

館山

会議所だより

会議所は企業の要、地域の灯

2022 12

会員数 929 名

令和4年11月30日現在

●昭和51年7月10日第3種郵便物認可●令和4年12月10日発行(毎月1回10日発行)第659号●発行所/館山商工会議所●編集発行責任者/専務理事 上野 宇●〒294-0047 千葉県館山市八幡 621 ●TEL0470-22-8330 FAX0470-23-4011 ●印刷所/株式会社 集賢舎●定価 1部 20円(購読料は会費に含まれています)



▲落ち葉が広がる城山公園 (11月19日撮影)

◇市内事業所永年勤続優良従業員表彰式を挙行
～30名が表彰の栄に浴する～

◇LOBO 10月結果
業況は3カ月ぶり改善 ～コスト増で力強さ欠く～

◇令和4年度千葉県内商工会議所会頭・副会頭会議を開催
県内各地の重要課題を県へ要望!

◇潮流を読む
「冬の時代でも発揮する米国の起業家文化」

◇トレンド通信
「一つのジャンルをコンプリートするという“尖り方”」

◇職場のかんたんメンタルヘルス
「相談の仕方」

無担保、無保証人、低利子で融資

～マル経融資制度～

利子補給(1.0%)制度が利用できます!

マル経融資制度は、小規模事業者の皆様の経営改善に必要な事業資金を館山商工会議所の推薦により「(株)日本政策金融公庫」から借りられる国の制度です。

担保、保証人	不 要
貸付限度額	2,000万円
返済期間	10年以内(*運転資金は7年以内)
利 率	年 1.13% (令和4年12月1日現在)
融 資 対 象	従業員(家族従事者、パート、法人の役員除く)が商業・サービス業は5名以下、製造業・その他は20名以下の小規模事業者

※ご利用の際には各種要件がございますのでお問い合わせください。☎ 22 - 8330

30名が表彰の栄に浴する おめでとうございます！

令和4年度

市内事業所永年勤続 優良従業員表彰式を挙行



代表者謝辞 堀江重幸さん

館山市と館山商工会議所が共催する、令和4年度市内事業所永年勤続優良従業員表彰式が、12月6日(火)館山商工会館で挙行されました。
この表彰制度は、他の模範となる勤労意欲と誇り高い愛社精神で、永年にわたり所属企業の発展に尽力し、さらに地域経済を力強く支える原動力である優秀な従業員を表彰する、権威の高い表彰制度です。
今回表彰された方は、館山市長・館山商工会議所会頭表彰、勤続30年以上3名、勤続20年以上10名、勤続10年以上17名、合計30名の皆様です。氏名及び事業所名は次のとおりです。(敬称略)



30年以上代表 鈴木 悟さん

館山市長・館山商工会議所
会頭表彰
◇勤続30年以上 3名
鈴木 悟(極洋船舶工業株)・
渡辺博子(有房州日日新聞
社)・堀江重幸(株ヤマス)



10年以上代表 小林真由美さん

◇勤続10年以上 17名
計 誠(極洋船舶工業株)・
竹中源尚(極洋船舶工業株)・
金子麻美(極洋船舶工
業株)・明石利徑(極洋船舶
工業株)・安田武司(有青木
酸素商店 館山営業所)・川
名崇之(房州物流株)・押元
努(房州物流株)・飯田俊次
(房州物流株)・山口哲史(ラ
イフパートナー税理士法人)・
飯塚和之(有房州日日新聞
社)・松本重孝(株岡部建設)



20年以上代表 押元 努さん

和田博志(房州物流株)・渡
邊武志(みつみね不動産)・
今 美智子(みつみね不動
産)・渡 かほる(みつみね
不動産)・古田八重子(株燦
燦)・干場正道(有房州日日
新聞社)・笹子昌治(株ヤマ
ス)・小高和男(昭和運送興
業株)・青木 大(昭和運送
興業株)・黒川正臣(昭和運
送興業株)・須田浩子(昭和
運送興業株)・柿澤正義(昭
和運送興業株)・小林真由美
(株房洋堂)・林 みえこ(株
房洋堂)・高橋哲也(有鈴木
モーター入商会)

