

館山

会議所だより

会議所は企業の要、地域の灯

2022 11

会員数 929 名

令和4年10月31日現在

●昭和51年7月10日第3種郵便物認可●令和4年11月10日発行(毎月1回10日発行)第658号●発行所/館山商工会議所●編集発行責任者/専務理事 上野 学●〒294-0047 千葉県館山市八幡 821 ●TEL0470-22-8330 FAX0470-23-4011 ●印刷所/株式会社 集賢舎●定価 1部 20円(購読料は会費に含まれています)



▲館山城開館40周年記念式典の様子(10月30日撮影)

◇新執行体制確立

～第27回臨時議員総会が開催され、役員を選任～

◇令和4年期 議員60名が決まる

◇潮流を読む

「経済安全保障推進法において期待される政府の役割」

◇トレンド通信

「この先の気になるワード『ととのう』」

◇LOBO 9月結果

業況は2カ月連続悪化 ～コスト負担増が重荷に～

◇職場のかんたんメンタルヘルス

「テレワークで感じる孤立と疎外感」

無担保、無保証人、低利子で融資

～マル経融資制度～

利子補給(1.0%)制度が利用できます!

マル経融資制度は、小規模事業者の皆様の経営改善に必要な事業資金を館山商工会議所の推薦により「㈱日本政策金融公庫」から借りられる国の制度です。

担保、保証人	不 要
貸付限度額	2,000万円
返済期間	10年以内(*運転資金は7年以内)
利 率	年 1.15% (令和4年11月1日現在)
融 資 対 象	従業員(家族従事者、パート、法人の役員除く)が商業・サービス業は5名以下、製造業・その他は20名以下の小規模事業者

※ご利用の際には各種要件がございますのでお問い合わせください。☎ 22 - 8330

《令和4年期》

新執行体制確立



新会頭に安田信之氏が選任 小金晴男副会頭・上野学専務理事を再任 新たに、幸田右子氏を副会頭、原克己氏を監事に選任

館山商工会議所の議員改選に続き、11月1日役員改選のための第27回臨時議員総会が開かれ、正副会頭、専務理事、常議員、監事の選任が行われました。

慎重な審議の結果、会頭に安田信之氏が選任され、小金晴男副会頭、上野学専務理事が再任。新たに幸田右子氏が副会頭に、原克己氏が監事に選任された他、常議員20名が選任され、令和4年期の新執行体制が決まりました。

選任された、正副会頭、専務理事、監事、常議員の皆様は、左記のとおりで、任期は令和7年10月31日までとなります。

(順不同・敬称略)



- ◆会頭 安田信之(昭和運送興業(株))
- ◆副会頭 小金晴男(株こがね)
- ◆専務理事 幸田右子(有幸田旅館)
- ◆監事 上野学
- ◆常議員 川名克己(有ダイコク)
- 小林義和(有小林貴金属店)
- 原 克己 (丹建築設計事務所)
- ◆常議員 石渡雄悟 (株千葉銀行館山支店)
- 伊豆倉和之(共進テック(株))
- 加藤克美(白子屋酒店)
- 上山立巳(有力ミヤマ)
- 川名光俊(株清水屋商店)
- 古宮真一(コミヤ味工(株))
- 小宮山房信(株岡部建設)
- 佐藤興二(株さとこ)
- 島 正彦(株集賢舎)
- 白幡 進(株千辰地所)
- 館石正文(南房観光(株))
- 角田吉夫(有ピーエス製菓)
- 野口明行 (有野口モーターズ)
- 本間 亨(房州物流(株))
- 三浦英喜(株三浦商店)
- 御子神徳重 (株ユタカ設備工業所)
- 本橋亮一(有ケア)
- 山口正治(有山本商店)
- 渡邊茂也(有和田屋商店)
- 渡辺雄二(渡辺建設(株))

法律・税務・商工相談

- 法律 千葉県産業振興センター
- 税 務 佐藤 裕介 先生
根本 嘉美 先生
- 商標 特許 神崎 正浩 先生



ご相談のときは事前にご連絡下さい。

会議所窓口相談

商工相談
金融相談

毎週水曜日

(電話相談随時
お気軽にご連絡下さい)

