

# 館山 会議所だより

会議所は企業の要、地域の灯

# 2025 8

会員数 888 名  
令和7年8月1日現在

●昭和51年7月10日 第3種郵便物認可 ●令和7年8月10日発行(毎月1回10日発行) 第691号 ●発行所/館山商工会議所 ●編集発行責任者/専務理事 上野 学 ●〒294-0047 千葉県館山市八幡 821 ●TEL0470-22-8330 FAX0470-23-4011 ●印刷所/株式会社 集賢舎 ●定価 1部 20円 (購読料は会費に含まれています)



館山商工会議所 HP



館山商工会議所  
公式LINE 始めました!

- ◇令和6年度下半期 **新聞折込チラシ調査結果**  
～月平均230枚の折込に対して約12%が貴金属等買取専門店～
- ◇**専門家による経営相談窓口のご案内**
- ◇生涯学習出前講座「**でまえ・いっしょ**」を知っていますか?
- ◇潮流を読む  
**「日本経済の長期展望を明るくするために」**
- ◇トレンド通信  
**「“待たせ上手”なお店が教えてくれるもの」**
- ◇中小企業のセキュリティ対策 **信頼得る体制整備を**
- ◇クラウドな話 **「避暑地と鉄道」**
- ◇日本史のトピラ  
**「世界のホンダをつくった本田宗一郎」**

## 無担保、無保証人、低利子で融資

～マル経融資制度～  
**利子補給(1.0%)制度が利用できます!**

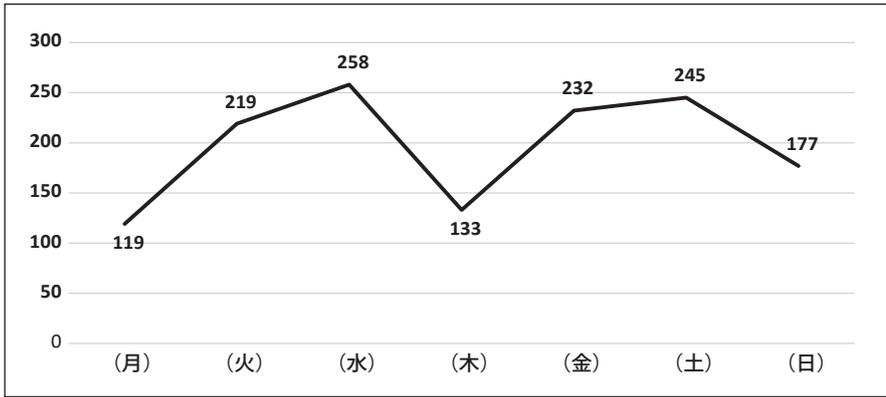
マル経融資制度は、小規模事業者の皆様の経営改善に必要な事業資金を館山商工会議所の推薦により「**株**日本政策金融公庫」から借りられる国の制度です。

担保、保証人	不 要
貸付限度額	2,000万円
返済期間	10年以内(*運転資金は7年以内)
利 率	年 1.90% (令和7年8月1日現在)
融 資 対 象	従業員(家族従事者、パート、法人の役員除く)が商業・サービス業は5名以下、製造業・その他は20名以下の小規模事業者