ふるさとの味覚を自由に
詰め合わせて

南房総GIFT

館山商工会館 物産展示場

LOBO
10月結果

業況は3カ月ぶり改善
コスト増で力強さ欠く

日本商工会議所は10月31日、10月の商工会議所LOBO（早期景気観測）調査結果を発表した。10月の全産業合計の業況DIは、▲20・7と前月比で2・6ポイント改善し、先行き見通しDIは、▲22・2（今月比マインス1・5ポイント）。業種別では、建設を除き、製造、卸売、小売、サービスの4業種で業況が改善した。ブロック別では、北陸信越、関東、関西、四国、九州の5ブロックで改善したものの、東北、東海は横ばい。北海

道、中国では悪化となり、地域によって景況感にばらつきが見られる。LOBO調査10月結果では、全産業の業況DIは、▲20・7（前月比プラス2・6ポイント）となり、3カ月ぶりに改善。水際対策の緩和や全国旅行支援による客足回復で、飲食・宿泊業などのサービス業や、百貨店などの小売業で業況が改善したほか、小売・サービス向けの引き合い増加で卸売業も改善した。



製造業でも消費者向けの飲食品関連や日用品の受注増により業況はプラスに転じたが、建設資材価格の高騰が続く建設業では、価格転嫁も十分に行えず、業況悪化が継続。感染状況が小康状態となり、売上増加が見込まれるが、資源・原材料価格高騰の長期化や、150円台まで進んだ円安などによるコスト増がさらなる重荷となり、中小企業の業況は改善を示すも力強さを欠いている。

先行き見通しDIは、▲22・2（今月比マイナス1・5ポイント）。経済活動が正常化に向かう中、設備投資などの民間工事の受注増を期待する声も建設業で聞かれた。

一方で、資源・原材料価格の高騰や円安の継続、人手不足に伴う人件費増加や電気代の上昇など、数多くのコスト増要因による企業経営への影響についても懸念が広がる。さらに欧米のインフレ対策などによる世界経済の鈍化への不安感も重なり、中小企業の先行きは警戒感が強まっている。

建設業では、設備投資や住宅関連などの民間工事は堅調に推移も、建設資材価格や燃料価格の高騰に加え、資材や重機の納期遅れによる工期長期化で人件費負担も増加し、悪化。製造業では、円安による

輸入部材の高騰や燃料価格上昇などによるコスト増は継続も、人流の回復による飲食・宿泊関連の飲食料品や小売店向け日用品の受注増加が寄与し、改善した。

卸売業では、燃料価格の上昇による輸送費や包装資材の高騰は継続する一方、百貨店などの小売業向け、飲食・宿泊業向け中心に引き合いが増加し、改善。小売業では、水際対策の緩和や全国旅行支援により、高額品の需要が堅調に推移した百貨店を中心に、改善した。サービス業では、事業者から人手不足については、「少人数客の宴会は戻ってきたが、客数に見合う従業員確保ができていない」（飲食）といった声も聞かれた。



法律・税務・商工相談

- 法律 千葉県産業振興センター
- 税務 佐藤 裕介 先生
根本 嘉美 先生
- 商標特許 神崎 正浩 先生



ご相談のときは事前にご連絡下さい。

会議所窓口相談

商工相談
金融相談

毎週水曜日

（電話相談随時
お気軽にご連絡下さい）

日本政策金融公庫
特別金融相談日

毎月第3金曜日

（事前にご連絡下さい）

県内各地の重要課題を県へ要望！ 熊谷知事と21商工会議所の代表が意見交換を実施 （令和4年度千葉県内商工会議所会頭・副会頭会議を開催）

千葉県商工会議所連合会では、11月21日（月）に県内21の商工会議所会頭・副会頭による会議を開催した。この会議には、熊谷俊人千葉県知事を筆頭に県庁から部課長をお招きし、各地域における重要課題をそれぞれの正副会頭が直接要望した。

コロナ対策を徹底する観点から、本年度は各地会議所から代表1名と随員1名に出席者が制限されたこの会議に、当所からは安田信之会頭、上野 学専務理事が出席し、千葉県による支援を要する重要な地域課題として、①JR内房線の利便性向上、②「館山港多目的観光棧橋」の機能強化、③幹線道路網の整備の3点について要望した。

「交通網の整備」関係

【要望事項①】

館山市を中心とした南房総地域における二層の観光振興と交流人口の拡大を実現するため、JR内房線において、

観光客のニーズを捉えた列車の運行や、快速列車の運行等

による通勤・通学客の利便性向上、安全・安心な利用環境の維持などを行うことについて

【千葉県の回答】

内房線は、沿線の地域住民の日常生活はもとより、南房総地域の観光をはじめとする地域振興のために、きわめて重要な路線であると認識しております。

そのため、県と市町村等で構成する「千葉県JR線複線化等促進期成同盟」を通じて、JR東日本に対し、内房線の利便性向上について、毎年要望活動を行っているところであり、その中で、2両編成の列車の混雑緩和や、観光客の誘

