-23-4011 ●印刷所／株式会社 集賢舎 ●定価 1部 20円（購読料は会費に含まれています）



館山商工会議所 HP



館山商工会議所
公式LINE始めました!

◇～千葉県商工会議所連合会2025年度会頭・副会頭会議を開催～
**県内21会議所会頭・副会頭が地域課題を県に要望
県連共通要望として熊谷知事に中小企業支援等8点を要望**

◇潮流を読む
「どうすれば地方自治体のガバナンスを強化できるか」

◇トレンド通信
「必ずやってくる『未来のトレンド』をイメージする方法」

◇クラウドな話 **「会社防災のすすめ」**

◇青年部の窓
「館山駅ロータリーライトアップ事業」

◇新入会員紹介

◇日本史のトピラ **「ウサギ・バブルはじける」**

無担保、無保証人、低利子で融資

～マル経融資制度～

利子補給（1.0%）制度が利用できます!

マル経融資制度は、小規模事業者の皆様の経営改善に必要な事業資金を館山商工会議所の推薦により「㈱日本政策金融公庫」から借りられる国の制度です。

担保、保証人	不 要
貸付限度額	2,000 万円
返済期間	10 年以内（※運転資金は 7 年以内）
利 率	年 2.10%（令和 7 年 12 月 1 日現在）
融 資 対 象	従業員（家族従事者、パート、法人の役員除く）が商業・サービス業は 5 名以下、製造業・その他は 20 名以下の小規模事業者

※ご利用の際には各種要件がございますのでお問い合わせください。☎ 22 - 8330

千葉県商工会議所連合会2025年度会頭・副会頭会議を開催 県内21会議所会頭・副会頭が地域課題を県に要望 県運共通要望として熊谷知事に中小企業最長支援等8点を要望

千葉県商工会議所連合会は、11月14日（金）に県内21の商工会議所会頭・副会頭と熊谷俊人千葉県知事をはじめ県幹部職員による会議を開催した。会議では、各地会頭がそれぞれの地域課題を熊谷知事に直接訴えた。

21商工会議所の共通要望としては、①「千葉県中小企業成長促進補助金」の県一般財源化と継続②日本遺産「北総四都市江戸紀行」の活用による地域振興③物価高騰等諸課題に対する中小企業等への支援④商店街等を対象とした支援策の拡充⑤販路拡大・デジタル化等中小企業への成長支援策⑥外国人材の受け入れに対する支援⑦新湾岸道路の早期実現⑧千葉北西連絡道路の整備促進の8点が要望された。

また、当所の単独要望としては、重要な地域課題である①JRR内房線の利便性向上、安全・安心な利用環境維持②「館山港多目的棧橋」の機能強化③幹線道路の整備の3点について要望した。

「交通網の整備」関係

【要望事項①】

JRR内房線における観光客や通勤・通学客の利便性向上、安全・安心な利用環境の維持



【千葉県の回答】

内房線は、沿線の地域住民の日常生活はもとより、南房総地域の観光をはじめとする地域振興のために、きわめて重要な路線であると認識しております。

そのため、県と市町村等で構成する「千葉県JRR線複線化等促進期成同盟」を通じて、2両編成の列車の混雑緩和や、自転車積載できる列車の定期運行のほか、東京直通の特急列車の復活などの内房線の利便性向上や安全・安心対策について、毎年要望しているところです。

などについて

「地域開発・地域振興」関係

【要望事項②】

多様な船舶の一時寄港が可能となる「館山港多目的観光棧橋」の機能強化について

【千葉県の回答】

棧橋の利用拡大と安全性向上を図るため、本年3月にバスの転回や待機に必要となる棧橋先端部の拡幅が完了しました。



係留施設等の具体的な整備内容については、引き続き市を含む関係機関と調整を進めてまいります。

高速ジェット船等の船舶が安全に利用できるよう、棧橋の利用状況や需要動向を踏まえ、必要な係留施設等の検討を進めてまいります。

「交通網の整備」関係

【要望事項③】

南房総地域のポテンシャルを最大限に発揮させる幹線道路の整備について

【千葉県の回答】

《一般国道富津館山道路の4車線化》

富津館山道路については、令和7年2月までに都市計画

法律・税務・商工相談

■法律 千葉県産業振興センター

■税 務 葛西 博 先生
川名 敏昭 先生

■商標 特許 神崎 正浩 先生

ご相談のときは事前にご連絡下さい。



会議所窓口相談

商工相談
金融相談

毎週水曜日

(電話相談随時
お気軽にご連絡下さい)

