

館山

# 会議所だより

会議所は企業の要、地域の灯

# 2025 2

会員数 901 名

令和7年2月1日現在

●昭和51年7月10日第3種郵便物認可●令和7年2月10日発行(毎月1回10日発行)第685号●発行所/館山商工会議所●編集発行責任者/専務理事 上野 学●〒294-0047 千葉県館山市八幡 821 ●TEL0470-22-8330 FAX0470-23-4011 ●印刷所/株式会社 集賢舎●定価 1部 20円(購読料は会費に含まれています)



第45回館山若潮マラソン大会が開催されました。(1月26日)

## 館山市経済三団体合同新年懇親会を開催

～地域経済の活性化に向け157名が集う!～

- ◇潮流を読む  
「なぜ日本の少子化対策は十分ではなかったのか」
- ◇トレンド通信  
「京都土産の三つの『し』プラスアルファに学ぶ」
- ◇中小企業のセキュリティ対策  
「メール詐欺、警告画面に注意」
- ◇青年部の窓  
1月総会を開催 ～新役員が決定!～
- ◇クラウドな話  
「『青春18きっぷ』40年たっての大改正」

## 無担保、無保証人、低利子で融資

～マル経融資制度～

### 利子補給(1.0%)制度が利用できます!

マル経融資制度は、小規模事業者の皆様の経営改善に必要な事業資金を館山商工会議所の推薦により「(株)日本政策金融公庫」から借りられる国の制度です。

担保、保証人	不 要
貸付限度額	2,000万円
返済期間	10年以内(*運転資金は7年以内)
利 率	年 1.75% (令和7年2月3日現在)
融 資 対 象	従業員(家族従事者、パート、法人の役員除く)が商業・サービス業は5名以下、製造業・その他は20名以下の小規模事業者

※ご利用の際には各種要件がございますのでお問い合わせください。☎ 22 - 8330

令和7年

# 館山市経済三団体合同新年懇親会を開催

地域経済の活性化に向け157名が集う！

館山商工会議所・館山市商店会連合会・館山市観光協会主催による『館山市経済三団体合同新年懇親会』が、1月17日(金)多数の来賓をお迎えし、夕日海岸昇鶴で開催されました。

当日は安田信之・当所会頭、角田吉夫・商店会連合会会長、上條長永・観光協会会長をはじめ地元政財界や関係団体代表ら約160名の皆様にお集まりいただきました。主催者を代表して安田会頭が挨拶した後、森正一・館山市市長、浜田靖一・衆議院議員(代理)、三沢智・千葉県議会議員から祝辞を頂戴いたしました。

懇親会では各業界や地域団体、行政を代表してご出席いただいた皆様が本年の抱負を語りあいました。特に、内外共に厳しい情勢が継続しているが、経済界が中心となり地域の活性化につながるよう積極的な取組みが必要、地域を横断した連携が必要、人材育成が急務であるといった活発な意見交換をする姿が多く見受けられました。



浜田靖一(衆議院議員・館山商  
工会議所顧問)三沢 智(千葉  
県議会議員・顧問)森 正一  
(館山市長・顧問)石渡和男  
(協豊自動車工業(株)・顧問)

山本佳幸(館山商工会議所参  
与)石井博臣(館山市副市長)  
石井浩己(館山市教育長)天笠  
寛(君津商工会議所副会頭)齊  
藤 敦(専務理事)伏居丈夫  
(千葉県安房地域振興事務所  
長)行松栄治(海上自衛隊第21  
航空群司令)松本文史(館山警  
察署長)宮野 達(警備課  
長)佐久間吉宏(安房郡市広域  
市町村圏事務組合館山消防署  
長)太田 浩(館山市議会議  
長)鈴木順子(副議長)秋山  
光章(議員)石井敬之(議  
員)石井敏宏(議員)石井信  
重(議員)倉田孝浩(議員)  
鈴木正一(議員)鈴木ひとみ

