

館山

# 会議所だより

会議所は企業の要、地域の灯

# 2024 10

会員数 912 名

令和6年10月1日現在

●昭和51年7月10日 第3種郵便物認可 ●令和6年10月10日発行(毎月1回10日発行) 第681号 ●発行所/館山商工会議所 ●編集発行責任者/専務理事 上野 学 ●〒294-0047 千葉県館山市八幡 821 ●TEL0470-22-8330 FAX0470-23-4011 ●印刷所/株式会社 集賢舎 ●定価 1部20円(購読料は会費に含まれています)



▲令和6年9月14・15日に「やわたんまち」が開催されました。

- ◇永年勤続優良従業員をご推薦ください
- ◇専門家による経営相談窓口のご案内
- ◇新入会員紹介
- ◇潮流を読む  
「国民一人一人の持続的な所得向上のために」
- ◇中小企業のセキュリティ対策  
生成 AI 利用の際の注意点
- ◇トレンド通信  
「地方の中小企業こそ AI をうまく活用しよう」
- ◇クラウドな話 「目標設定は変えてもいい」
- ◇青年部の窓【勉強会開催のお知らせ】  
災害への備え 基本のキ=先ずは知る事から！
- ◇職場のかんたんメンタルヘルス  
「部下の声に寄り添う」

## 無担保、無保証人、低利子で融資

～マル経融資制度～

利子補給(1.0%)制度が利用できます！

マル経融資制度は、小規模事業者の皆様の経営改善に必要な事業資金を館山商工会議所の推薦により「㈱日本政策金融公庫」から借りられる国の制度です。

担保、保証人	不 要
貸付限度額	2,000万円
返済期間	10年以内(*運転資金は7年以内)
利 率	年 1.35% (令和6年10月1日現在)
融 資 対 象	従業員(家族従事者、パート、法人の役員除く)が商業・サービス業は5名以下、製造業・その他は20名以下の小規模事業者

※ご利用の際には各種要件がございますのでお問い合わせください。☎ 22 - 8330

## 〈永年勤続優良従業員をご推薦ください〉

当所では、毎年、館山市と共催で、館山市内の事業所に勤務する永年勤続（商工会議所は10年勤続・20年勤続・30年勤続）優良従業員の表彰を行っています。

本年も12月4日（水）に表彰式を開催することとなりました。

つきましては、皆様の事業所で該当される従業員の方がいらっしゃいましたらご推薦ください。

※なお、表彰該当者は、別添の推薦状に必要事項を記入のうえ、事務局までご提出ください。

（11月6日（水）締め切り）

## 専門家による経営相談窓口のご案内

当所では、新型コロナウイルス感染症等の影響や最低賃金引上げ、デジタル化、インボイス制度導入、エネルギーその他の物価高騰等の対応といった事業環境変化による影響を受ける中小・小規模事業者からの経営相談や各種申請サポート対応等を行うため、専門家による経営相談窓口を開設いたします。

相談窓口は事前予約制・先着順となっています。予約なしでのご相談はお受けできませんので、あらかじめご了承ください。

### 【相談内容】

- ①インボイス（適格請求書等保存方式）制度導入に向けた対応、各種支援策等に関するもの、電子帳簿保存法に関するもの
- ②エネルギーその他の物価高騰への対策、各種支援策等に関するもの
- ③円安その他の物価高騰への対策、各種支援策等に関するもの
- ④コロナ禍からの再起に向けた経営力強化等に資する対策等および各種支援策に関するもの
- ⑤賃上げ等に関するもの
- ⑥各種補助金制度・支援策に関するもの（周知・申請サポート）
- ⑦デジタル化（IT、設備投資等）に関するもの
- ⑧その他の事業環境変化に対応するための経営力強化等に資する対策等および各種支援策に関するもの

### 【申し込み・お問合せ】 22 - 8330（館山商工会議所）

※補助金に関するご相談は、事業者様が作成を終えた事業計画書に対し、公募要領等を確認しながらアドバイスを差し上げます。

※ご相談内容によっては、他の支援機関をご紹介する場合もございます。

## 新入会員紹介 どうぞよろしくお願いたします！

	事業所名	代表者	住所	営業種目
【会員】	合同会社AWAドロップス	山田 祐稔	北条 1712	宿泊業
//	(株)協 生	安西 佑平	竹原 913	太陽光発電設置、販売
//	青と夕日	杉村 欣子	佐野 215 - 1	宿泊業
//	共栄設備工業(株)	小金 篤史	北条 1248 - 1 - 2 F	給排水設備