※ご利用の際には各種要件がございますのでお問い合わせください。☎ 22 - 8330

令和6年度下半期  
新聞折込チラシ調査結果  
〜月平均230枚の折込に対して約12%が貴金属等買取専門店〜

当所で新聞折込チラシの調査を行ったところ、令和6年度下半期の結果は以下のとおりとなった。



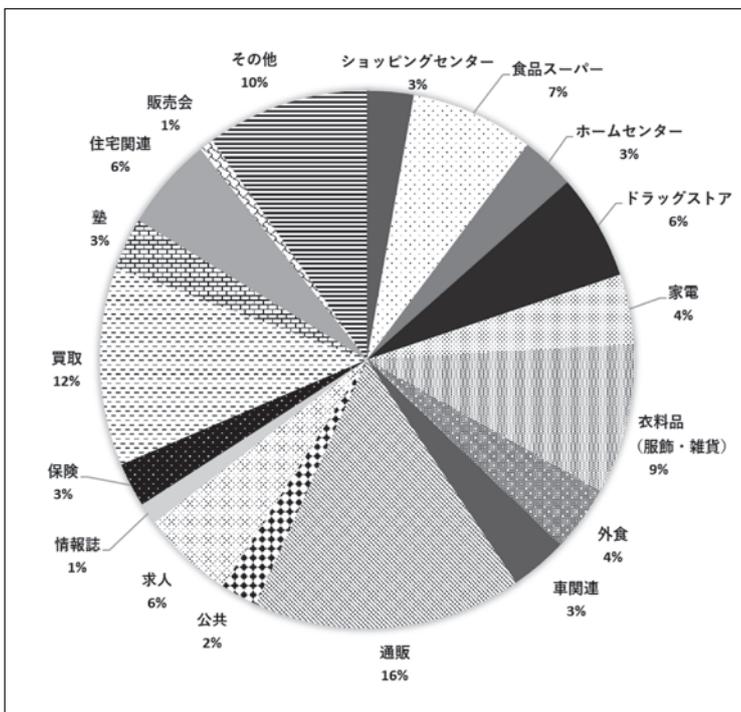
令和6年度下半期 曜日別折込数

まずは折込総数は、下半期（10月〜3月）合計は1383枚で、前年同期からは微増、上半期の1258枚と比較すると、約1割の増加となっている。

次に曜日ごとの折込数であるが、最もチラシが多く折り込まれたのは水曜日で、以下土曜日、金曜日、火曜日、日曜日、木曜日、の順となり、最も折込数が少なかったのは月曜日で、上半期とは若干の差異があった。（上半期は折込数の多い順に火・金・土・水・日・月・木曜日の順であった）

また、曜日ごとの業種傾向を見てみると、月曜日は通販や健康食品、通販型保険など実店舗を必要としない商品やサービスの提供と、学習塾が多く、火曜日は食品スーパーとドラッグストア、水曜

日はホームセンターと衣料品チェーン店、木曜日は外食と衣料品チェーン店、金曜日は自動車関連、衣料品チェーン店、家電チェーン、ホームセンター、ショッピングセンター、土曜日は家電チェーン、食品スーパー、自動車関連、



令和6年度下半期 業種別折込数

日曜日は求人情報が多いといった傾向が見られた。特徴的な点としては上半期と同様に複数の貴金属等買取専門店が、曜日を問わず継続的に新聞広告を折り込んでおり、その数は全体の約12パーセントを占めている。

依然としてナショナルチェーン店や通信販売といった外部資本のチラシ比率が高く、地元資本の店舗による新聞折込広告の比率は低い結果となっている。

法律・税務・商工相談

- 法律 千葉県産業振興センター
- 税務 葛西 博 先生  
川名 敏昭 先生
- 商標特許 神崎 正浩 先生



ご相談のときは事前にご連絡下さい。

会議所窓口相談

商工相談  
金融相談

毎週水曜日

(電話相談随時  
お気軽にご連絡下さい)

日本政策金融公庫  
特別金融相談日

毎月第3金曜日

(事前にご連絡下さい)

## 専門家による経営相談窓口のご案内

当所では、インボイス制度の導入やエネルギー価格・物価の高騰、賃上げ・最低賃金引上げ、新型コロナウイルス感染症、デジタル化等への対応等、様々な事業環境変化の影響を受ける、中小・小規模事業者に対し、経営相談や各種補助金の申請サポートなどの効果的な支援を提供するため、専門家による経営相談窓口を開設いたします。

相談窓口は事前予約制・先着順となっています。予約なしでのご相談はお受けできませんので、あらかじめご了承ください。

### 【相談内容】

- ①インボイス（適格請求書等保存方式）制度導入に向けた対応、各種支援策等に関するもの
- ②電子帳簿保存法に関するもの
- ③エネルギーその他の物価高騰への対策、各種支援策等に関するもの
- ④円安その他の物価高騰への対策、各種支援策等に関するもの
- ⑤コロナ禍からの再起に向けた経営力強化等に資する対策等および各種支援策に関するもの
- ⑥賃上げ、最低賃金引上げに関するもの
- ⑦デジタル化（IT、設備投資等）、デジタル化対応人材の確保に関するもの
- ⑧その他の事業環境変化に対応するための経営力強化等に資する対策等および各種支援策に関するもの
- ⑨補助金申請サポート等、各種補助金制度・支援策に関するもの（周知・申請サポート）