(議員)瀬能孝夫(議員)長  
谷川秀徳(議員)東 洋平  
(議員)本澤栄里子(議員)  
望月 昇(議員)中村吉昭  
(館山市総合政策部長)笠井善  
幸(危機管理部長)別所正之  
(総務部長)菅田茂樹(健  
康福祉部長)千原秀樹(経済  
観光部長)大和 茂(建設環  
境部長)三浦太郎(教育委員  
会教育部長)宮澤知幸(議  
事局長)島本一樹(経済観  
光部雇用商工課長)杉江 敬  
(経済観光部観光みなと課  
長)早川貴英(千葉県立安房高  
等学校長)藪崎秀人(千葉県立  
館山総合高等学校長)熊澤洋

介(安房家政学院千葉県安房  
西高等学校理事長・学校長)加  
藤宗人(二社)千葉県水泳連  
盟会長)立見大作(株)日本政  
策金融公庫館山支店長)秋川  
智(中央労働金庫館山支店長)  
小笠原潤(株)千葉銀行館山支  
店長)佐々木敬介(株)京葉銀行  
館山支店長)川崎直人(株)千葉  
興業銀行館山支店課長)利田  
秀男(館山信用金庫理事長)渡  
邊文雄(専務理事)押元貴行  
(本店長)清水博之(那古  
船形支店長)平柳利一(君津信  
用組合常務理事)根橋淳夫(君  
津信用組合館山支店長)早野  
喜良(千葉県税理士会館山支  
部長・税理士法人MIGOO館  
山事務所)原 徹(公社)安  
房医師会会長・医療法人社団  
紫陽会 原クリニック)岡田  
唯男(医療法人鉄蕉会 亀田  
ファミリークリニック館山院  
長)早川光樹(館山ロータリー  
クラブ会長)池田太一(館山ベ  
イロータリークラブ会長)佐  
野聖一(館山ライオンズクラ  
ブ会長)鈴木誠一(館山中央  
ライオンズクラブ)柴田栄樹  
(館山労働基準協会副会長)高  
梨 淳(事務局局長)増田邦男  
(公社)館山法人会事務局長)  
三平英司(二社)館山青年会  
議所理事長)鈴木徹平(副理

## 法律・税務・商工相談

- 法 律 千葉県産業振興センター
- 税 務 葛西 博 先生  
川名 敏昭 先生
- 商標 特許 神崎 正浩 先生



ご相談のときは事前にご連絡下さい。

## 会議所窓口相談

商工相談  
金融相談

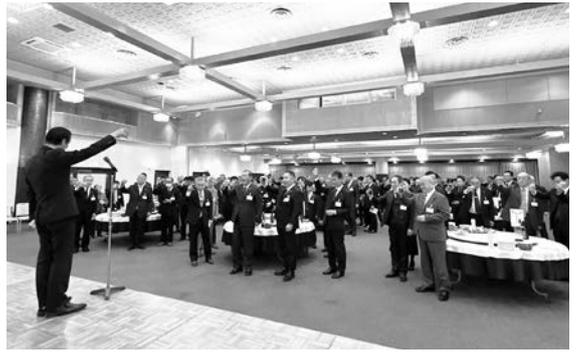
毎週水曜日

(電話相談随時  
お気軽にご連絡下さい)

日本政策金融公庫  
特別金融相談日

毎月第3金曜日

(事前にご連絡下さい)



事長) 小芝幸一(一社)館山青色申告会会長) 池田知弘(〓事務局長) 酒井伸一(館山市旅館組合長(株海幸苑)川名正一(千葉県理容生活衛生同業組合館山支部長・ラッキー)三浦一(千葉県美容業生活衛生同業組合館山支部長・東宝美容室 高橋陽子(イオンタウン(株)イオンタウン館山モールマネージャー)今井義明(館山小売酒販組合理事長・加登屋商店) 酒井利文(鶴谷八幡宮司)眞汐眞一(館山市町内会連合協議会会長)三井原久美(〓副会長) 秋山一夫(館山市社会福祉協議会会長) 井澤 浩(〓事務局長) 中山順一郎(館山地区