日本政策金融公庫
特別金融相談日

毎月第3金曜日

(事前にご連絡下さい)

の変更や環境アセスメントの
手続きが完了し、全線4車線
化に向けた事業の実施環境を
整えております。

また、富津竹岡インターチ
ェンジ以南の約3・4kmに
ついては、東日本高速道路株
式会社が、付加車線事業とし
て今年度から測量等を着手し
たところ です。

引き続き、早期に4車線の
事業化が図られるよう取り組
んでまいります。

《国道127号館山バイパス
の早期4車線化及び地域防災
力強化及び防災・減災を図る
ための道路防災対策》

富浦インターチェンジから
館山市内までの国道127号



の館富トンネルを含む川名・
富浦地区の4車線化について
は、国において、新たなトンネ
ルの工事着手に向け、切土工
事やのり面工事などを実施し
ているところであり、引き続
き、国道127号防災事業が
推進されるよう、国に働きか
けてまいります。

《地域高規格道路「館山・鴨川
道路」の早期具体化及び整備》

館山・鴨川道路については、
地元市町とともに、優先整備
区間を検討するため、道路交
通に関する課題の抽出や整理
を進めているところです。

引き続き、地域が目指すま
ちづくりの将来像などを踏ま
え、検討を深めてまいります。

《東京湾口道路の早期具体化》

東京湾口道路は、房総半島
と三浦半島を結び、地域の利
便性の向上や経済の活性化な
どを図る上で、非常に重要な
道路であると考えています。

県では、県、沿線市及び経済
団体等で組織する「東京湾環
状道路並びに関連道路建設促
進期成同盟」を通じて、東京湾
口道路の実現に必要な調査に
ついて国に要望しているところ
です。

引き続き、沿線自治体と連
携して構想の実現に向け、取



り組んでいきます。

《船形バイパスの整備について》

船形バイパスのうち、県道
犬掛館山線のバイパスとして
整備している0・5キロメー
トル区間については、これま
でに用地取得が完了したところ
です。

現在、国道127号と福沢
川を渡河する橋梁の間について
道路改良工事を実施してい
るところです。また、無電柱化
についても、今後、関係機関と
調整するための概略検討を実
施しているところです。

引き続き、地元の皆様の御
理解と御協力をいただきな
がら、事業を推進してまいり
ます。

◇国が作った経営者のための「退職金制度」 小規模企業共済

< 加入のお勧め >

- ・ 個人事業主（共同経営者含む）又は会社等の役員の方が事業をやめるか退職した場合に、生活の安定や事業の再建を図るための資金をあらかじめ準備しておく国がつくった共済制度ですので、加入をご検討ください。「小規模企業の経営者のための退職金制度」といえます。

< 制度の特徴 >

- ・ 払い込んだ掛金は、確定申告により全額所得控除で節税効果があります。
- ・ 受け取る共済金は、廃業や退職時の他、65歳以上で180か月以上掛金を納付した方も受取可能です。
- ・ 急に事業資金が必要になったときは、納付済掛金合計額の範囲内で事業資金の借入れが可能です。

< 加入できる方 >

- ・ 常時使用する従業員数が20人以下の個人事業主及び会社等の役員、個人事業主に属する共同経営者（個人事業主1人につき2人まで）。※サービス業（除：宿泊業、娯楽業）、商業の場合は常時使用従業員5名以下
- ・ 掛金月額は、1千円～7万円の範囲内で自由に選べます。

