

館山

会議所だより

会議所は企業の要、地域の灯

2025 11

会員数 891 名

令和7年11月1日現在

●昭和51年7月10日 第3種郵便物認可 ●令和7年10月10日発行（毎月1回10日発行） 第693号 ●発行所／館山商工会議所 ●編集発行責任者／専務理事 上野 学 ●〒294-0047 千葉県館山市八幡 821 ●TEL0470-22-8330 FAX0470-23-4011 ●印刷所／株式会社 集賢舎 ●定価 1部 20円（購読料は会費に含まれています）



館山商工会議所HP



館山商工会議所
公式LINE始めました!

富士を従えた館山城

◇第28回臨時議員総会を開催

～令和7年期 新執行体制が決定～

◇令和7年期 館山商工会議所議員60名決まる

◇潮流を読む

「株式市場の上昇を中長期的に維持するためには」

◇トレンド通信

「ブームに乗るか？追いかけるか？先回りするか？」

◇クラウドな話「今年の猛暑が当たり前の夏に」

◇令和7年度上半期「新聞折込チラシ調査結果」

◇日本史のトピラ

「大久保利通の人材抜てき法」

◇新入会員紹介

無担保、無保証人、低利子で融資

～マル経融資制度～
利子補給(1.0%)制度が利用できます!

マル経融資制度は、小規模事業者の皆様の経営改善に必要な事業資金を館山商工会議所の推薦により「㈱日本政策金融公庫」から借りられる国の制度です。

担保、保証人	不 要
貸付限度額	2,000万円
返済期間	10年以内（※運転資金は7年以内）
利 率	年 2.00%（令和7年11月1日現在）
融 資 対 象	従業員（家族従事者、パート、法人の役員除く）が商業・サービス業は5名以下、製造業・その他は20名以下の小規模事業者

※ご利用の際には各種要件がございますのでお問い合わせください。 ☎ 22 - 8330

第28回臨時議員総会を開催 ～令和7年期 新執行体制が決定～



会頭、副会頭2名、専務理事、 監事3名、常議員20名を選任

任期満了に伴う館山商工会議所の議員改選に伴い、11月4日役員改選のための第28回臨時議員総会が開催されました。臨時議員総会では正副会頭、専務理事、監事、常議員の選任が行われ、慎重な審議の結果、会頭の安田信之氏が再任され、小金晴男副会頭、白幡進副会頭、川名克己監事、原克己監事、上野学専務理事が再任されました。

また、新たに佐藤興二氏が監事に選任された他、常議員20名が選任され、令和7年期的新執行体制が決まりました。選任された、正副会頭、専務理事、監事、常議員の皆様は、左記のとおりで、任期は令和10年10月31日までとなります。

(順不同・敬称略)

◆会頭

安田信之(昭和運送興業(株))

◆副会頭

小金晴男(株こがね)

白幡 進(株千辰地所)

◆専務理事

上野 学

◆監事

川名克己(有ダイコク)

佐藤興二(株さとう)

原 克己(丹建築設計事務所)

◆常議員

小笠原 潤

(株千葉銀行館山支店)

長田久富(有オサダ)

加藤克美(白子屋酒店)

神子絵美(株波奈)



上山立巳(有カミヤマ)

川名光俊(株清水屋商店)

小宮山房信(株岡部建設)

島 正彦(株集贅舎)

高橋幸丸

(丸高ライフエナジー(株))

館石正文(南房観光(株))

角田吉夫(有ピース製菓)

長尾典子(株房洋堂)

野口明行(有野口モータース)

本間 亨(房州物流(株))

三浦英喜(株三浦商店)

御子神徳重

(株ユタカ設備工業所)

本橋亮一(有ケア)

山口正治(有山本商店)

渡邊茂也(有和田屋商店)

渡辺雄二(渡辺建設(株))

法律・税務・商工相談

■法 律 千葉県産業振興センター

■税 務 葛西 博 先生
川名 敏昭 先生

■商標 特許 神崎 正浩 先生

ご相談のときは事前にご連絡下さい。



会議所窓口相談

商工相談
金融相談

毎週水曜日

(電話相談随時
お気軽にご連絡下さい)

日本政策金融公庫
特別金融相談日

毎月第3金曜日

(事前にご連絡下さい)

(3) 令和7年11月10日

本年10月31日の当所議員任期満了に伴い、令和7年期の議員改選が選挙選任規定に従って進められてまいりましたが、先に決定した3号、2号の議員に続いて選任された1号議員30名が10月7日選挙管理委員会より告示されました。