日本政策金融公庫
特別金融相談日

毎月第3金曜日

(事前にご連絡下さい)

令和4年 館山商工会議所議員60名決まる

本年10月31日の当所議員任期満了に伴い、令和4年期の議員改選が選挙選任規定に従って進められてまいりましたが、先に決定した3号、2号の議員に続いて選任された1号議員30名が10月16日選挙管理委員会より告示されました。

これにより60名の全議員が確定したわけで、令和4年11月1日から令和7年10月31日までの任期の間、その職務を執行します。

議員は、商工会議所の最高議決機関として設置されている議員総会の構成員で、実質的には館山市の商工業界の各代表として意見を具申するとともに、地域経済の重要な諸問題に参画する重要な地位にあります。

また、議員総会において定款や規約の変更、事業計画・報告、収支予算・決算など会議所運営の基本事項を審議するとともに、事業の推進に当たって、会員や商工業者の意見を反映させるという重要な任務にあたります。令和4年期の議員は次の方々です。(順不同・敬称略)

議員名 職務執行者

1号議員30名

(株)カネフク	渡邊 勲	(有)スズキ	鈴木 隆夫
コミヤ味工(株)	古宮 真一	本多建設(株)	本多 勝宏
房州瓦斯(株)	本間 充	房総道路(株)	早川 純一
(有)北村商店	北村 純	望月スポーツ用具販売(株)	望月 昇
丸高ライフエナジー(株)	高橋 幸丸	イオンリテール(株)イオン館山店	小川 明義
(株)三要商店	三平 敏文	(株)波奈	神子 絵美
(有)多田商店	多田 雅一	協豊自動車工業(株)	石渡 保男
(有)宮沢書店	宮澤 治海	(有)山本商店	山口 正治
(有)房州日日新聞社	片方 義明	館山丸魚(株)	川名 憲一
(株)東光	石川 光則	(有)オサダ	長田 久富
佐生興産(株)	佐生 尚信	鏡浦自動車(株)	平野 直
(株)大成	金 成基	(株)オシダリ	忍足 正彦
(株)中村屋	長束 清實	(株)サングリーン	吉田 育世
		(有)友野モータース	友野 斉

2号議員21名

(有)三平商会	三平 真司
(有)川合商事	川合 弘竜
(株)房洋堂	長尾 典子
(有)和田屋商店	渡邊 茂也
(有)丸村洋服店	中村 優
(有)秋山酒造店	秋山 正裕
(株)まるい	鈴木 大輔
(株)望月商店	望月 俊男
(有)野口モータース	野口 明行
(株)三浦商店	三浦 英喜
共進テック(株)	伊豆倉和之
(株)岡部建設	小宮山房信
(有)石井商店	石井 達哉
(株)石井工務店	石井 英之
南房観光(株)	館石 正文

3号議員 9名

(株)ユタカ設備工業所	本橋 亮一
房州物流(株)	本間 亨
(有)ケア	本橋 亮一
(株)さとう	御子神徳重
(株)清水屋商店	佐藤 興二
(有)ピース製菓	川名 光俊
渡辺建設(株)	角田 吉夫
(有)カミヤマ	渡辺 雄二
白子屋酒店	上山 立巳
	加藤 克美

東宝美容室	三浦 一
(株)海幸苑	酒井 伸一
居酒屋ふくべ	山口 淳
(株)千葉銀行館山支店	石渡 雄悟
羽山信一税理士事務所	羽山 信一
館山信用金庫	利田 秀男
(株)集賛舎	島 正彦
羽山社会保険労務士事務所	羽山 敏雄
(株)千辰地所	白幡 進



毎日がんばってくれているスタッフへ
おだんごの差し入れ
でもいかがですか?
粒あんだんご ずんだだんご スイートポテつだんご
ビーナツだんご 宮醤油と千葉のりの焼きだんご
みたらしだんご その他全15種 + 季節限定メニュー数種
事前にお電話でご注文いただけますとお待たせさせていただきます!
おいしいお茶とだんごの店 館山市館山236 館山城 城の公園の
里見茶屋 年中無休/9時~19時 0470-29-5100