工業経営研究会副会長・中山製作所) 鈴木康一(〓副会長(株山八)石井仁士(〓会計(株石井製作所)秋山進治(館山市商業協同組合副理事長・(有)秋山呉服店) 田上重光(東日本旅客鉄道(株)館山駅長) 加藤正之(日東交通(株)館山営業所所長) 徳永日吉(〓館山観光営業所所長) 中川行雄(ジェイアールバス関東(株)館山支店長) 今井克治(東京電力パワーグリッド(株)木更津支社館山事務所支店長) 山田昌平(アメリカン電機(株)製造部部长千葉工場長) 村松 祥(アクサ生命保険(株)木更津営業所長) 佐藤隆英

(損害保険ジャパン(株)千葉支店木更津支社長) 来海隆治(〓支社長代理) 小林琢也(有)福山花火工場代表取締役) 長田久富(館山商工会議所常議員(有)オサダ) 加藤克美(〓常議員・白子屋酒店) 上山立巳(〓常議員(有)カミヤマ) 川名光俊(〓常議員(株)清水屋商店) 小宮山房信(〓常議員(株)岡部建設) 佐藤興一(〓常議員(株)さとう) 野口明行(〓常議員(有)野口モータース) 本間 亨(〓常議員(有)房州物流(株)) 三浦英喜(〓常議員(株)三浦商店) 御子神徳重(〓常議員(株)ユタカ設備工業所) 本橋亮一(〓常議員(有)ケア) 渡邊 勲(〓議員(株)カネフク) 高橋幸丸(〓議員丸高ライフエナジー(株)本間裕二(〓議員(有)房州日日新聞社) 石井英之(〓議員(株)石井工務店) 吉田育世(〓議員(株)サングリーン) 友野 斉(〓議員(有)友野モータース) 川合弘竜(〓議員(有)川合商事) 羽山信一(〓議員(有)山信一税理士事務所) 池田恒栄(渡辺建設(株)営業部長) 鈴木 隆(株)東光取締役社長) 外立龍介(館山商工会議所小規模企業振興委員(有)外立商事) 安藤 満(〓小規模企業振興委員・安藤商

店) 飯沼健哉(〓小規模企業振興委員(有)太郎) 眞利谷憲一郎(館山商工会議所小規模事業者経営改善資金審査委員(磯)辰野弘征(館山商工会議所青年部会長(株)アークス) 相川和太(〓副会長(有)相川商店) 川名淳郎(〓総務広報委員会委員長(株)清水屋商店) 佐野裕二(〓副委員長(有)ベル) 千原清之(〓地域開発委員会副委員長(株)岡部建設) 井月 昇(〓特別事業実行委員会委員長(有)いづ喜) 鈴木陸斗(〓特別事業実行委員会副委員長(株)まるい) 高橋和子(館山商工会議所女性会会長(株)嶋屋) 小柳嘉昭(館山商工会議所物産委員会委員(有)木村ピーナツ) 若菜正之(有)木村ピーナツ) 竹内聖一(一社)館山市観光協会副会長・NPO法人たてやま海辺の鑑定団) 茂呂保夫(〓理事(有)館山シーサイドホテル) 代田憲隆(〓理事・鏡浦自動車(株) 児玉秀一(〓理事(有)コアコミュニティケイション) 坂本観隆(〓理事・石堂寺) 加藤喜久夫(館山市商店会連合会相談役・加藤菓子舗) 芦田三根雄(館山銀座振興会副会長(有)アシダ) 小林 稔(〓副