< お問い合わせ先 >

- ・ 加入申込みは、館山商工会議所の窓口でお取り扱いしています。

中小企業基盤整備機構共済制度 URL <https://kyosai-web.smrj.go.jp/skyosai/index.html>

潮流を読む

「どうすれば地方自治体のガバナンスを強化できるか」

最近、地方自治体の首長の問題がメディアをにぎわすことが多い。その背景には、首長だけの問題ではなく、首長、住民、住民の代表である地方議会・議員、役所などの執行機関を含めた地方自治体におけるガバナンスの問題がある。類似の言葉であるガバナメントは国の統治、地方の自治そのものを意味するのに対し、ガバナンスとは、国の統治、地方自治を担う関係者がその相互作用や意思決定により、社会規範や制度を形成し、強化して、再構成していくことを意味する。

分かりやすい例としては、企業の不祥事などの予防、対策で



問題となる言葉として使用される企業ガバナンスであろう。企業ガバナンスは、健全な企業経営を行うための組織管理体制、内部統制を指す。特に、組織内部において相互をけん制する意味を持つ内部統制は、企業の業務の有効性と効率性、法令順守、資産の保全を確保するための仕組みである。企業の社長は、取締役会が決定した基本方針に基づいて内部統制を実施する必要がある、加えてそれを整備・運用する最終責任者である。このため、社長自身に不祥事などの問題があれば、内部統制、ガバナンスは機能せず、健全な経営は成り立たない。この意味において、地方の首長のガバナンス上の責任は非常に重く、地方自治体の健全な運営に及ぼす影響は計り知れない。

ここで、総務省による地方公共団体のガバナンスのあり方に関する資料「注1」と地方自治法に基づき、地方自治体におけるガバナンスを整理する。地方自治体のガバナンスとは、地域住民の参加と透明性を重視し、地方公共団体の適切な運営を



実現するための重要な枠組みとされている。ガバナンスの基本構造としては、住民、地方議会、執行機関（首長など）、監査機関といった、さまざまな主体が相互に関与し、チェックし合う仕組みとなっている。地方議会は住民を代表する機関であり、執行機関の行動を監視し、政策決定において重要な役割を果たしている。冒頭で述べたように、地方自治体におけるガバナンスとは、地方自治を担う関係者がその相互作用や意思決定により、社会規範や制度を形成し、強化して、再構成していく仕組みである。

ただし、企業ガバナンスは株主などのステークホルダーのためのガバナンスであるが、地方自治体のそれは異なる。住民自治が地方自治の根幹を成すことから、ここではステークホルダーである地域住民のためのガバ

ナンスとなる。前述の総務省の資料（注1参照）では、「適切な役割分担によるガバナンス」が強調されており、首長、監査委員、議会、住民の役割が明確にされることが求められている。これにより、住民の意見が政策に反映されやすくなり、より良いガバナンスが実現されることが期待されている。

これらを踏まえば、適切な地方公共団体のガバナンスを構築するために、政策に反映される「住民の意見」には、少なくとも社会規範上の高い『民度』が求められ、それが適切なガバナンスを担う首長、議会議員の選出につながると考えられよう。

最後に、本稿のテーマである「どうすれば地方自治体のガバナンスを強化できるか」に対する答えは、当然ながら全ての住民が社会規範と責任を持つて主体的に地域の運営、ガバナンスに関与することであり、それ以外の答えはないのではない。