致を目的とした列車の運行、運行本数の維持などをお願いしています。

今後とも、沿線市町村と連携して、鉄道の利便性向上や地域活性化に資する取組の推進について、JR東日本へ働きかけてまいります。

「地域開発・地域振興」関係

【要望事項②】

多様な船舶の一時寄港が可能となるよう「館山港多目的棧橋」の機能強化について

【千葉県の回答】

館山港多目的棧橋は、平成22年の供用開始以来、「にっぽん丸」等の旅客船や、伊豆大島との観光船に利用されており、より多様な船舶に利用



されるよう、小型船用棧橋の増設を行うてまいりました。

こうした中、棧橋の更なる利用増進に向け、棧橋を利用している企業等へのヒアリングを行ったところ、棧橋先端部において、バスが安全に転回、待機できるスペースの確保を求める意見を多く頂いたところです。

このため、県では棧橋の安全性を向上させるため、棧橋先端部の拡幅を行うこととしており、これまでにバスの転回や待機に必要な施設の規模と配置について、館山港港湾振興ビジョンの整備計画に合わせ決定し、現在下部工の整備を進めているところです。

高速ジェット船係留時の波

2023年開運カレンダー 先着30名様にプレゼント

当所作成の2023年開運カレンダー「大吉招福ごよみ」を会員の中から先着30名様に差し上げます。
ご希望の方は
☎22-8330までお申し込み下さい。



毎日がんばってくれているスタッフへ
おだんごの差し入れ
でもいかがですか？

粒あんだんご むんだんご スイートポテtdんご
ピーナッツだんご 宮醤油と千葉のりの焼きだんご
みたらしだんご その他全15種 + 季節限定メニュー数種

事前にお電話でご注文いただけますとお待たせせずにお渡しできます！

館山市館山236 館山城 城山公園内
年中無休 / 9時～19時
里見茶屋 0470-29-5100

浪対策については、これまでの調査では同棧橋の改良の参考となる事例が確認されていませんが、今後も、継続して技術革新などの情報の収集に努めてまいります。

「交通網の整備」関係

【要望事項③】

南房総地域のポテンシャルを最大限に発揮させる幹線道路の整備について

【千葉県の回答】

【一般国道富津館山道路の4車線化】

富津館山道路については、都市計画と事業実施に必要となる環境アセスメントの手続きを沿線市町と連携し進めているところであり、引き続き早期4車線の事業化が図られるよう取り組んでまいります。

【国道127号館山バイパスの早期4車線化及び地域防災力強化及び防災・減災を図るための道路防災対策】

富浦インターチェンジから館山市内までの国道127号の館富トンネルを含む川名・富浦地区の4車線化については、現在、国において館富トンネルの東側に新たに整備するトンネルの詳細設計を進めるとともに、館山市側において、切

土工事やのり面工事などを実施しております。

引き続き、国道127号防災事業が推進されるよう、国に働きかけてまいります。

【地域高規格道路「館山・鴨川道路」の早期具体化及び整備】

館山・鴨川道路については、地元市町とともに、優先整備区間を検討するため、道路交通に関する課題の抽出や整理を進めているところです。県としては、引き続き、地域が目指すまちづくりの将来像などを踏まえ、検討を深めてまいります。

【東京湾口道路の早期具体化】

県としては、引き続き、東京湾口道路の実現に必要な調査について国に要望してまいります。

【船形バイパスの早期完成】

船形バイパスのうち、県が県道犬掛館山線のバイパスとして整備している0.5キロメートル区間については、現在、用地取得率が約8割となっております。

引き続き、残る用地の取得を進めるとともに、今年度は、福沢川を渡河する橋梁工事に着手する予定です。



令和5年10月から 消費税インボイス制度が始まります。

消費税
インボイス
制度

登録を予定されている事業者の方へ 登録申請はお早めに!

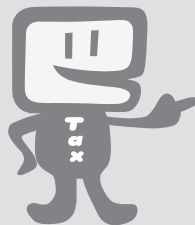
※制度開始時にインボイス発行事業者となるためには、原則として、令和5年3月31日までに登録申請を行う必要があります。

登録申請手続は、

かんたん・便利♪

e-Tax

をご利用ください!!