まゆみ(渚銀座振興会会長・スナック真実) 押井圭一(〓副会長・だるまや) 青木啓明(〓会計・O乙) 波々伯部眞(長須賀商業会会長・波々伯部商店) 多田雅一(〓副会長(有)多田商店) 秋山正裕(〓副会長(有)秋山酒造店) 鳥山 誠(〓副会長兼会計・金八商店) 渡邊茂也(六軒町本通り商業会副会長(有)和木屋商店) 児玉眞一(〓副会長兼会計(有)児玉製菓) 鈴木隆志(館山中央振興会顧問・文化軒) 片谷達也(〓副会長・スリーピング) 鈴木徳仁(〓会計・さるびあ犬猫病院) 角田照日人(那古商店連盟会長(有)豊久商店) 渡邊恭正(〓会計(有)大久保ガラス店) 山本勝一(有)福原コーポレーション専務取締役) 高倉宏文(有)福原コーポレーション) 角田吉夫(館山市商店会連合会会長(有)ピース製菓) 上條長永(一社)館山市観光協会会長(株)さわらび) 安田信之(館山商工会議所会頭・昭和運送興業(株)小) 金晴男(〓副会頭(株)こがね) 白幡 進(〓副会頭(株)千辰地所) 上野 学(〓専務理事)

# 潮流を讀む

## 「なぜ日本の少子化対策は十分ではなかったのか」

急速な少子高齢化により、人口減少が中長期的に着実に進展することが見込まれている。直近2023年の国立社会保障・人口問題研究所の推計〔注1〕では、約30年後の2056年に総人口が1億人を下回り、2065年に9億159万人となる。特に、少子化が人口減少に与える影響は大きい。1989年の合計特殊出生率（以下出生率）〔注2〕が、それまでの最低を更新したいわゆる「1.57ショック」（90年）以降、

政府はさまざまな少子化対策を実施してきたが、出生率の低下には歯止めがかかっていない。地域格差も拡大している。現政権も少子化対策を前面に打ち出している。

少子化の現状について、直近の厚生労働省の統計〔注3〕で確認する。75年に出生率が2.0を下回り始めてから低下傾向となり、2005年に1.26と底を打ち、14年頃までは緩やかな上昇を示していた。しかし、それ以降は再び低下し、23年には1.20となり過去最低を記録した。出生数でも、23年は過去最低の72.7万人となり、70万人割れが目前となっている。過去の推移を見れば、第二次ベビーブームが終わった1974年以降低下傾向をた

どり、2016年に97.7万人と、100万人を割ってから7年連続で減少し、16年から23年までトータルで25万人減少した。

それにもかかわらず、総人口は、出生率および出生数が低下し始めた1974年から、総人口のピークを迎え1億2808万人となった2008年まで、30年以上にわたり増加が続いた。これは「当時は『正の人口モメンタム』と言われる出産期の女性が多い人口構造であったことから、人口は増加し続けた」〔注4〕とされている。しかし、現在の状況はこれとは逆で、「出産期の女性が少ない『負の人口モメンタム』が生じているため、出生率の回復にかかわらず人口が中期的には減少する」〔注5〕とされている。

なぜ、「負の人口モメンタム」が生まれたのか。確かに、この30年、政府は少子化対策をしてこなかったわけではないが、依然、中期的に人口は減少することが推計されており、対策は十分ではなかったといえる。

なぜ対策は十分ではなかったのであろう。それに関して、出生数において気になるデータがある。前述の厚生労働省の統計で15年以前の出生数の推移を見ると、いわゆるバブル

経済がはじける前の1989年の124.6万人から2015年までの26年間で24万人減少した。これは16年から23年の減少スピードの約4分の1の遅さである。一方、1989年以前の減少スピードは速く、例えば、83年から89年の6年間で出生数は150.8万人から124.6万人に26万人減少した。それ以前でも74年の202.9万人から77年の175.5万人と、3年間で27万人減少した。団塊ジュニア世代が産適齢期であったことを考慮しても、出生数が26年かけて24万人減少した89年から2015年は特異な期間に見えてくる。

この期間において結婚適齢期を迎えている世代はさまざまな呼称が付き、ある意味、世代が多様化していった時期といえる。しつけ世代（1955年前後に生まれた世代）、新人類（60年頃生まれ）、バブル世代（65～70年頃生まれ）、団塊ジュニア世代（70～74年頃生まれ）、ゆとり世代（87～2004年頃生まれ）〔注6〕などが挙げられる。また、バブル経済崩壊後の失われた30年といわれる経済・社会基盤が不安定化した時期でもある。各世代は価値観が多様化したものの、同時に基盤が不安定であったことから、世代の価値観に対する迷いが深まったことが考えられる。これが出生数、出生率の低下が長期間にわたり続いた要因では