（10月20日執筆）

「注1」総務省「地方公共団体のガバナンスのあり方に関する参考資料」2014年8月29日第31次地方制度調査会第6回専門小委員会 参考資料2

株式会社大和総研 金融調査部
主席研究員 内野 逸勢

食のまち「たてやま」をネットワークする

THE SHINRA の新ブランド誕生

五感で奏でる美味なる季

VILLA
SHINRA
BY THE SEA



年古民家
Auberge

たてやま
TOKI NO NE



株式会社こがね HANASHIBUKI RESORT GROUP

館山市塩見 233-4 TEL. 0470-29-0236



聖夜に贈る、拘りのブランド牛

里見伏娘牛



さとみふせひめぎゅう



株式会社スノー・フィード・サービス

南房総市千倉町川戸 1181 番地 / TEL 0470-22-3255

トレンド通信

「必ずやってくる」

『未来のトレンド』をイメージする方法

8月5日に観測史上最高となる41・8度を群馬県伊勢崎市で記録するなど、今年の夏はこれまでで最も暑い夏でした。この数年、毎年のように暑さが増して最高気温だけでなく、猛暑日や真夏日の日数も過去最高を更新することが常態化しています。地球温暖化の原因については諸説ありますが、温室効果ガスの排出規制の効果が地球規模で期待されない現状においては、

当面この傾向は続くと考えられます。

以前このコラムで、地方の小企業の経営者は未来に起こることを予測して、その先にビジネス視点で網を張ることが大切だとお伝えしました。今回は、どのようにして未来を予測すればいいのか、その変化をビジネスの世界にどう落とし込めばいいのか、その方法について考えてみます。

温暖化も一つの例ですが、この先10年、20年を考えたときに、どの時点でどこまで行くかは正確に読めないけれど、確実一定の方向に向かっていくような事柄はいくつもあります。例えば、テクノロジーの進化はこの先も後戻りすることなく、進んでいくでしょう。それは、例えば情報処理速度や通信速度の向上という形で表れて、その結果、自動運転や自動翻訳などは確実に手の届くところに降りてくると予想されます。日本国内における高齢化や少子化もそうです。

また、数値では捉えにくいですが、利便性を求める人間の性質や生活スタイルの変化から見て、例えば家事はますます手抜きできようになるでしょうし、冠婚葬祭といった家族単位のイベントもますます簡略化されるでしょう。

こうしたトレンドを、自分のビジネスとどう関連付けるのか。消費トレンドの変化を具体的に予測していくために、自身は次のような方法を取っています。まず、例えば「温暖化」や「自動運転の普及」といったトレンド軸について、それがどのような影響をもたらすかを五つの視点から見るようにしています。それは「衣食住」と「働く」「遊ぶ」です。そしてそこから生まれる疑問をAIに投げかけてみるのです。

例えば、「食」の視点で「温暖化」によってどんな影響が出るかを考えてみます。すでに熱中症対策で水分や塩分摂取について気を付けるようになっていきます。この先、今の猛暑日（最高気温35度以上、東京では今年29日）と同じくらいの頻度で40度以上の日が出現するとして、食生活はどう変わるでしょうか。AIに聞いてみたら、面白い視点を提示してきました。「水分を多く取るため、胃腸の調子を崩す人が増え、梅干しや



発酵食品など食欲を刺激したり胃腸の調子を整えたりするような食品がはやくと考えられ、さらに冷たいものを避ける人が増えるため『ぬるい』調理法による食品が数多く登場するでしょう」とのことでした。実際その通りになるかどうかは分かりませんが、新しいビジネスが生まれる可能性を感じさせます。こんな方法でさまざまなトレンドを分析しつつ、AIを使って具体的なイメージを広げてみてはいかがでしょうか。

地域経済アナリスト／コンサル
タント

渡辺 和博

「このおだんごは飲み物だ!？」と言われます。あなたは信じますか?

県内有名百貨店などでは
1時間行列に並んでも
買えないことが多い
メディアで話題の逸品です

ご注文ごとに1本1本
ていねいに焼き上げますので
お時間がかかりますので
事前予約がオススメです!!