- ✓ 「e-Taxソフト(WEB版)」をご利用いただくと、質問に回答していくことで申請が可能です。
- ✓ e-Taxで申請した場合、電子データで登録通知の受領が可能です。
- ✓ 個人事業者の方はスマートフォンからでもe-Taxで申請できます。

※e-Taxのご利用には事前にマイナンバーカードの取得が必要です。

説明会を開催中

税務署での説明会やオンラインでの説明会をご案内しております。

説明会ページへ



制度について詳しくお知りになりたい方は、
国税庁ホームページ(<https://www.nta.go.jp>)の
「インボイス制度特設サイト」をご覧ください。

特設サイトへ



特設サイト
では

- ① 制度の解説動画
- ② AIを活用したチャットボット
- ③ 軽減・インボイスコールセンターなどをご案内しております

潮流を讀む

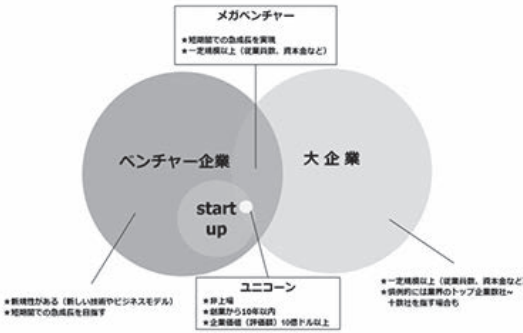
「冬の時代でも強みを発揮する米国の起業家文化」

9月の初旬から中旬にかけて米国に出張した。米国のスタートアップ（開業して間もない企業）がイノベーション（技術革新）を創出し、新たな事業モデルを確立して段階的に企業規模を拡大することを産学官で支援するベンチャー・エコシステム（ベンチャー企業を生み出す生態系）を調査するためである。行ってみて、その裾野の広さを改めて肌で感じる

ことができた。大企業の確立した企業文化ではイノベーションを生み出し続けることは難しい。米国では、ベンチャー企業がモノや仕組み、サービス、

組織、ビジネスモデルなどに新たな考え方や技術を取り入れて新たな価値を生み出し、社会にインパクトのある革新や刷新、変革をもたらしている。

その一方、ベンチャー企業を取り巻く環境は厳しさを増している。「上場企業よりもユニコーンの冬の時代がもつと続く」と思っている」と、ソフトバンクグループの孫正義代表取締役会長は8月の決算説明会「注1」で述べた。さらにソフトバンク・ビジョン・ファンド（SVF）事業「注2」の過去最大の赤字の原因を説明する際には、企業価値10億ドル以上の大手未公開企業（＝ユニコーン）の企業評価についても厳しい見通しを示している。その一方で、SVF事業の運営コストの削減を明言するとともに、「新たに投資しなくてもここに金の卵がたくさんある」ということを信じながら、そこをしっかりと育てていくということは今やるべきだと考えている」とし、新規投資企業の選別を強める姿勢を示している。9月中旬には、SVF3号の設立を検討しているとの報道もあった「注3」。社会・経済のエコシステムを変革させ



るイノベーションを創出するユニコーンの力に対する孫氏の信頼は揺らいでいないと解釈できる。また、既存の大手上場企業の多くが、ユニコーンが創出したイノベーションによって、デジタル・トランスフォーメーション（DX）の名の下、事業ポートフォリオの見直し、さらにはコア事業の変革まで迫られている。直近の10年間、プライベート・エクイティ市場（PE市場＝未公開株式市場）は多数のユニコーンを着実に生み出し、その役割は大きい。直近、大手の上場テック企業（ITを活用してビジネスを展開している企業）の株価が大幅に下落しており、それが未公開株式市場に与えるインパクトは大きいと思われるが、そこに焦点を当てて「ユニコーンの冬の時代」を強調して悲観する前に、ユニコーンの冬の時代に対するPE市場の耐性とその将来性を見通すべく、同市場がこれまで果たしてきた役割と存在意義を客観的に把握し、理解を深めることが重要であろう。

米国のPE市場には、過去のイノベーションに安住せず、将来のイノベーションを見いだす目利き力を強化するベンチャー・エコシステムが根付いているため、見直しはそれほど悲観的ではない。ここでの目利き力とは、成長が確実なスター