なからうか。

その一方、「団塊の世代」（1947～49年頃生まれ）では社会・経済基盤は不安定であったが、高度成長期であり、「一億総中流」〔注7〕など画一的な価値観の醸成がなされていたと考えられよう。ちなみに、この団塊の世代という名称は、堺屋太一著の小説『団塊の世代』に由来する。ここでの「団塊」とは、出生数のボリュームが相対的に多く、人口ピラミッドの中で丸みを帯びて突出した塊になっているという特徴を表している。これに対して、前記の26年間は、世代の「命名」の通り、価値観が多様化し、各世代のボリュームは小さいが、異なる特性を持つ塊であったと考えられる。この間、政治家の間では、地域格差、所得格差などへのさまざまな予防的対策が声高に唱えられていたものの、異なる特性への対策ではなく、画一的な規制撤廃、現金給付など人気取りの政策が目立った。

それよりも、この本質的な多様化する世代の価値観に対し、網羅的かつ効果的に寄り添うことを優先すべきではなかったか。それを踏まえて、冷静かつ客観的に少子化対策を検討し、これからの世代が自発的にコミットできるように対策を講じることが必要であろう。

〔注1〕出所は「日本の将来推計人口（令和5年推計）」（2024年12月9日執筆）

〔注2〕出所は「日本の将来推計人口（令和5年推計）」（2024年12月9日執筆）

3年4月26日）。総人口は、令和2年国勢調査による1億2615万人が2070年には8700万人に減少すると推計（出生中位・死亡中位推計）。国立社会保障・人口問題研究所は、令和2年国勢調査の確定数を出発点とする新たな全国将来人口推計を実施し、その結果を公表。

〔注2〕その年次の15～49歳までの女性の年齢別出生率を合計したもので、1人の女性がその年次の年齢別出生率で一生の間に生むとしたときの子どもの数に相当する。

〔注3〕令和5年（2023）人口動態統計（確定数）の概況（24年9月17日）

〔注4〕松浦司「少子化対策の30年を振り返る」『日本労働研究雑誌』24年7月号18ページ

〔注5〕注4と同様、31ページ

〔注6〕各世代の呼称および生まれた年代は説により異なる場合がある。

〔注7〕旧総理府による「国民生活に関する世論調査」で、自分の生活水準を「中の上」「中の中」「中の下」とする回答が7割以上であったことなどを根拠に、1970年代からいわれるようになった。

株式会社大和総研 金融調査部

主席研究員 内野 逸勢



## 「京都土産の三つの『し』」 「プラスアルファの『字ぶい』」

先日、京都を訪ねた人からお土産に、小分けになった漬物数種類と小さな缶に入ったお茶をいただきました。それを見て「さすが京都だな」と感じました。

その漬物は、しば漬けやすぐき、しその実漬け、福神漬けなどが20g前後に小分けされてプラ容器に入っています。漬物は10種類ほどあり、バラで買うことも何種類かのセットで買うこともできるそ



うです。1人あるいは2人で一食を使い切れて、いろいろな漬物を試せるサイズと使い勝手です。それぞれのプラ容器は透明ですが、シールは水色、ピンク、黄色とカラフルでかわいらしい見た目になっています。常温で持ち運べるようにしている点も土産物として優れています。

小さな缶にティーバッグを入れた土産物は、京都ではいくつものメーカーがつくっています。いずれも缶のデザインや色使いは現代調でありながら、歴史と伝統を感じさせる要素を盛り込んでいます。おしゃれで小さく、かわいく、京都らしいものに仕上がっています。

私見ですが、京都や金沢、鎌倉といった古くからの観光都市で売られているお土産は、全体的に商品企画やパッケージデザインが優れていると感じます。それは長年の競争と淘汰のたまものでしょう。中でも京都でヒットしている商品は、京都らしさを象徴する