ふるさとの味覚を自由に
詰め合わせて
南房総GIFT
館山商工会館 物産展示場

潮流を讀む

「経済安全保障推進法」において期待される政府の役割

2022年5月11日に「経済安全保障推進法」が成立した。その後、同法の第2条に基づく「基本方針〔注1〕」が公表された。この「基本方針」は同法が定める「安定供給確保」「特定社会基盤役割」「特定重要技術研究開発」「特許出願非公開」の4施策ごとの基本方針の上位に位置する包括的なものである。つまり、経済的手段によって安全保障の実現を目指すために、4施策がバラバラにならないように、総合的かつ効果的に推進させるために定められている。「基本方針」の「基



本的な考え方〔注2〕は、「これまでのように自由で開かれた経済を原則とし、民間活力による経済発展を引き続き指向しつつも、国際情勢の複雑化、社会経済構造の変化などに照らして想定されるさまざまなリスクを踏まえ、経済面における安全保障上の一定の課題については、官民の関係の在り方として、市場や競争に過度に委ねず、政府が支援と規制の両面で二層の関与を行うことが必要である」としている。ここでの問題は、「市場や競争に過度に委ねず、政府が支援と規制の両面で二層の関与」を行うことが「民間活力による経済発展」に結び付くかであろう。加えて、「特定重要技術の研究開発の促進及びその成果の適切な活用に関する基本指針」では「先端技術」は「『将来の』国民生活及び経済活動の維持にとつて重要なものとなり得る先端的な技術」と定義されている。さらに、先端技術に「関係する『バイオ技術』『先端コンピュータ技術』」などの20分野を技術領域の調査対象とし、これらを参考に、「必要な情報の提供」「資金



の確保」「人材の養成及び資質の向上」など資源の配分を柔軟に実施していくとしてい

る。問題は政府が市場に代わって先端的技術の進化のために資源の配分を適切に実施できるかである。これらが問題である背景には、過去20年間に、先端技術を活用したイノベーションの定義が変化し、資源配分の役割も政府から市場に明確に変化してきたことがある。イノベーションの定義は、単に高度経済成長をけん引する技術革新ではなく、持続可能な経済成長を目指すことも含むようになった。すなわち、規制・規範に沿った上で、幅広い社会的・経済的・技術的なあらゆる「資源」を活用した新しいアイデア（発想）から社会的意義のある新たな価値を創造し、社会的に大きな変化をもたらす技

術革新である。ここでいうアイデアとは、これまでに生み出されてきた物事の「新たな視点・工夫」「これまで組み合わせられたことのない要素を組み合わせる」と「新しい切り口」「新しい捉え方」「新しい活用法」を創造するものを指す。そのためには、世界中のあらゆる資源を効率よく配分し活用する必要がある、誰がリソース（資源）のコントロール（維持管理）を担うかが重要となる。

自由主義の西側諸国は、市場が「リソース」を「コントロール」できると信用していた。他方、インターネットの普及とともに、「グローバルイノベーション」と「オープンイノベーション」が活性化した。「グローバルイノベーション」は国家や地域などの境界を越えた社会的あるいは経済的なつながりが地球規模に拡大してさまざまな変化を引き起こす現象であり、「オープンイノベーション」はそれに伴うさまざまな制約からの資源の開放により革新を生み出すものである。これらの恩恵を受けた中国は、国が直接リソースをコントロールすることを通じて、国際的なイノベーション競争で台頭し、市場によるコントロールを重視した米国と比肩する地位を確立した。つまり中国はグローバルイノベーションやオープンイノベ

ーションの恩恵を受けながらも、その果実を主として国家が抱え込み、かつ再配分することを通じ、ある種異質な競争形態を持ち込んでいるとも評し得る。

前述の経済安全保障推進法の基本方針で指摘した問題を解決するには、オープンイノベーションが制約を受ける中で、市場に代わって過去20年間に変化したイノベーションの定義とリソースのコントロールの変化を踏まえて、政府がどこまでイノベーションの推進役を果たせるかにかかっている。彼らのよって立つものが、古いままの定義とリソース配分の意識のままでないことを願う。