これにより60名の全議員が確定したわけで、令和7年11月1日から令和10年10月31日までの任期の間、その職務を執行します。

議員は、商工会議所の最高議決機関として設置されている議員総会の構成員で、実質的には館山市の商工業界の各代表として意見を具申するとともに、地域経済の重要な諸問題に参画する重要な地位にあります。

また、議員総会において定款や規約の変更、事業計画・報告、収支予算・決算など会議所運営の基本事項を審議するとともに、事業の推進に当たって、会員や商工業者の意見を反映させるといふ重要な任務にあたります。令和7年期の議員は次の方々です。（順不同・敬称略）

令和7年期
館山商工会議所議員60名決まる

森林レンタル始めました！

森林レンタルとは森林空間を年間契約で貸し出すサービスです。テントの常設 OK！予約も不要！自分のための癒し時間を楽しみませんか？



SOUTH ONE FOREST 館山



問合せ先：SouthOneVillage 館山 / 0470-29-3530

食のまち「たてやま」をネットワークする

THE SHINRA の新ブランド誕生

五感で奏でる美味なる季

VILLA
SHINRA
BY THE SEA

株式会社こがね HANASHIBUKI RESORT GROUP

館山市塩見 233-4 TEL. 0470-29-0236



年古民家
Auberge



潮流を読む

「株式市場の上昇を中長期的に維持するためには」

9月18日に日経平均株価の終値は、4万5303円となり、初の終値4万5千円台となった。TOPIXは9月16日に3168・36と史上最高値を更新した。日経平均株価が史上最高値を更新した同日に、日本銀行が発表した「2025年第2四半期の資金循環（速報）」によると、25年6月末時点での家計の金融資産残高合計は前年同期比1%増の2239兆円と過去最高を記録した。その内訳として、現金・預金は同▲0・1%のマイナスであったが、投資信託が同9・0%増の140兆円（構成比6・3%）、株式等が同4・9%増の294兆円（構成

比13・1%）となった。背景には、冒頭のように株式相場が上昇して株式等の残高を押し上げたことと、新NISA（少額投資非課税制度）を通じた投資信託の資金流入が高水準で続いたことなどが挙げられる。

この株式市場の上昇はどこまで続くのか。デフレ局面を脱して名目GDP（国内総生産）の成長が見込まれること、「貯蓄から投資へ」の流れが続くことなどにより、今後、多少の下落局面はあるものの、中長期的に株式市場の上昇は持続する可能性が高まっているといえよう。



この点について、昨年度（24年度）、大和総研の中期予測モデルなど「注1」で23年度から10年後の33年度の家計金融資産残高のうち株式・出資金の残高とTOPIXの水準を予測した「注2」。まず、名目GDPは23年度の597兆円から、33年度まで年平均2・8%増加し、788兆円に成長すると予測している。これを前提に、TOPIXは23年度の2345から2・6倍の6113まで上昇するとしている。これにより家計

金融資産のうち株式・出資金は23年度の262兆円から33年度には504兆円とほぼ倍増すると推計している。株式等が家計金融資産に占める割合は33年度には20%程度になると予測される。

家計金融資産残高合計についても予測している。前述の通り、名目GDPの堅調な増加、株価指数の上昇や家計の貯蓄（黒字）の積み上がりなどにより、今後も拡大傾向が続き、35年度末（36年3月末）に3022兆円程度になると見込む。24年3月末時点の1・4倍程度（年率+2・7%）に相当する。また、家計金融資産残高の増加ペースは、過去20年（1・5倍、年率+2・1%）と過去30年（1・9倍、同+2・2%）の変化よりも一定程度加速する。これに伴い、1人当たり家計金融資産残高は、35年度末に2591万円程度になると見込まれる。試算値であり幅を持つて見る必要があるものの、日本経済の持続的な成長を背景に、家計金融資産残高の拡大は今後も続くというのが基本シナリオとなる。ただし、前記の予測は、全てが順調にいくとの前提で、若干楽観的なシナリオとなっている。今後想定されるリスクシナリオとしては、日本経済が再びデフレに陥るケースや2000年代後半の世界金融危機のような事態が発生するケースなどが挙げられ、そ