相談日	応相談
会場	館山商工会議所または事業所
相談時間	1事業所あたり2時間以内
申し込み方法	事前予約制・先着順
お問合せ	22-8330（館山商工会議所）

※補助金に関するご相談は、事業者様が作成を終えた事業計画書に対し、公募要領等を確認しながらアドバイスを差し上げます。

※ご相談内容によっては、他の支援機関をご紹介する場合もございます。

### <館山市からのお知らせ！>

## 生涯学習出前講座「**でまえ・いっしょ**」を知っていますか？

出前講座は、市職員や市民ボランティアが、講師として皆様のもとへ伺って講座を開き、「いっしょ」に学ぶ制度です。

市内在住・在勤・在学の概ね10人以上のグループが対象です。

地域の集会、職場の研修会などで、行政制度や市の現状・公共サービスについて勉強しませんか？

希望が明確でなくても構いません。ぜひお気軽にご相談ください。

※メニュー・講師派遣申込書など、詳細については、館山市ホームページをご覧ください。生涯学習課（館山市コミュニティセンター）・各地区公民館等でも配布しております。

<https://www.city.tateyama.chiba.jp/syougaijaku/page100001.html>

◇問合せ／館山市教育委員会 教育部生涯学習課 社教文化係

TEL 22-3698 FAX 22-6560

Eメール [shakyobunka@city.tateyama.chiba.jp](mailto:shakyobunka@city.tateyama.chiba.jp)

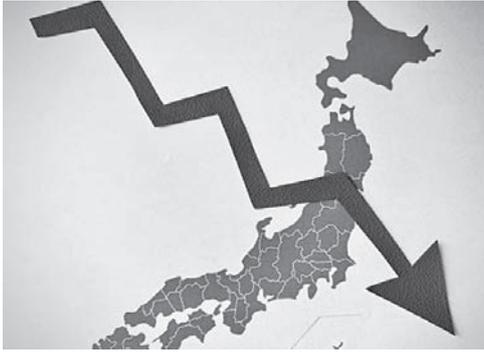


# 潮流を読む

## 「日本経済の長期展望を明るくするため」

大和総研は直近（6月9日）の「第225回日本経済予測（改訂版）」〔注1〕で、足元の日本の経済予測に加えて、「2040年度に向けた日本経済の長期展望」を公表した。そのテーマは「人口減少と低成長が続く日本経済は今後、成長力を強化し、社会保障や財政の持続可能性を確保することができるだろうか」である。

このテーマの中で、最大の懸念は人口減少である。今年の6月4日に厚生労働省から公表された「令和6年（2024）人口動態統計月報年計（概数）」で



は、人口減少のスピードに拍車がかかっていることを示す数字が並んでいる。（1）合計特殊出生率（一人の女性が一生の間に生む子どもの数）に相当するデータは9年連続低下し1・15と過去最低を更新するとともに、統計開始以来、初めて出生数が68万6061人と70万人を割り、（2）死亡数は160万5298人で過去最多（4年連続増加）となり、（3）自然増減数は、91万9237人減で過去最大の減少となった。特に少子化のスピードには衝撃を覚える。これに対し、政府の少子化対策の役割を担う「こども家庭庁」は「少子化・人口減少は、我が国が直面する最大の危機であり、若年人口が急激に減少する2030年代に入るまでが少子化傾向を反転できるかどうかのラストチャンス」〔注2〕とし、喫緊の課題と位置付けている。2023年12月22日に閣議決定された「こども未来戦略」では、総額3・6兆円規模に及ぶ「こども・子育て支援加速化プラン」（加速化プラン）を取りまとめた。さらに、24年6月12日には「子ども・子

育て支援金制度」の創設を内容に含む法律「改正子ども・子育て支援法」が成立し、25年4月1日から同支援法の一部が施行されている。これらを踏まえると、政府も手をこまねいているわけではないが、加速化する少子化に対策が十分とはいえない。