# 潮流を読む

## 「国民一人一人の持続的な所得向上のために」

2024年6月に物価変動を考慮した実質賃金が、22年3月以来、初めて前年を上回った。8月6日に厚生労働省から発表された「毎月勤労統計調査 令和6年6月分結果速報」では、現金給与総額〔注1〕を基にした実質賃金（実質賃金指数（令和2年平均＝100）は、前年同月比1・1%増と27カ月ぶりに前年を上回った。これまで名目賃金の増加は物価の上昇に追いついておらず、労働者は賃上げの恩恵を十分に得られていなかった。しかし、その問題が解消し始めた



といえよう。6月は名目賃金も高い伸びを示し、就業形態計（一般労働者とパートタイム労働者）の現金給与総額は49万8884円と、前年同月比4・5%の増加となった。30カ月連続プラスを維持している。この総額の大部分を占める「きまって支給する給与」（＝賞与等を除く基本給、家族手当、超過労働手当などの「定期給与」）は、28万4342円と同2・3%増加と29年6カ月ぶりの高い伸びとなった。うち一般労働者は66万4455円と同4・9%増、パートタイム労働者は12万1669円と同5・7%増となった。

このように全国ベースの統計では、実質賃金がこの6月に上昇に転じたものの、地域別に細かく見れば、居住地域によって、各労働者の肌感覚には差がある。自由に居住地域を選択できるとはいえ、職場と居住地を変えることはそう簡単ではなく、労働者一人一人が努力して、賃金を上昇させるには限界があると思われる。このた

め、地域の住民の賃金を含む所得向上のために取り組んでいる地方自治体の政策が、この肌感覚の差を埋める一つの鍵となる。しかし、各地域の「地方創生」などの地方活性化政策が地域経済の活性化、地域住民の一人一人の所得向上に結び付いていないケースが見られるとの指摘がある。例えば、「観光振興が成功して、観光客で賑わっているにも関わらず、地域の住民の所得が低い」「先端技術の企業誘致に成功して、順調に操業しているにも関わらず、地域の企業や住民の所得が低い」「多額の補助金交付金等によって公的な資金が地域に流入して、住民の所得が高いにも関わらず、企業が育たず、地域の生産力が低い」などが挙げられている〔注2〕。

この背景には、各地方自治体の「稼ぐ力」の強化策が、地域内の「所得の循環」を生み出し（＝地域経済循環構造）、それが住民の所得向上につながっていないことがある。このため、政府は「地域経済循環構造」に地域経済を再構築する必要があるとして、15年4月21日より、「地域経済分析システム（RESAS（リーサス）」）の運用を開始した〔注3〕。RESAS

は、産業構造や人口動態、人の流れなどに関する官民のいわゆるビッグデータを集約し、可視化を試みるシステムである。その地域経済の循環を生み出す起点は「稼ぐ力」の強化＝企業収益の拡大である。それにより、地域外からの所得の流入と地域外への流出を考慮した地域全体の所得が地域内で循環し、最終的に地域住民の所得向上につながっていることが好循環とされる。稼ぐ力の強化策による企業の労働生産性の向上、輸出・移出拡大、補助金交付金、利子・賃料収入拡大による地域外からの所得流入の拡大、その一方、光熱費等の地域外への支払いなどの縮小が必要となる。

ただし、実際には、地域経済循環構造が、好循環となっている地方自治体と悪循環となっている地方自治体が存在する。この格差を各地方自治体が認識し、それを生み出している課題解決に向けて地道な努力を継続していくことが、地域住民一人一人、ひいては国民一人一人の所得向上の持続性を維持するために重要であろう。中長期的には、企業努力による賃金上昇には限界があるため、このような地方自治体の取り組み

をこれまで以上に促進することが必要ではないか。  
(8月20日執筆)

〔注1〕賃金、給与、手当、賞与その他の名称のいかんを問わず、労働の対償として使用者が労働者に通貨で支払うもので、所得税、社会保険料、組合費などを差し引く前の金額である。