の場合、家計金融資産残高は24年度の試算結果から下振れすることになる。

基本シナリオの通りであれば、今後10年間で政府が資産所得倍増プラン「注3」を実現できることとなる。しかし、これだけでは、家計の持続的な所得向上につなげていくことは難しい。株式・出資金の比率は、過去に金融危機などで株式相場が下落すれば、大幅に低下してきた。その株式市場では、国内企業の経常利益の変動が大きくなると、それに伴い市場の変動幅（ボラティリティ）が高くなる。このように株式相場が急激に変動することも考えられる中で、中長期的に資産所得を安定させるために、個人投資家には、自身の金融リテラシーの向上とともに、金融機関の提供するリスク管理を含む包括的な投資アドバイスが必要となる。これらを定着させる取り組みは、株式市

場からの過度な資金の流出を防ぎ、株式市場の安定的な上昇につながっていくであろう。
(9月20日執筆)

「注1」大和総研の「日本経済中期予測」（2024年）、国立社会保障・人口問題研究所の「日本の世帯数の将来推計（全国推計）―令和6（2024）年推計―」と「日本の将来推計人口（令和5年推計）」をベースにしている。

「注2」内野逸勢、長内智、森駿介「日本のウェルスマネジメント市場のポテンシャルを探る」大和総研「日本経済中期予測」に基づく将来推計「大和総研調査季報」2024年秋季号（V01・56）掲載。



「注3」22年11月28日の新しい資本主義実現会議にて決定された。その中で、わが国の家計金融資産の半分以上を占める現預金を投資につなげることで、持続的な企業価値向上の恩恵が資産所得の拡大という形で家計にも及ぶ「成長と資産所得の好循環」を実現させることも盛り込まれている。

株式会社大和総研 金融調査部
主席研究員 内野 逸勢



「もうはまだまだなり、まだはもうなり」。最後の相場師といわれた是川銀蔵が著作の中で紹介し、株式投資のタイミングを読む極意とされる言葉です。目先の利益や感情にとらわれないで、起きている現象を冷静に観察して決断する難しさを指摘しています。

「ブームに乗るか? 追いかけるか? 先回りするか?」



「もうはまだまだなり、まだはもうなり」。最後の相場師といわれた是川銀蔵が著作の中で紹介し、株式投資のタイミングを読む極意とされる言葉です。目先の利益や感情にとらわれないで、起きている現象を冷静に観察して決断する難しさを指摘しています。

ヒット商品も時代との関係で生まれますから、新しい商品やサービスの開発についてもこの

ました。参入は、まだまだ市場は拡大すると読んでのことでしよう。こうした企業の製品が市場に出るのはしばらく後になりますから、そのときに市場の需要と供給の関係はどうなっているでしょうか。

この話を聞いて、しばらく前に聞いた国産ウイスキーの製造を手掛けている地方企業の社長の話を思い出しました。その社長は、「今のブームはそう長く続かないから、無理してついたり売ったりはしない。宣伝もしない。日本の製品を高く評価する海外のお客さんがどうしても欲しいと買いに来た場合は売っている。その売り上げで、将来本当に世界で勝負できる品質と個性を備えた商品を長期的な視点で開発する」と言っていました。

今のブームにはあえて乗らず、ブームが過ぎて淘汰（とうた）された先で、きちんと評価されて生き残るための開発は怠らないという考えです。これも「時代の変化を読んで網を張る」という冷静な判断に基づいた一つの戦略だと思います。

ブームを追いかけることは簡単ですが、それでちゃんと持続的に利益を出せるのか考える必要があります。一方ブームが本格的に起きる前に自ら仕掛けるには多額の広告宣伝費用がかか



ることが多く、中小企業には簡単ではありません。ブームが起きたとき、その先でちょうどいい商品がすでにできていて待ち構えているというのが中小企業の理想です。

日本のものづくりは概して丁寧でレベルが高く、短期間でも良いものをつくることができます。ケースが多くあります。逆に言えば、少し出遅れても頑張ればブームに間に合ってしまうという面があります。しかし、せっかくの投資を持続的なビジネスにつなげるには、ブームの後先を読んで冷静に対応する姿勢が重要になってきます。

地域経済アナリスト／コンサルタント
渡辺 和博

2026 年開運カレンダー 先着 30 名様にプレゼント

当所作成の 2026 年開運カレンダー「大吉招福ごよみ」を会員の中から先着 30 名様に差し上げます。

ご希望の方は ☎ 22-8330 までお申し込み下さい。

充実した設備と 細かいサービス

大型カラー印刷機完備 !!