「2040年度に向けた日本経済の長期展望」では、次の懸念事項として、40年度まで低成長が続くのではないかということとを挙げている。過去の日本経済の潜在成長率の推移を見ると、「1980年代後半で年率+4%程度だった潜在成長率（中略）は（中略）1990年代の終盤に同+1%を割り込んだ。その後も緩やかな低下傾向が続き、近年は同+0・5%前後で推移している」（注1レポートP・19）と整理している。この長期にわたる潜在成長率の低下は、財政出動や金融緩和だけでは解決できない構造問題〔注3〕が主因としていえる。つまり、これらの構造的な要因によって、①可処分所得の低下（賃金見通し悪化、低い資産所得など）②個人消費低迷（①により働き手の平均消費費性向（可処分所得のうち消費に回る割合）が低下）③外需主導による企業収益は拡大している一方、内需主導の企業収益が相対的に低下④国内投資が低水準（内需型の企業の期待成長率が低く、国内の投資性向が低水

準）であり、循環が弱い、経済成長が見込めないという悪循環に陥っている。

結局、好循環を生むスタートポイントとは個人（家計）である。このため、国内外の大きな社会・経済の変化、生成AIなどのテクノロジーの劇的な進化の中で、生産性の高い労働力を提供し、賃金上昇を継続的に確保でき、消費性向が高い個人（家計）が継続的に増えることに、今後の経済成長は大きく依存することとなる。そのためには、「健康・就業継続」「外国人・女性活躍」「労働市場改革・就労促進」などの労働供給力強化のための政策が最も重要である。同予測においても、これらの「政策効果が最大限発現すれば、潜在GDPを2040年度で14・6%（86兆円）程度押し上げると試算」（注1レポートP・22）している。

ただし、潜在成長率の停滞から抜け出すことは簡単ではない。同予測では、三つのシナリオ（衰退）「現状投影」「高成長」が想定されている。この三つのシナリオによれば、25～40年度の実質GDP成長率は、順番に、年率▲0・5%、同+0・3%、同+1・5%である。つまり、最後のシナリオ以外は引き続き停滞が続くこととなる。ただし、最後のシナリオでも、「社会保険料率と公債等残高対GDP比の上昇は続く」（注1レポートP・18）と

「注1」詳しくは大和総研「第225回日本経済予測（改訂版）」人口減少下の日本、持続的成長への道筋①成長力強化、②社会保障制度改革、③財政健全化を検証」の18ページから35ページ参照。

「注2」こども家庭庁「子ども・子育て支援金制度について」

「注3」①経済社会基盤の持続可能性の低下②デフレ下で定着したコストカット型の企業行動③産業空洞化④海外への所得流出⑤リスクマネーの供給不足」（注1レポートP・19）の五つを挙げている。



株式会社大和総研 金融調査部  
主席研究員 内野 逸勢



「待たせ上手」なお店が教えてくれるもの

先日訪れた岐阜市のとんかつ屋さんで面白い体験をしました。あらかじめネットで調べたところとても高評価なお店なので、お昼の開店時間に合せて訪ねました。最近はやりの高級なとんかつ屋さんにあるように、何種類かの銘柄豚から選べるメニューになっています。注文を伝えると店員さんが「当店はじっくり低温で揚げますので、20〜30分は



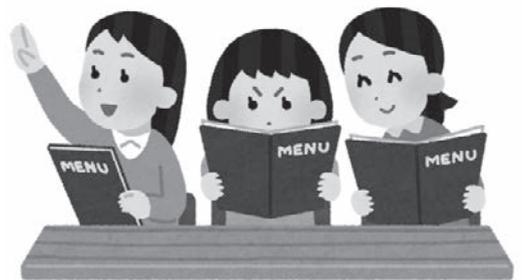
どお時間をいただきます」とのことでした。私はマニアに近いくかつ好きなので、良いお店ではそれくらい待つのは珍しくないと思いました。するとカウンター越しに見えるキッチンでスタッフがやたら土鍋を取り出して、私が注文した分のごはんを炊き始めました。始めは気が付かなかつたのですが、客席から見える位置にガスコンロが7〜8台ずらりと並んでいて、そこにごはんを炊く土鍋が四つほどのついでいます。先に注文した客の分でしょう。その隣に「私のごはん」がセットされました。