〔注2〕日本政策投資銀行グループ株式会社価値総合研究所「地域経済循環図でお金の流れを『見える化』しよう」2021年8月26日

〔注3〕内閣官房のデジタル田園都市国家構想実現会議事務局および内閣府地方創生推進事務局による運用。

株式会社大和総研 金融調査部  
主席研究員内野 逸勢



中 小 企 業 の セ キ ュ リ テ ィ 対 策

生成 AI 利用の際の注意点

創造的な業務に利用  
一方犯罪の道具にも

人工知能（AI）に関する話題を耳にすることが、日を追うごとに増している。AIは創造的な業務にも利用できる可能性が高く、人手不足対策や利益率向上などに有益な手段になると期待されている。特に、生成AI（質問や作業指示などに応じて文章や画像などを生成するAIサービス）に関しては、新たな経済成長の起爆剤となり得るという意見もあり、大きな期待が寄せられている。

一方、生成AIを悪用した犯罪も発生している。2023年4月には、ディープフェイク（AIを用いて人物の動画や音声を人工的に合成する処理技術）を用いて誘拐された本人のように聞こえる音声を作成し、電話で被害者に聞かせ、身代金をだまし取るうとする「バーチャル誘拐」が発生した。また、サイ

バー犯罪用の生成AIツールも登場し、スパイフィッシングやビジネスメール詐欺などの実行を支援する「Worm GPT」、「FraudGPT」がハッキングフォーラムで宣伝されている。加えて、生成AIを悪用したとされる偽情報の拡散も発生している。

国内においては、23年11月に報道番組に似せられてつくられた岸田首相のディープフェイク動画がSNS上で拡散され、大きなニュースとなった。海外においては、23年5月に米国の国防総省付近で爆発が起きたとされるフェイク画像がSNSで拡散された。

リスクを秘めたAI  
正しい情報の入手を

生成AI利用における注意点を簡単に紹介する。

■AIは間違える  
チャットボットなどの生成AIに質問を投げかけると、簡潔でもっともらしい回答を

得ることができる。しかし、その回答には誤りが含まれていることがある。回答が本当に正しいのかどうか、自身で確認することが大切である。また、プログラムのソースコード（プログラミング言語で記述されたテキスト）をアウトプットする生成AIサービスを利用する場合には、アウトプットされたコードが脆弱（ぜいじやく）でないかどうかを確認することも大切である。

■AIはおしゃべり

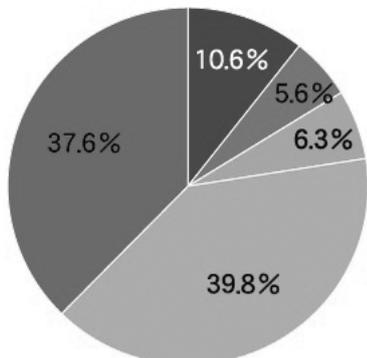
生成AIを利用する際、機密情報をインプットすることで、その生成AIが機密情報を学習に利用し、第三者に機密情報が漏えいする可能性がある。生成AIにインプットする機密情報や個人情報生成AIでどのように扱われるのか規約や仕様を確認することが大切である。また、所属組織において機密情報や個人情報取り扱いについて規則が決められている場合は、その規則に従うことも重要である。

■AIはだまされる

生成AIは、悪意を持った利用者により、サービス提供

者の意図せぬ回答をアウトプットすることがある。また、学習データに利用しているインプットに誤りが含まれていると、誤った学習をしてしまい、誤ったアウトプットを行う。これらを防止するために、生成AIを活用したサービスを提供する場合、サービスの公開前にアウトプットの正当性検証を実施するとともに、プロンプトインジェクション（AIに対して特殊な質問をインプットし、AI開発者が想定していない機密情報などの情報を窃取する攻撃）やデータポイズニング（悪意のあるデータをAIに学習させ、AI開発者が想定していない動作をさせる攻撃）などへの対策も実施する。

業務でのAIの利用状況  
(2024年3月時点)



- 2023年より前から利用/許可していた
- 2023年1月以降利用/許可し始めた
- 今後、利用/許可する予定である
- 現時点で利用/許可する予定はない
- 予定はない、もしくは、分からない