「歴史」「癒やし」「おもてなし」の三つの「し」を押さえた上で、現代の生活者にも使い勝手が良いように配慮されています。

小分けやティーバッグに代表されるような使い勝手の良さは、その時代によって求められる内容が変化します。1世帯当たりの人数がもともと多かった時代では、小分けよりももう少し大きなものが喜ばれたでしょう。また、先に挙げた三つの京都らしさについても、ターゲットとする人の違いで重視されるものが変わってきます。「歴史」と「おもてなし」は変わらないかもしれませんが、人によっては「字ぶい」であったり「驚きと感動」であったりします。また、モノとしての消費よりも体験を

## ゆとりのためのこのプラン

### 館山商工会議所 財形貯蓄事務代行制度

～会員事業所の財形事務を代行いたします～

館山商工会議所では会員サービスの一環として「財形貯蓄事務代行制度」に取り組んでいます。

面倒な財形の事務手続きを事業主に代わって代行いたします。

この機会にぜひ財形制度の導入をご検討いただき、当所の事務代行で財形をスタートしましょう。



重視する人もいるでしょう。今回の漬物の小分けが良くできていると感じた理由に、この商品のコンセプト自体がお客さんの「次のアクション」を誘発していることもあり、指名買いやリピーターを除けば、それまで顧客ではなかった人との手元の新たな接点だといえます。小分け・多品種の商品は、それ自体が店頭における試食品のようなもので、試した中でどれか一つでも気に入ってもらえれば、次の購買につながります。すぐに京都を訪れる機会がなくてもネット通販で買え、各地の取り扱った店舗でも買えます。

そういう意味では、お土産用につくられた商品は優れた営業パーソンのようなものといえます。そして小さく、かわいらしく、運びやすく、シェアしやすいことが重要なのです。100年を超える老舗が歴史や伝統を守りながらも、デザインや商品企画を洗練させて、現代の消費者の求めるものを押さえています。そんなところを京都の底力を感じます。

日経BP総合研究所  
上席研究員 渡辺 和博

## 中小企業のセキュリティ対策

# メール詐欺、警告画面に注意

### 相談対応件数増加 2804件に

独立行政法人情報処理推進機構（IPA）は、一般的な情報セキュリティに関する技術的な相談窓口「情報セキュリティ安心相談窓口」を運用している。2024年第3四半期（7～9月）の相談対応件数は2804件、前年同四半期比では約29.7%増となっている。今四半期のうち相談窓口に寄せられた相談事例を紹介する。

#### 【事例①】 ビジネスメール詐欺

##### （相談内容）

海外の取引先にメールで請求書を添付して送信したところ、先方にはメールが届いていないとの連絡があり再送したが、再送したメールも届いていなかった。その後取引先から送られてきた請求書に記載されている口座情報がいつもの口

座ではないとの電話確認があり、悪意ある第三者から偽造請求書が送付されていたことが発覚した。

悪意ある第三者は、自社が使用しているドメインに類似したドメインを取得し、ドメイン認証（SPF）を設定した上で取引先になりすましメールを送信していた。状況から、取引先が何らかの攻撃を受け、メールが盗聴されていた可能性が高いと判断した。

##### （回答）

○根本原因を特定するため、関係者のメールアドレスアカウントへの不正アクセス痕跡の調査やヒアリング、社内ネットワークやサーバーへの不正侵入などの調査を行い、対処を行っていた。

○関係者のパソコンに対してウイルスチェック、パスワード変更を行っていた。

○取引先のメールが盗聴されていた可能性があるとのこと

なので、取引先のメールボックスに不正な転送設定や振り分け設定などされている可能性が考えられるため、ご確認いただく。

#### 事例参考に 対策の見直しを

##### 【事例②】

パソコンに黒い背景の警告画面が突然表示され操作ができなくなる

##### （相談内容）

パソコンに黒い画面で「Windows更新が完了しません」と表示され、消えない。何をやっても消すことができない。パソコンを使っていたら、急に再起動されて黒い画面が表示されました」という内容が表示されましたという内容が表示されている。サポート詐欺の画面が出ているが、ネットで探した消し方を試みても消えない。