それから15分ほど、湯気を出して徐々に炊き上がっていく土鍋をわくわくしながら眺めていました。火を止めて蒸らしている間に、手元に茶わんとしゃもじ、香の物が出され、いよいよ土鍋ごはんの到着です。ふたを開けてもらって炊き立ての香りを楽しんでいるうちに、メインのとんかつもやってきました。土鍋ごはん

は炊き立て特有の甘みやうまみがいっかり感じられてとてもおいしく、とんかつも断面が薄ピンクでジューシーに仕上がった絶妙な揚げ具合でした。出されたものの自体のおいしさ以上に、この体験全体を通して忘れられないお店になりました。次に岐阜に行くときも必ず訪れようと思いました。

この「とんかつ体験」でいくつかの気付きがありました。料理のプロセスが見えるため、提供されるものの価値や品質が想像され期待が高まることや、自分がいつまで待たせようかだいたい見当がついて待つ不安が軽減されること、普段は得られないサービスが自分のためだけに準備されているという特別感、待つ時間が提供されるものの品質向上につながるという納得感などです。

待たせ上手なお店といえは、ファミリールレストランチェーンのサイゼリヤの間違い探しゲームを思い浮かべる人もいるでしょう。キッズメニューに描かれた間違い探しイラストは、大人でも簡単に正解できないほど難易度が高く、料理を待っていることを忘れて時間を過ごしてしまいます。またお客同士のコミュニケーションのきっかけにもなっています。こうした待たせ上手なお店



に共通しているのは、「客を待たせている」という自覚があること、それを「客はどう感じているか」に対する想像力があること、さらにそれを「通常のオペレーションの中で解決する」ための工夫があることでしょう。

品質と価格でモノの良しあしを評価する「コスパ」重視の時代から、その消費行動自体に時間を費やす体験としての価値があるかどうかを問われる「タイパ」重視の時代になっています。スマホ任せにしない客の待たせ方に今後も注目していきたいと思えます。

地域経済アナリスト／コンサルタント  
渡辺 和博

食のまち「たてやま」をネットワークする

THE SHINRA の新ブランド誕生 五感で奏でる美味なる季

VILLA SHINRA BY THE SEA

年古民家 Auberge

株式会社こがね HANASHIBUKI RESORT GROUP

館山市塩見 233-4 TEL 0470-29-0236

伏姫牛コロッケ

伏姫牛肉を2割増量!

昭和運送興業(株)事務所前「ど冷えもん」  
昭和運送興業(株)隣り「伏姫 BURGER」にて好評発売中です。

# 中小企業のセキュリティ対策

## 信頼得る体制整備を

### 対策実施状況公開 改善はわずか

独立行政法人情報処理推進機構（IPA）は、「2024年度中小企業における情報セキュリティ対策の実態調査報告書」を公開した。本調査は、全国の中小企業4191社を対象にウェブアンケートを行い、情報セキュリティ対策への取り組みや被害の状況、対策実施における課題、取引先を含む情報セキュリティ対策の状況などを調査した。その結果、「2021年度調査」と比べて情報セキュリティ対策の実施状況の改善はわずかであり、さらなる対策の必要性が明らかになった。

### OSやウイルス対策ソフトの最新化を実施している企業は約7割

「5分でできる！情報セキュリティ自社診断」（以下「自社診断」）の25項目について、「実

るセキュリティ対策が進んでいないことがうかがえる。

### 情報セキュリティ対策実施によりサイバーインシデント被害が低減した

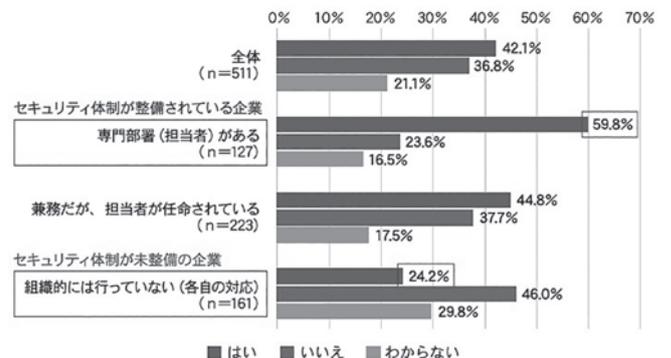
「自社診断」の25項目を「実施している：4点」「一部実施している：2点」「実施していない：0点」「分からない：マインス1点」で点数化し、25項目の対策状況を採点したところ、合計点が高い企業ほどサイバーインシデントによる影響を「特になし」と回答した割合が高い傾向となった。情報セキュリティ対策の実施により、サイバーインシデント被害（影響）の低減が期待される。