「AI利用時のセキュリティ脅威・リスク調査報告書」  
についてはこちら  
独立行政法人  
情報処理推進機構・江島将和

経済発展や社会問題の解決に寄与する可能性がある一方でリスクも秘めている生成AI。うまく付き合っていくためにも、正しい最新情報を入手していくことが求められる。



## 「地方の中小企業こそ AIをうまく活用しよう」

「何でもかんでもChatGPTに相談してますよ」。和歌山に帰省したとき、今勢いのある地元の食品会社の社長をしている友人がそう話していました。自分の会社の売上規模や商圏、地域の経済指標などを踏まえて、新商品の売り方や開発の方向などもAIに相談しているとのこと。もともと「自分は頭も良くないし田舎者なので、何でも人に聞いて教えてもらおう」という姿勢を持つ経営者です。「仕事に限らず、どんな些細なつまらないことを聞いても真面目に答えてくれる」のがAIの良いところと力

説していました。

ChatGPTやCopilot

など、条件付きなら無料で使える生成系AIサービスが普及してきました。私も調べものやちよつとした相談事、アイデア出しのサポートによく使います。面白いのは、同じ質問でも使うAIの種類によつて答えが大きく違うところです。例えば「地域おこしで成果を上げている高校生の活動事例を五つ挙げなさい」と前述した二つのAIサービスに聞いてみると、それぞれまったく違う事例を紹介してくれました。それはそれで面白いのですが、ある意味これがAIの良いところでもあり、注意しなければならぬ点でもあります。つまり、回答したものだけが唯一の正解なのか分からない、なぜその回答を出してき

たかも分からない、といった点です。ですから、AIから得られた回答をそのまま何かに使うことは避けた方がよいでしょう。私はさらにGoogleなどの検索サービスにも同じ質問を投げ、結果も踏まえつつ自分で切り口を考えてアイデアの参考にしています。

回答の信ぴょう性のほかにも注意点はあります。広くネット上に流布した情報を基に回答を生成しているため著作権に配慮がないことや、こちらが出した質問自体も他者への情報として利用されてしまうので、本当に秘密にしたい質問はしない方がよいといったこととです。また、最近のトピックや情報は回答を生成する基になる情報に組み込まれていないため、どんどん状況が変化しているような事象についてはあまり使えません。

精度の高い回答を引き出すためには、ちよつとしたコツもあります。プロンプトと呼ばれる、入力する質問をできるだけ具体的に条件を付けて記述し、AIが出力する形式や分量なども具体的に指示する方が良い結果を得られるようです。AIを業務に利用するノウハウを研究している人に聞くと、「社会経験がなく融通の利かない、優秀で真面目な新入社員に仕事を頼むイメージ」だそうです。

山本五十六の名言「やってみせ、言つて聞かせてさせてみて、褒めてやらねば人は動かじ」というのはAIに対しても通じるようです。「褒めて」というのは、正解をフィードバックして学習の精度を高めることに相当します。



気軽に調査を依頼したり相談したりする専門家が少なく、世間が狭くなりがちな地方の中小企業経営者にとつて、AIはかなり便利で有効なツールです。スマホやパソコン同様、この先必ず常識になるものから、つまらない質問でも何でもとにかく使つて「慣れる」ことが重要だと思えます。手始めにランチのお店でも聞いてみてはいかがでしょうか。

日経BPP総合研究所  
 首席研究員 渡辺 和博

### 法律・税務・商工相談

- 法律 千葉県産業振興センター
- 税務 葛西 博 先生  
川名 敏昭 先生
- 商標特許 神崎 正浩 先生



ご相談のときは事前にご連絡下さい。

### 会議所窓口相談

商工相談  
 金融相談  
 毎週水曜日  
 (電話相談随時  
 お気軽にご連絡下さい)

日本政策金融公庫  
 特別金融相談日  
 毎月第3金曜日  
 (事前にご連絡下さい)

気象予報士×税理士 藤富郷の

# クラウドな話

## 「目標設定は変えてもらおう」

目標設定が非常に苦手です。目標を定めてしまうと、達成を義務として捉え、新しいことを始めなければいけないというプレッシャーを感じてしまうためです。

会社員時代、入社後数年してから評価制度が導入されました。そこで行われたのが業務報告と「目標設定」です。この書類を書くのが嫌でした。1年後のゴールを可視化することで、モチベーションを高める効果があります。ただ、1年後に目標が達成できたかを報告し、それを基に人事評価がなされ