- チラシ・パンフレット印刷
- オンデマンド印刷
データ入稿～印刷～製本
- 記念誌・自分史・郷土史
写真集・自費出版 etc...

株式会社 集賛舎

館山本社・館山工場
館山市山本226 〒294-0014
TEL.0470-22-2277
FAX.0470-23-2278

千葉支社(経営本部)
千葉市中央区生実町2498-8 〒260-0813
TEL.043-300-8661
FAX.043-300-8665

お気軽にお問合せください

SHU
SAN
SHA

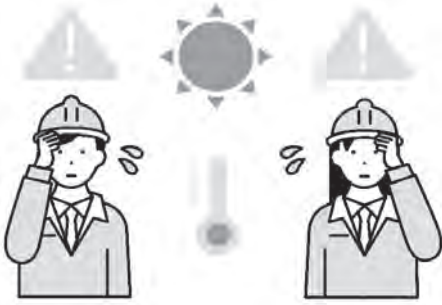
気象予報士×税理士 藤富郷の

クラウドな話

「今年の猛暑が当たり前の夏に」

今年の夏の暑さは異常でした。この厳しい暑さで体調を崩したり、売り上げに影響が出たり、大変な夏を過ごした方も多かったのではないのでしょうか。2025年の夏は、これからの夏の暑さの起点になるかもしれません。

まずは、国内最高気温の記録が大きく更新されました。群馬・伊勢崎の41・8℃です。07年に埼玉・熊谷と岐阜・多治見で40・9℃を観測し、山



形の最高気温の記録40・8℃を74年ぶりに更新してから日本の暑さの歴史が動き出しました。それでも、最高気温の記録更新は大変なことでした。5、6年おきに0・1℃だけ高くなり、足取りは一步步でした。それが、今年、兵庫・柏原で7月30日に41・2℃と7年ぶりに0・1℃更新しましたが、8月5日に41・8℃と、たった6日で0・6℃も高くなったわけです。これまでもより驚異的なペースで気温が上がった夏でした。

さらに、最高気温が35℃以上の日を猛暑日といいます。全国の約3分の2の地点で猛暑日を観測しました。局地的な暑さではなく、全国的に厳しい暑さだったといえます。東京では29日、大阪では45日と歴代最多の猛暑日となり、さらに京都では61日と、丸2カ月も猛暑日だったこととなります。これまでの夏の基準は、30℃以上の「真

夏」でしたが、これからの夏は35℃以上の「猛暑」と、暑さのステージが高くなっていくでしょう。

では、今年の夏だけが異常かというところではありませんが、夏の平均気温は、3年連続で最も高い値を記録しました。気象庁は、今年の夏の暑さは数十年に一度のものとして発表していますが、23年の記録も同様の研究結果が出ていました。つまり、以前はなかった異常な暑さがここ3年も続いている、当たり前のことになっていきます。今後も、この猛暑は特別ではないと考えた方がよさそうです。

猛暑は、経営の面にも影響があります。まずは、従業員の健康や安全確保が、これまでとは変わってきています。



工場や現場、外回りなど、外気と触れる仕事では、熱中症の危険が高まっています。加えて、売り上げに關しても、これまでの商品が売れず、損失や在庫を抱えることとなります。反対に、猛暑用の商品の在庫が少なかったため、売れる物がなくなる機会損失も出てきます。

「暑さ寒さも彼岸まで」といいますが、9月でも猛暑日が続くという夏が長い時代になりました。今後は災害級の猛暑に備えて対策をしつつ、売り上げを上げるチャンスと捉え、これまでの夏とは全く異なったイメージで、早めに取り組んでみてはいかがでしょうか。

気象予報士兼税理士 藤富郷



新入会員募集中！

皆さまのお知り合いで、最近事業をはじめた方や、まだ会員でない方などいらっしゃいましたら、是非ご紹介ください。

- ◆ 講演会・研究会などが、おもに無料で受講できます。
- ◆ 各種公的資金融資の斡旋・資金繰りの相談が受けられます。
- ◆ 経営に関する各種の相談・指導を受けることができます。
- ◆ 各種共済・保険などへ割安な掛金で加入できます。

お問い合わせは 館山商工会議所まで Tel 22-8330

「会議所だより」に広告を掲載される 会員事業所を募集しております!!