##### （回答）

○当該画面が出現する以前に意図しない何らかのソフトやサービスがインストールしてしまっただけが原因と推定。ただし、インストールした後、

すぐに当該画面が表示されるわけではないため、どのサイトから何をインストールしたことが原因かを特定することが難しい状況。

○ネットワークを切断することで、操作不能の偽メッセージが消えて通常操作できるように復旧したケースを確認している。2～3分間様子を見ても操作不能の偽メッセージが消えない場合は、Ctrl+Alt+Deleteキーを押下（おうか）して反応を見る。

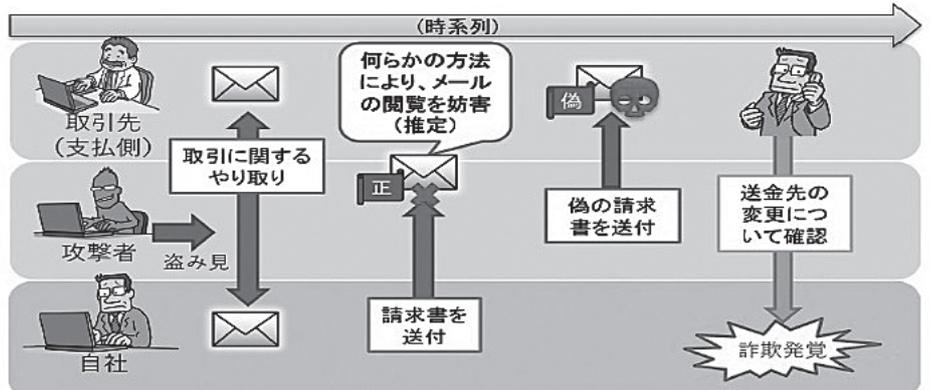
○操作できるようになった場合は、パソコンを安全な状態に復旧するため、パソコンの初期化をお勧めする。

相談事例を参考に、自社の対策の整備・見直しを進めてほしい。

独立行政法人

情報処理推進機構・江島将和

「情報セキュリティ安心相談窓口」についてはこちら



相談事例1のイメージ

# 青年部の窓

## 1月総会を開催し新役員が決定！



館山商工会議所青年部 1月定期総会

令和7年1月22日に1月定期総会が開催され、上程された議案が満場一致で賛成承認されました。総会には、安田信之会頭、上野学専務理事の他OB会の皆様方にもご同席をいただきました。

上程された議案は、以下のとおりです。

【第1号議案】  
令和7年度会長選出の件

● 辰野弘征氏を選出承認

【第2号議案】  
部則変更承認の件

● 原案どおり承認

【第3号議案】  
副会長選出の件

● 相川和大氏 本間裕二氏 須藤健太氏を選出承認

【第4号議案】  
役員選出の件

● 書記 井月 昇氏  
● 会計 山口純平氏  
● 総務広報委員長 川名淳郎氏  
● 地域開発委員長 望月大輝氏  
● 副委員長 佐野裕二氏  
● 副委員長 沖 浩志氏  
● 副委員長 千原清之氏  
● 副委員長 大場祐喜氏  
● 未来創造委員長 辰野元基氏  
● 副委員長 寺島泰山氏  
● 副委員長 高橋舜弥氏  
● 特別事業実行委員長 井月 昇氏  
● 副委員長 鈴木陸斗氏

以上の方々を選出承認

令和7年度は以上のメンバーで活動してまいります。よろしくお願いたします。

令和7年度会長予定者 辰野弘征

食のまち「たてやま」をネットワークする  
2024年新規オープン

THE SHINRA の新ブランド誕生 五感で奏でる美味なる季

VILLA SHINRA BY THE SEA 百年古民家 Auberge 季の音

株式会社こがね HANASHIBUKI RESORT GROUP  
館山市塩見 233-4 TEL 0470-29-0236

保険のことなら何でもご相談下さい！  
「参考のため話だけ聞いてみたい。」そんなご要望にもお応えします。お気軽にお問い合わせ下さい。

有限会社 イワタニライフ  
館山市二子 390-1 / TEL 080-4915-2604 (担当：佐々木)