るため、大きな目標は立てづらいものでした。当時から税理士を目指していましたが、目標設定の書類には度も書きませんでした。1年で結果が出るものではないにもかかわらず、達成できなければ査定に響くからです。

さらに個人的には、予測できない1年後に向かって仕事をやるより、通常業務で起きた問題を臨機応変に対応し本質を捉えて改良するなど、目の前のことから始める方が得意だと感じています。つひとつ仕事を積み上げた先に見えてくる世界があり、その状況を知ってまた次の世界を目指すスタイルのため、最終的なゴールを最初に決められないのです。

多くのビジネス書には、目標を設定しそれに向かって行動しようとして書かれています。ただ、ビジネス理論は米国から導入されたものが多く、個人を重視する米国人に適しているものだと思います。一方、チーム



ワーク重視の日本の場合は環境が異なるため、米国生まれのビジネス理論が絶対ではないはずです。未来の「なりたい」自分に向かって、今「やること」を逆算するのが目標設定の考え方です。一方、ステップを重視すると、今「やりたい」ことを積み上げて、未来に進む考え方に なります。どちらかが正しいのではなく、その人に合った方法でモチベーションを高め、その結果を評価すればいいのではないのでしょうか。

最近始めたのは、毎週、自身で進捗状況を見直すことです。今週、今月、その先と、ほぼ業務確認になります。やりたくないことや目的も含めてチェックしています。そうすると、今週すべきことやできるこ

とが分かり、仕事に格段にはかどるようになりました。急な仕事が入っても、毎週進捗を見直しているので対応できます。



人事評価で目標設定を取り入れている会社もあるかと思いますが、年1回だけで評価をするのではなく、定期的に目標を見直してみることをお勧めします。

気象予報士兼税理士  
藤富郷



毎日がんばってくれているスタッフへ  
**おだんごの差し入れ**  
でもいかがですか?  
粒あんだんご むんだだんご スイートポテトだんご  
ビーナッツだんご 宮醤油と千葉のりの焼きだんご  
みたらしだんご その他全15種 + 季節限定メニュー数種  
事前にお電話でご注文いただけますとお待たせぜひにお渡しできます!  
おいしいお茶とだんごの店 館山市館山236 館山城 城西公園内  
年中無休 / 9時~19時 里見茶屋 0470-29-5100

充実した設備と  
細かいサービス  
大型カラー印刷機完備!!  
○チラシ・パンフレット印刷  
○オンデマンド印刷  
データ入稿~印刷~製本  
○記念誌・自分史・郷土史  
写真集・自費出版 etc...  
株式会社 集賛舎 SHUSANSHA  
館山本社・館山工場  
館山市山本226 〒294-0014  
TEL.0470-22-2277  
FAX.0470-23-2278  
千葉支社(経営本部)  
千葉市中央区生実町2498-8 〒260-0813  
TEL.043-300-8661  
FAX.043-300-8665  
お気軽にお問合せください

**青年部の窓** 「勉強会開催のお知らせ」

**災害への備え基本のキ** 先ずは知る事から！

「館山市の災害リスクを把握して防災・減災に備えましょう」

近年、中小企業の事業活動に大きなダメージを与える大規模災害や感染症、サイバー攻撃等が相次いで発生しています。発生すると「従業員やその家族」「顧客や取引先」に大きな影響が及ぶこととなります。

また、会社で働く皆さんの大切な「家族を守るためには、普段からの備えやお住まいの地域の災害リスクを正しく理解しておくことが重要となります。

そこで！ハザードマップの活用や水害履歴・地震や風水害等による災害記録、個人住宅向け耐震改修事業補助金なども併せてご紹介いたします。さらに、事業者が必要な災害への事前対策と初動対応に重点を置いた簡単にできる「事業継続力強化計画」の策定から認定までを分かりやすくご案内いたしますので、特にBCP・事業継続力強化計画策定に未着手の事業所様におかれましては、本セミナーを防災・減災対策を見直す機会と捉えて先ずはご参加ください！

**【日時】**  
10月30日(水)  
17時30分 受付開始  
18時00分 開始

**【場所】**  
館山商工会議所2階大ホール

**【申込】**  
QRコードより登録フォームからお申し込みください。

**【参加費】** 無料

**【内容】**

- ① 事業継続力強化計画策定から認定支援について(二井住友海上火災保険(株)担当者)
- ② 経営お役立ち情報サイト「MSコンパス」のご案内他
- ③ 質疑応答