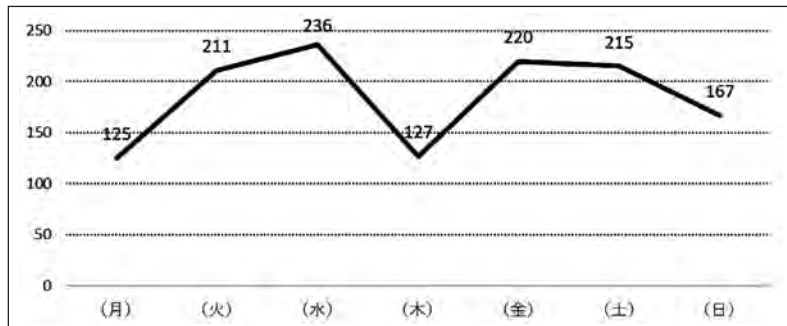
【掲載料】

約45mm×約85mm

10,800円～

問合せ 館山商工会議所
Tel 0470-22-8330





(図1) 令和7年度上半期 曜日別折込数

曜日毎の折込数は前年下半期とほぼ同順(多い順に水、土、金、火、日、木、月の順)で、月曜日が一番少なかった理由の一因として、休刊日にあたることも考えられる。

各曜日の傾向として、月曜日は各種通信販売(衣類、食料品、日用品など)が多く、火曜日は食品スーパー、ドラッグストア、水曜日はホームセンター、ドラッグストア、衣料品、木曜日はドラッグストアと外食・テイクアウト、金曜日は食品スーパー、衣料品、車関係、土曜日はホームセンター、情報誌、家電、日曜日は家電通販、求人情報が多いという結果になった。

当所では、朝刊6紙の新聞折込チラシについて調査を行っている。令和7年度上半期の調査結果は、以下のとおりとなった。

はじめに折込総数であるが、上期(4～9月)合計は1301枚で、前年同期の1258枚から4パーセントの増加となった一方、前年下半期の1383枚と比較すると6パーセント減少という結果になった。

次に曜日ごとの折込数であるが図1のとおり、最もチラシが多く折り込まれたのは水曜日で、以下金曜日、土曜日、火曜日、日曜日、木曜日の順となり、最も折込数が少なかったのは前回同様に月曜日であった。

令和7年度上半期 新聞折込チラシ調査結果 ～月平均217枚の広告が折り込まれる～

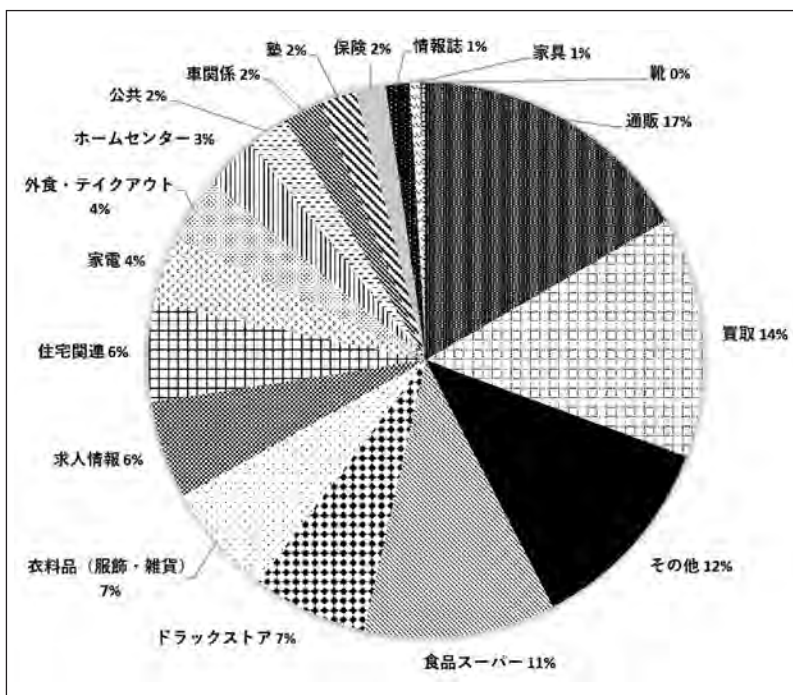
また、通信販売や貴金属等買取専門店は、曜日を問わずコンスタントに折り込まれている。図2のとおり全体に占める割合も高く、一番多いのが通信販売17%、二番目が貴金属等買取専門店14%で、それぞれ前回より増加していた(令和6年度下半期の通信販売は16パーセント、貴金属等買取専門店は12パーセント)。

なお、一番割合の大きい通信販売のなかでも特に折込枚数が多かったのは、サプリメントや美容関連商品、食料品

ントや美容関連商品、食料品のチラシであった。

さらに図2で三番目に多いその他12%については、旅行や法律相談、葬祭関係のチラシが中心であった。

求人関連チラシに着目すると、これまでは大部分が求人情報紙であったが、上期の特徴として人材を求める事業所が直接パート・アルバイトを募集するチラシが増加した傾向にあった。



(図2) 令和7年度上半期 業種別折込数

「このおだんごは飲み物だ!」とされます。あなたは信じますか?