### セキュリティ体制を整備している企業の約6割は、対策実施が取引につながったと実感

一方、低かったのは「新たな脅威や攻撃の手法を知り対策を社内共有する仕組みはできていますか？」（37・9%）、次いで「情報セキュリティ対策（上記1〜24など）をルーラル化し、従業員に明示していますか？」（39・2%）、「セキュリティ事故が発生した場合に備え、緊急時の体制整備や対応手順を作成するなど準備をしていますか？」（39・8%）であった。

取引先（発注元企業）から情報セキュリティ対策に関する要請を受けた経験がある企業のうち、セキュリティ体制の整備がされている（専門部署（担当者）がある）企業の59・8%が、発注元からの要請でサイバーセキュリティ対策を行ったことが取引につながった。

情報セキュリティ体制整備が取引につながったか



がったと回答しているのに対し、セキュリティ体制の整備がされていない（セキュリティ対策は各自の対応に任せている）企業は24・2%にとどまっている。

この結果は、取引先から要請を受けた企業において、セキュリティ体制が整備されている企業の担当の方が、対策の実施が取引上の信頼を得るための重要な要素であると感じていることを示している。

IPAは本書の公開により、中小企業において、情報セキュリティの認識が向上し、情報

セキュリティ対策が進むことを期待している。組織内外での啓発活動などで活用いただきたい。

独立行政法人

情報処理推進機構・江島将和

「2024年度中小企業における情報セキュリティ対策に関する実態調査報告書」についてはこちら



**「このおだんごは飲み物だ!?!」**と言われます。あなたは信じますか？

県内有名百貨店などでは  
**1時間行列に並んでも買えないことが多い**  
メディアで話題の逸品です

ご注文ごとに1本1本  
ていねいに焼き上げますので  
お時間がかかりますので  
事前予約がオススメです!

とろけるみたらしだんご

〒284-0036 館山市巖山236  
館山城 城山公園内 不定休/10時~18時  
0470-29-5100



気象予報士×税理士 藤富郷の  
クラウドな話

「避暑地と鉄道」

最も有名な避暑地といわれる「軽井沢」は、群馬県と長野県の境に急勾配の碓氷（うすい）峠があり、移動が困難でした。そこで、明治26（1893）年にアプト式という線路の間の歯形のレール（ラックレール）と歯車をかみ合わせて急勾配を上り下りする方式で、鉄道を開通しました。それにより、上野駅から乗り換えなしで軽井沢に向かうこ

とができるようになり、避暑地として大きく発展しました。現在は、北陸新幹線によって、都心から1時間程度で向かうことができるようになっていきます。そのほか、冬のリゾートから始まり、夏の避暑地の開発に進んだケースもあります。その一例である長野県の「志賀高原」は、長野電鉄の創設者が命名し、スキー場から開

発が進みました。鉄道を終点まで乗り、終点から避暑地にアクセスすることで、多くの人を避暑地に送ることができました。そのことにより、鉄道の利用者数も長距離で確保することができたのです。観光地開発と鉄道営業を一体化して、「総合リゾート化」が実現しました。また、JRで一番高い所を走る小海線も避暑地を走る鉄道であり、人気の目的地は「清里」や「野辺山」です。40年ほど前は、大ブームにもなりました。



1000m当たり9・8度下がります。実際の気温は、避暑地の地面が熱せられるためそこまで低くはなりません。毎年どこかで40度を超える中、30度以上になることはまれです。避暑地には、冷房とは違った『自然の涼』があります。鉄道がつかない日本の避暑地。単なる移動手段ではなく、涼しげな目的地を想像し、景色も楽しみながら乗る時間そのものが避暑への旅になります。暑さに疲れたら、レールの先の避暑地へと出掛けてみてはいかがでしょうか。