トアップやアイデアを見極める力を指す。その力を構成するのは、多数のスタートアップに関する情報を収集し、投資できるだけのネットワークを持つ力と、そうしたスタートアップの中から成功する企業を選別し、さらに育てる力である。これらを強化し、投資した企業のうち成功する企業の割合を高めることで、さらに目利き力は強化される。米国のベンチャー・エコシステムでは、ビジネスアイデアを世界規模で収集することができ、その結果、投資対象のユニバースも世界規模で考えることができる。つまり米国にはスタートアップを育てる環境が整備されていることから、目利き力、つまり成功確率を高める上で明らかな優位性がある。創造性よりも資金ありきのベンチャー・エコシステムは、今回のような

経済的な逆風が吹くと、その持続性がたちまち低下してしまう。これは日本のベンチャー・エコシステムを強化していく上で、非常に重要なインプット・アクションを持つのではないか。（10月18日執筆）

「注1」
2022年8月8日、ソフトバンクグループ株式会社23年3月期第1四半期決算説明会における孫正義氏の連結業績についての説明。

「注2」
23年3月期第1四半期末の時価純資産総額（NAV）18.5兆円となったファンド。同期末の投資先数は473社。累積利益は20年度末時点では7兆945億円まで含み益が拡大したが、同期末では1122億円まで含み益が縮小。

「注3」
Bloomberg 22年9月14日の記事
(<https://www.bloomberg.co.jp/news/articles/2022-09-14/R1784HDWX2PW01>)

株式会社大和総研
金融調査部 主席研究員
内野 逸勢



「LINEジャンルをコンパクトにするってどう？」

「オタクの基本はリストを埋めること」という言葉があります。ある分野でマニアになるような人は、自分の好きなものや、手に入りやすいものだけで満足できず、その分野の全てをコンプリート（完全制覇）しないではいられない、という意味です。

若者に限らず、所得が伸びない時代の消費スタイルとして、特にこだわりのないところは節約し、好きな分野にはお金を使う、一人の中で二極分

化の傾向が出ています。

東京・築地にクニザケ屋（KUNIZAKERYA）という小さな立ち飲みシヨットバーがあります。この店は47都道府県の地酒が必ずそろっているというコンセプトが売りです。

お客さんは「今日は〇〇県と〇〇県」といった具合に注文します。ただし各地全ての有名銘柄を網羅しているわけではなく、1県につきの銘柄は有名・無名を問わずマスターの考えでそろえていて、それが随時入れ替わる仕組みです。おつまみも全国各地から日本酒に合うものが10種類ほど提供されます。

小さな個人経営の店なので、たくさん在庫を持ってません。それぞれ4合瓶（720ml）単位で冷蔵庫に入れて管理して提供し、一つの銘柄がなくなれば、また次の銘柄の瓶に入れ替えるといった具合です。この店は、もともと旅行マニアだったマスターが各地を旅するうちに出合ったお酒を紹介したいということから、



脱サラして始めました。今でも、月に1度は定期的に全国各地を旅して酒蔵を訪ねたり、地方の酒屋さんを巡ったりすることで、東京ではなかなかお目にかかれない銘柄の地酒を仕入れて提供しています。

「47都道府県のお酒を必ず置く店」というのは、ある意味、自身がマニアであり、飲食業の素人の発想だから実現できたコンセプトともいえそうです。まず、飲食店の経営を普通に考えれば、安定して売れて利益率の高い商品だけを、まとめたり定期的に入れ替わたりすることで原価を下げたいと考えるでしょう。売れるかどうか分からない在庫を少量ずつ多品目で持つのは基本的にプロなら避けたい方向です。

先ほど紹介した2つの銘柄は4合瓶単位で仕入れて売るのも、こうしたリストを減らす工夫ですが、ほかにも提供する単位を小さくして、できるだけ多くの銘柄を満遍なく試してもらい、在庫の偏りを減らすようにしています。日本酒にこだわる居酒屋でよくあるのは、1合（180ml）単位や、その半分の5勺（しゃく）（90ml）が入るグラスで提供する場合があります。

クニザケ屋では、立ち飲みの一人客が多いため、提供は5勺のグラス単位ですが、さらに小さい60mlのグラスでも提供しています。自分が知らない地域の知らない銘柄を少しずつ試してみたいという客も多く、この方が量より種類というニーズに合っています。

こうして47都道府県を完全制覇するというコンセプトの店が実現しました。立ち飲みのが気軽さと、いろいろな地域の日本酒を経験できるということとで、特に日本酒に興味を持ち始めた女性客に人気の店になつています。

日経BP総合研究所
上席研究員 渡辺 和博

協豊自動車工業(株)

館山市湊427 本社 0470-22-5222

取締役会長 石渡 和男

- 新車販売
- 中古車販売
- 民間車検場
- 板金・塗装
- 自動車保険
- 自動車買取致します

充実した設備と細かいサービス

大型カラー印刷機完備!!