**【締切】**  
令和6年10月16日(水)

■「事業継続力強化計画」とは：  
自社の災害リスク等を認識し、防災・災害対策の第一歩として取り組むために策定する計画。国から認定を受けると、防災・減災設備に対する税制措置、低利融資、補助金の加算措置を受けられます。



**緑あふれるオートキャンプ場**

全15区画に専用水道とAC電源をご用意！  
ペットOKのサイト有り！  
手ぶらキャンプもOK！

**SOUTH ONE VILLAGE TATEYAMA**

館山市神余 4667-1 / 0470-29-3530

食のまち「たてやま」をネットワークする  
2024年新規オープン

THE SHINRA の新ブランド誕生 五感で奏でる美味なる季

**VILLA SHINRA**  
BY THE SEA

百年古民家 **Auberge** 季の音 TOKI NO NE

株式会社こがね HANASHIBUKI RESORT GROUP

館山市塩見 233-4 TEL 0470-29-0236

**ゆとりのためのこのプラン**

**館山商工会議所 財形貯蓄事務代行制度**

～会員事業所の財形事務を代行いたします～

館山商工会議所では会員サービスの一環として「財形貯蓄事務代行制度」に取り組んでいます。

面倒な財形の事務手続きを事業主に代わって代行いたします。

この機会にぜひ財形制度の導入をご検討いただき、当所の事務代行で財形をスタートしましょう。

ふるさとの味覚を自由に  
詰め合わせて

**南房総GIFT**

館山商工会館 物産展示場

**「会議所だより」に広告を掲載される  
会員事業所を募集しております!!**

【掲載料】  
約45mm×約85mm  
**10,800円～**

問合せ 館山商工会議所  
TEL 0470-22-8330



## 「部下の声に寄り添う」

部下との関係性を良くしたいと、良かれと思ってやっていることが、実は関係を悪くしているケースがあります。部下の声をしっかりと受け止めたいと思えば思うほど、空回りしてしまうなどという現場の声も多く聞かれます。

例えば、部下から「こんなことがあつて本当に困りました」という話を聞いたら「分かります。その気持ちに寄り添うつもりで、即座に「分かる」と言ってしまうことではないでしょうか。このような反応が相手を理解する適切な対応と捉えてしま



う人が多いのも事実です。しかし、それは相手の気持ちではなく、相手の話を聞いたときの「自分の気持ち」を示したものにほかなりません。

自分の経験と、相手の話の内容が「同じような場面や状況」と合致したときに「分かる」と表現するわけです。しかし、「同じような体験や出来事であつても、完全に「同じ」ということはなく、それと同様に相手と100%「同じ気持ち」には決してなりません。

その人その人が出会うことやそのとき感じる気持ち、つとして「同じ」ものは存在しないのです。それにもかかわらず、いかにも全てを悟つたように「分かる」という表現を使うことは、「分かつたような」錯覚に陥ることを指します。

相手との信頼関係が希

薄な場合は、「本当に分かつていないのか？」と不信感を抱かれることにつながり逆効果になりますし、反対に正確な内容をやりとりしていかないにもかかわらず、お互い「分かつたような感覚」になつてしまうのも問題です。本当の理解が進まない、根底のところまで平行線をたどつてしまいます。すると、「あれ、分かつてもらえていなかった」と、どこかで相手との関係性に破綻が生じます。そうすると、きちんと向き合つてもらえていなかったという不満から、反発心生まれやすくなります。

ですから、職場で安易に「分かる」という言葉を使わないことが大切です。「どんな状況だったのか」と、相手の話を促すような言葉掛けでよく事情を聞き、具体的な対応を伝えることが、本当の意味で相手の声に寄り添うことにつながります。

日本メンタルアップ支援機構  
代表理事 大野 萌子

アクサ生命は商工会議所と協力して健康経営を推進しています。



アクサ生命

～さらなる企業の発展のために～

# 健康経営に取り組みませんか？

## 健康経営は、アクサ生命がサポートします！

### 健康経営優良法人認定の申請までサポート

お問合せ先

アクサ生命保険株式会社

木更津営業所

☎ 0438-37-9954