気象予報士兼税理士 藤富郷

<p><b>充実した設備と細かいサービス</b> 大型カラー印刷機完備!!</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○チラシ・パンフレット印刷</li> <li>○オンデマンド印刷 データ入稿～印刷～製本</li> <li>○記念誌・自分史・郷土史 写真集・自費出版 etc...</li> </ul>	<p><b>株式会社 集賛舎</b> SHUNSAHA</p>
	<p>館山本社・館山工場 館山市山本226 〒294-0014 TEL.0470-22-2277 FAX.0470-23-2278</p> <p>千葉支社(経営本部) 千葉市中央区生実町2498-8 〒260-0813 TEL.043-300-8661 FAX.043-300-8665</p> <p>お気軽にお問合せください</p>

**「会議所だより」に広告を掲載される  
会員事業所を募集しております!!**

【掲載料】  
約45mm×約85mm  
**10,800円～**

問合せ 館山商工会議所  
TEL 0470-22-8330



## 「世界のホンダをつくった本田宗一郎」

きつとラーメンの屋台の主人は、あまりの事にあぜんとしただろう。突然やってきた女性があっただけのラーメンを買っていったからだ。女性の名は本田さち。それを頼んだのは夫の本田宗一郎だった。

宗一郎は研究熱心で、毎日夜中まで車やバイクの新技术を考えていた。だがその夜、外のチャルメラの音が気になって集中できない。もちろん相手も商売。だからラーメンを全部買い取らせたのだ。

そんな宗一郎にある時、高松宮が「発明や工夫は、ずいぶん骨の折れる仕事だろう」と同情してくれた。46歳で宗一郎が藍綬褒章を受章したときのことだ。けれど宗一郎は「殿下はそうお思いでしょうが、私にとつては好きでやっているのですから全部苦労とは思いません。(略)人さまが見れば苦しいようでも本人は楽しんでるのです」(『夢を力に』本田宗一郎著 日経ビ

ジネス文庫」と答えた。

強がりではなかった。大きくならたら車をつくるという夢に向かって進んでいる道のりでは、どんなことも辛くとは思わなかった。ただ、営業や経理は苦手だった。そうした不得手は、人に任せるのが宗一郎の流儀。だから会社の経営は、副社長の藤澤武夫に一任し、宗一郎は開発の仕事だけにまい進してきた。

技術の開発に関して、宗一郎は他人のまねを極端に嫌った。部下が新しいマシンを完成させるたび、「どこが他社と違うのだ」と真つ先に聞いた。

宗一郎は言う。「造物主がその無限に豊富な創作意欲によって宇宙自然の万物を作ったように、技術者がその独自のアイデアによって文化社会に貢献する製品を作りだすことは何物にも替え難い喜び(『前掲書』)だと。そんな技術者魂が、世界的にヒットしたスーパーカー号や独自の低公害エンジン

「CVCC」の開発へとつながったのである。

宗一郎は常々社員に「会社のためばかりに働くな。自分のために働け」と語った。結果としてそれが、会社全体を良くするという信念を持っていたからだ。

宗一郎は「自分の好きなものに打ち込めるようになったら、こんな楽しい人生はないんじゃないかな。そうなるには、一人ひとり、自分の得手不得手を包み隠さず、ハッキリ表明する。石は石でいいんですよ。ダイヤはダイヤでいいんですよ」(『前掲書』、それを適所適材に配置するのが上司の仕事で、「そうなりや、石もダイヤもみんなほんとうの宝になるよ。企業という船にさ、宝である人間を乗せてさ、舵(かじ)を取るもの、槽(ろ)を漕(こ)ぐもの、順風満帆、大海原を、和気あいあいと、一つ目的に向かう、こんな愉快な航海はないと思うよ」(『前掲書』)と語った。社員がやりたいことをやれる企業、これを自社の理想としたのだ。そんな職場だったからこそ、ホンダは世界的な企業に成長できたのだろう。

歴史作家 河合 敦

アクサ生命は商工会議所と協力して健康経営を推進しています。



アクサ生命

～さらなる企業の発展のために～

# 健康経営に取り組みませんか？

## 健康経営は、アクサ生命がサポートします！

### 健康経営優良法人認定の申請までサポート

お問合せ先

アクサ生命保険株式会社

木更津営業所

☎ 0438-37-9954