- チラシ・パンフレット印刷
- オンデマンド印刷
データ入稿～印刷～製本
- 記念誌・自分史・郷土史
写真集・自費出版 etc...

株式会社 集賛舎

SHUSHA

館山本社・館山工場
館山市山本226 〒294-0014
TEL.0470-22-2277
FAX.0470-23-2278

千葉支社(経営本部)
千葉市中央区生実町2498-8 〒260-0813
TEL.043-300-8661
FAX.043-300-8665

お気軽にお問合せください



「相談の仕方」

相談は仕事上、必要不可欠なものです。本来は解決策を求めて行うものだと思いますが、相談の仕方によっては、問題の解決どころかマイナスの印象を与えてしまうことにもなりかねません。そこで、相手が協力的になってくれるような相談の仕方についてお伝えします。

まず「何が問題で、どう解決したいのか」を明確にすること。プライベートであれば、困っていることに対して不平不満を並べるの

もありですが、オフィシャルな場では「相談」という名目で愚痴るのは避けましょう。

例えば、業務内容がよく分からないことがある時、「○○のやり方が分からないのですが……」というだけでは、「どうしたいの?」という反応になってしまいます。例えば、「○○ができてなくて困っているの、誰に聞けばいいでしょうか?」「どのファイルを確認すればよいでしょうか?」など、困っていることに対して具体的な解決方法を見つけようという姿勢を見せること。それが、有効なアドバイスをもたらすためのコツです。

これは、職場での人間関係においても同様です。漠然と「悩んでいる」ではなく、人間関係がうまくいっていないことが、どのように業務の障害になっているのか、それをどのように解決したいと思っているのか。それらをはっきりと示すことで、具体的な解決策と一緒に考えてもらうことができます。

相談



「○○さんのミスが多いから、その後始末が大変で困っています」と不満をぶつけたら、「どうも部長に嫌われているようで……」と泣いてしまったりするなどで、感情的に話すほど、本質的な問題解決からは遠ざかってしまうので注意しましょう。感情的な言葉や態度で相談されると、相手は「仕事のための相談を聞く」モードから「感情的な愚痴を聞く」モードにスイッチが切り替わりやすくなります。単なる愚痴ならば適当に聞き流せばよいと思われてしまいかもれません。

ビジネスではさまざまな課題が待ち受けており、自分の努力だけでは解決できないことも多くあります。普段から仲間や先輩、上司との信頼関係を築いておくことで、相談しやすい環境をつくっておくことも必要でしょう。誰にどのような言葉で相談を持ち掛けるかを慎重に考えて、有意義なアドバイスをもらえるようにしたいですね。そのためには、相談と一言いながら、文句や愚痴のオンパレードにならないようにぜひ気を付けてください。

日本メンタルアップ支援機構

代表理事 大野 萌子

アクサ生命

病気やケガに一生涯備えたい方も、
特にガンが心配な方も、
必要な保障にあわせて保険をお選びいただけます。

アクサの医療保険シリーズ

短期入院や通院、
最新の医療事情に対応した
一生涯の医療保険

アクサの
一生保障の医療保険

スマート・ケア

医療治療保険
(無解約払いもどし金型)

持病のある方や、
過去に入院・手術を
された方へ

アクサの
一生保障の医療保険
スマート・ケア
with You

限定告知型終身医療保険(無解約払戻金型)

変化するさまざまな
ガン治療に
備えたい方へ

アクサの
治療保障のガン保険
マイセラピー

ガン治療保険(無解約払いもどし金型)

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度/福祉制度でサポートしています。

アクサ生命保険株式会社
千葉支社 木更津営業所
〒292-0838 千葉県木更津市潮浜1-17-59 木更津商工会館5F
TEL 0438-37-9954



あなたのため、
大切な人のために。



●お引受けには所定の条件があります。本掲載商品をご検討の際には「重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報・その他重要なお知らせ)」 「ご契約のしおり・約款」を必ずご覧ください。 AXA-A1-1903-0516/9F7