とろけるみたらしだんご

平 294-0036 館山市館山236 不定休/10時~18時
館山城 城山公園内 0478-29-5100

ふるさとの味覚を自由に
詰め合わせて

南房総GIFT

館山商工会館 物産展示場

気象予報士×税理士 藤富郷の

クラウドな話

「会社防災のすすめ」

今年も大雨特別警報が発表になるなど、被害の大きい自然災害が頻発しました。会社の災害対策はできていますでしょうか？

企業にとって、突然やってくる災害は経営に大きなダメージを与えます。主要な事業が被災すると売り上げがぐつと下がるため、企業の継続が困難になることもあります。

私は気象キャスター・防災士と税理士という、それぞれ

関係のないような仕事をしていますが、お互いをつなげられたら面白いなと感じておりました。その中で見つけたのが、防災を企業経営に結び付けることです。

近年は災害への対策として、BCP（事業継続計画）が注目されています。すでに導入している企業もあるかと思いますが、ただ、BCPを策定するには、さまざまなリスクを想定するため、作業が煩雑でなかなか大変です。特に、中小企業にとっては負担が大きくなります。帝国データバンクの調査でも、BCPを策定している中小企業は17%ほどと、大体数の企業では取り組まれていないことが実情です。さらに、BCPは災害発生『後』に事業を短期間で復旧させる経営計画であり、災害発生『直前』での対応は苦手です。

そこで、私が新しく考案したのが、「会社防災タイムラ



イン」というコンセプトです。これは、災害発生に備え、発生前は「自然災害の会社への影響を数値化」、直前は「気象情報を活用し被害を軽減」、被災後は「早期の復旧」という時系列の流れで会社の人と資産を守る取り組みです。想定される災害を自然災害に限定し、とりわけ予測が可能な気象災害に注目することで、作成作業の負担が少なくなり、リスク評価もしやすくなります。

特に重視したいのが、災害発生直前の対応です。災害が迫っている中で適切に対応すること、事前の対策が最大限の効果を発揮し、想定された復旧費用の減少や復旧期間の短縮につながります。

ここで役立つのが、気象情報です。気象キャスターをし



気象予報士兼税理士

藤富郷

ていると、災害発生の予測精度が高くなっていることを実感します。住民の避難に向けての情報である気象情報を企業向けに読み替えることで、発表される情報のタイミングに合わせた対応が可能になります。タイムライン形式で取り組みを設定することで、災害発生直前でも今何をすべきかが分かりやすくなります。災害において、一番大切なのは人の命です。ただ、災害で会社がなくなると、被災後の生活に大きな影響が出てきます。会社を災害から守ることも考えてみてはいかがでしょうか。

新入会員募集中！

皆さまのお知り合いで、最近事業をはじめた方や、まだ会員でない方などいらっしゃいましたら、是非ご紹介ください。

- ◆ 講演会・研修会などが、おもに無料で受講できます。
- ◆ 各種公的資金融資の斡旋・資金繰りの相談が受けられます。
- ◆ 経営に関する各種の相談・指導を受けることができます。
- ◆ 各種共済・保険などへ割安な掛金で加入できます。

お問い合わせは 館山商工会議所まで Tel 22-8330

「会議所だより」に広告を掲載される 会員事業所を募集しております!!

【掲載料】
約45mm×約85mm
11,000円~

問合せ 館山商工会議所
Tel 0470-22-8330





青年部の窓

館山駅ロータリーライトアップ事業

11月27日に館山駅東口ロータリーにイルミネーションの設置を行いました！

観光や帰省で館山駅を訪れる方々を温かくお迎えします！

少しでも皆さんの憩いの場となれば幸いです。
ぜひ足をお運びください。

【点灯期間】 12月上旬から来年2月14日 予定

新入会員紹介 どうぞよろしくお願いいたします！

	事業所名	代表者	住 所	営業種目
【会員】	インフィニティ	安藤 輝	北条 2550-67-2F	飲食業
〃	税理士法人千葉トラスト会計	葛西 博	北条 1454-1	税理士業

充実した設備と細かいサービス

大型カラー印刷機完備 !!

- チラシ・パンフレット印刷
- オンデマンド印刷
データ入稿～印刷～製本
- 記念誌・自分史・郷土史・写真集・自費出版
etc...

