

コンセプトは「地域に誇れる食」

# 令和7年度 館山ブランド認定品募集



館山  
ブランド  
認定品

認定されると

- ・ホームページ・SNS・観光冊子での紹介
- ・PRイベントの実施
- ・道の駅グリーンファーム館山での販売手数料優遇（加工品のみ）
- ・ロゴマークの認定品への表示が可能

募集締切

令和7年10月31日（金）

対象事業者

市内で農林漁業、製造業、卸売業、小売業等を営む個人、法人または団体。

対象品目

- ・館山市内で生産された一次産品
- ・館山市内の拠点をもつ事業者が販売、製造している加工食品

※そのほか詳しい要件はホームページをご覧ください。

詳細はホームページへ



🔍 「館山ブランド公募」

審査に参加する市民モニターも募集しています。