県内有名百貨店などでは
**1時間行列に並んでも
買えないことが多い**
メディアで話題の逸品です

注文ごとに1本1本
ていねいに焼き上げますので
お時間がかかりますので
事前予約がオススメです!!

とろけるみたらしだんご

館山商工会館 物産展示場
〒294-0036 館山市館山236
館山城 城山公園内
不定休/10時～18時
0470-29-5100

ふるさとの味覚を自由に
詰め合わせて

南房総GIFT

館山商工会館 物産展示場



「大久保利通の人材抜てき法」

大久保利通は、薩摩藩の下級武士に生まれたが、幕末、西郷隆盛とともに倒幕運動にまい進した。明治維新後は新政府の高官となり、明治6（1873）年の

征韓論争では盟友西郷と対立してこれを退け、明治政府の最大実力者に成り上がった。西南戦争で人気のある西郷隆盛を倒したこともあり、一般にはあまり人気がないが、明治の政治家としては極めて優れた人物であった。

特に利通の偉さは、薩摩という最大派閥の出身であるにもかかわらず、同郷人をおこひいきしなかったことだ。

勝海舟は、次のように利通を評している。

「繰り返し繰り返し情実の相撲取りをなすやうではまことに天下国家のために相済みぬ事だよ。かういふ情実



の間を踏み切つて、ものゝ見事にやりのけるのは、さうさナアー大久保だらうや、大久保のほかにはあるまいよ」（『氷川清話』講談社学術文庫）

明治時代に活躍した小説家の白柳秀湖も「大久保は広く人材を天下に募り、適材を適所に置いて働かせようといふ考へを持つて居た。だから、薩摩人にひどく憎まれて居た。薩摩人ならば馬鹿でも、グズでも、乱暴ものでも何でも使ふといふのではない。その態度が、特に頑固な中世封建思想で固つて居る一般薩摩人には全く理解できなかった」（『親分子分政党編』千倉書房）と述べている。

戦国時代でいえば、利通はさながら織田信長のようにでもある。薩摩閥という最大の閥族の長でありながら、人間を能力によって抜てきしていったからだ。有能ならば栄達できる。才能があれば力を発揮させてもらえる。それを実感できたからこそ、長

州の伊藤博文や井上馨をはじめ、多くの逸材が利通の下に殺到し、明治政府の礎が築かれていったのだらう。まさに利通は、現代のビジネス社会でも求められる理想のリーダーである。

藩閥に関係なく、利通は有能な人材をどんどんと抜てきしていった。特にいったん信用した人物は、最後まで信じ通す癖があった。

利通は内務官僚たちに「私に己に使はれるとか薩長に使はれるとか思わず、国家の役人である、国家の事務を掌（つかさど）るといふつもりで自任してやつて貰はなければならぬ。且また、細かい事は自分は不得手である、事務の方は万事諸君に一任するから力を尽くして遣つて貰ひたい。その代わり、責任は我が輩が引き受けてやる。顧慮せずによつて貰ひたい」と述べ、「仕事の上の事は、過があつても決して叱られることなく、責任は一切自身が引き受けられたのである」（『甲東逸話』富山房）まさに理想の上司像だ。こんな人の下で仕事ができるのなら、それこそ存分に各自の才能を発揮することができたのではなからうか。

歴史作家 河合 敦

新入会員紹介 どうぞよろしくお願いいたします！

	事業所名	代表者	住 所	営業種目
【会員】	便利屋イマスグ	井田好明	山本 134-3	便利屋
〃	MEN-YA大黒	野宮一生	山本 252-14	飲食業
〃	名取身体工房	名取千明	館山 1325-1 ベルメゾン丸松Ⅱ 201	自費整体
〃	a CREATION	飯居 輝	館山 1526-1	レンタルスペースの運営
【特別会員】	(株)ティエムエス	高橋利之	鴨川市滑谷 758-2	中古自動車卸
〃	小峰健寿	小峰健寿	南房総市本織 1059-5	システム開発