アクサ生命は商工会議所と協力して健康経営を推進しています。

アクサ生命

～さらなる企業の発展のために～

# 健康経営に取り組みませんか？

健康経営は、アクサ生命がサポートします！

健康経営優良法人認定の申請までサポート

お問合せ先 アクサ生命保険株式会社 木更津営業所 ☎ 0438-37-9954

※「健康経営」はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。 AXA-A2-2020-0076/847 2020.04.10

気象予報士×税理士 藤富郷の

# クラウドな話

## 『青春18きっぷ』40年たつての大改正

誰もが一度は聞いたことがあると思われる「青春18きっぷ」。

JR線の全区間の普通・快速列車が1日乗り放題になるお得なフリー切符ですが、実際に利用したことがある人はどのくらいいらっしゃるでしょうか。私は学生の頃、何度も利用して旅をした思い出があります。

この「青春18きっぷ」は、約40年もの間続いています。実は



この冬、利用方法が大きく変わりました。個人的には使いにくいものになった印象です。では、どのように変わったのかを見てみます。

まず、この切符は春休み・夏休み・冬休みの期間にのみ発売されるもので、年齢にかかわらず誰でも利用できます。これまでは、乗車日の0時から24時まで乗り放題の切符5回分がセットで、料金1万1000円＋税で長く販売されてきました。特急などには乗れないため時間がかかりますが、1日2千円ちょっとで全国どこまでも行けるのは魅力たっぷりです。さらに、この5回分は、使用期間内であれば別の日に分けて使うこともでき、同じルートであれば1枚の切符を複数人で使うことも可能でした。

しかし、この冬の改正で、それができなくなってしまう



た。購入時に指定した連続する日付に限定されるようになり、1枚の切符をグループで利用することが不可能になったのです。新しく自動改札が使え、5日券だけでなく3日券が加わるなどのメリットはあるものの、それでも鉄道ファンの間では賛否両論があります。例えば、これまでは1セットあれば、3人で一緒に旅ができたのですが、改正後は3枚必要になりますので、料金が3倍になってしまうからです。

話は戻りますが、私が学生の頃には「青春18きっぷ」で東京から大垣を深夜走る「ムーンライトながら」号に乗り、横浜から京都、敦賀、舞鶴を通過して加古川までのジグザグルートを、2千円ちょっとで移動したものです。また、先輩と一緒に泊2日で紀伊半島一周のお得旅をしたのも良い思い出です。途中下車も自由にできるため、ローカル線を満喫するには最高の切符でした。

現在は、深夜列車がなくなり、乗れるのは始発からになってしまいますが、早くて便利な移動では見られない景色を「青春18きっぷ」で堪能してみるのも良いですね。家族や大切な人たちと一緒に、時には少し遠回りをして時間をかける、ゆったりとした旅も心に残るものです。

今回の冬の改正は試験的ということですが、これからも時代や世代を問わず人気のある「青春18きっぷ」であり続けてほしいと願っています。

気象予報士兼税理士 藤富郷



**「このおだんごは飲み物だ!？」**と言われます。あなたは信じますか?

県内有名百貨店などでは1時間行列に並んでも買えないことが多いメディアで話題の逸品です

ご注文ごとに1本1本焼いてねいに焼き上げますのでお時間がかかりますので事前予約がオススメです!

とろけるみたらしだんご

〒284-0036 館山市鎌山236 館山城 城山公園内 不定休/10時~18時 0470-29-5100

**SHUNSHA**

株式会社 集賛舎

充実した設備と細かいサービス  
大型カラー印刷機完備!!

○チラシ・パンフレット印刷  
○オンデマンド印刷  
データ入稿~印刷~製本  
○記念誌・自分史・郷土史  
写真集・自費出版 etc...

館山本社・館山工場  
館山市山本226 〒294-0014  
TEL.0470-22-2277  
FAX.0470-23-2278

千葉支社(経営本部)  
千葉市中央区生実町2498-8 〒260-0813  
TEL.043-300-8661  
FAX.043-300-8665

お気軽にお問合せください