株式会社 集賛舎

館山本社・館山工場
館山市山本226
〒294-0014
TEL.0470-22-2277
FAX.0470-23-2278

千葉支社(経営本部)
千葉市中央区生実町2498-8
〒260-0813
TEL.043-300-8661
FAX.043-300-8665

お気軽にお問合せください

【館山商工会議所 青年部員を募集中！】

青年部では、会員事業所の後継ぎや社員の皆様で、私達と一緒に活動してくれる仲間を募集しています！
青年部には様々な年代・業種のメンバーが所属しており、交流と研鑽を通じて豊かで住みよい地域づくり及び自社の発展を目指して日々活動しております。

※入部についての詳しいお問い合わせは、館山商工会議所
青年部事務局 22-8330 までお気軽にどうぞ！

2026年「大吉招福ごよみ」開運カレンダー ～先着 30 名様にプレゼント～

当所作成の2026年「大吉招福ごよみ」開運カレンダーを、会員の中から先着 30 名様に差し上げます。

ご希望の方は ☎22-8330 までお申し込み下さい。



「ウサギ・バブルはじける」

いま「転売ヤー」が問題になっている。しかし、人気のある品物を競って買い求め、値上がりするタイミングで売り払う人々はネット社会が成立する前から存在した。労力を使わずもったいというのは人間のさがなのだろう。

じつは明治初年、ウサギの転売が社会問題になっていた。築地の居留地にいた外国人が国内に持ち込み、これを好事家が面白がつて手に入れたのが始まりだった。「これは売れる」と踏んだのだから、翌年から変わった毛色や耳の形をしているウサギを、外国人たちが国内に持ち込むと、金持ちが喜んで購入した。結果、外国産のウサギの値は高騰。すると人々がこぞって投機目的でウサギを飼育するようになった。

料亭では「兎会」と称する品評会兼販売会が開かれた。外に列をなす会場も珍しくなかった。変わった色や姿のウサギだと一匹二匹、三百円の値が付いた。最高記録は

明治6(1873)年の、耳の毛が黄色い600円のウサギ。警察官の初任給がひと月4円の時代だ。

世間では、相撲番付に見立てた兎番付「東花兎全盛」が販売されたり、ウサギの名を冠した芝居が開かれたりするなど、世はウサギ・バブルに浮かれていった。

当然、悪い業者が現れてくる。薬品や絵の具で白いウサギをカラフルに染め、本物だと偽って高値で売る詐欺商法が出てきた。ウサギ熱に取りつかれ、娘を売ってウサギを買おうとする愚か者も現れた。

見過ごせないと思った東京府は、ウサギの売買市を禁止したが、バブルに浮かれた連中は言うことを聞かず、ウサギの売買はやまなかった。そこで明治6年12月、東京府はウサギ税を導入することにした。買った者の名前を控えておくよう業者に通達し、また、所有者は役所に届け出るよう促した。そして、飼い主にウサギ

1匹につき月1円の税を納めさせたのだ。無断で飼育したことが分ければ、1匹につき2円の罰金を徴収するとした。当時の1円で米が30kgぐらい買えてしまう。それが毎月徴収されるのだ。

これを知って人々は仰天、飼っているウサギをタダで町行く人にあげたり、川へ捨てたり、肉として売ったりしてしまった。河原の土手はウサギだらけになったという。ウサギの値は暴落し、ウサギに熱狂した人の中にも、財産を失い没落する者が続出した。

ただ、人間は懲りないものである。明治7(1874)年の夏以降、再び変わりウサギを買うことが流行したのだ。業者が巧みに仕掛けたらしい。人々はこっそり高値で珍しいウサギを手に入れ、これを飼って楽しんだ。前回ほど高値にはならなかったが、それでも1匹数十円で取り引きされるケースもあった。が、これに気付いた警視庁が隠し飼いでいる好事家を摘発して罰金を科していったため、ついに2度目のウサギ・バブルもはじけたのである。いつの時代も、楽してもうかるといううまい話は存在しないのだ。

歴史作家 河合 敦

アクサ生命は商工会議所と協力して健康経営を推進しています。



アクサ生命

～さらなる企業の発展のために～

健康経営に取り組みませんか？

健康経営は、アクサ生命がサポートします！

健康経営優良法人認定の申請までサポート

お問合せ先

アクサ生命保険株式会社
木更津営業所

☎ 0438-37-9954