（9月20日執筆）

〔注1〕 内閣官房経済安全保障法制準備室「経済施策を一体的に講ずることによる安全保障の確保の推進に関する基本方針」2022年7月25日

〔注2〕 上記基本方針の「第1章 経済施策を一体的に講ずることによる安全保障の確保の推進に関する基本的な事項」の「第1節 基本的な考え方」

株式会社大和総研

金融調査部 主席研究員

内野 逸勢

『この先の気いなるモード』「ゆるぎ」

トレンドハンド通信



20〜40代の若い世代を中心にサウナがはやっています。友人同士で一緒にサウナに出かける「サ活（サウナ活動）」や、サウナ好きを表す「サウナー」という言葉もこの世代ではすっかり定着したようです。この世代がサウナの効用として挙げる言葉が「ととのう（整う）」です。

日常の心身の疲れやストレスを「乱れ」とみなし、それを正常な状態に整えるという意味でしょうか。この「ととのう」という言葉は、サウナ用語の枠を超えて、一般的な価値を表す言葉として他のジャンルにも広がっています。

「ととのうコスメ」や「ととのうパンツ」などさまざまな商品が発売されています。

この10年ほど、20〜40代の働く女性を中心に定着していたキーワードは「癒やし」でした。これは現在も続いています。この先も「癒やし」という言葉が、ダメージやストレスからの解放や回復を意味していたの比べて、「ととのう」の方がややライトで、そこまで悪い状態になる前に手当てするというニュアンスがあるように感じます。また、「癒やし」が非日常からの回復を感じさせるのに対して「ととのう」は、日常の範囲の中で生じた乱れを修正するという感じでしょうか。

もともと若い世代は、お金をかけず賢く長期的にメリットのあるモノやサービスを好む傾向があります。年金や投資、保険などに対する意識がとて高く、自分で自分を守っていくという意識の高い世代です。そのため大きなダメージを受ける前に対処したり、頑張り過ぎて傷つくことを避けたらといった感覚が生まれ



てきたのだと思います。

相変わらず「癒やし」も求められていますが、「ととのう」という価値を想起させる商品やサービスは、この先もしばらく新しいヒットの起点になると考えられます。そんな中で、私が注目しているのがハーブやボタニカル（植物由来）、プラントベース（植物由来の食べ物を中心とした食事法）といった「植物」に関連する商品やジャンルです。

植物由来のものは体に無理なく受け入れられ心身の健康に良く、日常的に摂取してもよいという特徴があります。

いろいろな地域で商品やご当地グルメを開発されている現場を訪ねたとき、必ず「来年の春以降にハーブのブームが来ますから、今から準備しておいた方がいいですよ」とアドバイスしています。それとこの2023年4月から、NHK朝の連続テレビ小説で、植物学者の牧野富太郎をモデルにした物語『らんまん』が

始まるからです。もちろんどんな内容になるかは分かりませんが、さまざまな植物の面白さが主人公を虜（とりこ）にする姿が表現されるでしょう。以前、日本のウイスキーづくりの礎をつくったニッカウヰスキー創業者、竹鶴政孝をモデルにしたNHK朝の連続テレビ小説が、国産ウイスキー・ブームの火付け役になったことを思い出します。

美容・健康だけでなくSDGsの視点でも植物には注目が集まっており、その関連ジャンルから新たなヒット商品が生まれる土壌はできています。そこにテレビドラマが生まれてくるようになったヒットが生まれてくる予感がしています。

日経BP総合研究所
首席研究員 渡辺 和博



充実した設備と
細かいサービス

大型カラー印刷機完備!!

- チラシ・パンフレット印刷
- オンデマンド印刷
データ入稿〜印刷〜製本
- 記念誌・自分史・郷土史
写真集・自費出版 etc…

株式会社 集賛舎

SHUNSA

館山本社・館山工場
館山市山本226 〒294-0014
TEL.0470-22-2277
FAX.0470-23-2278

千葉支社（経営本部）
千葉市中央区生実町2498-8 〒260-0813
TEL.043-300-8661
FAX.043-300-8665

お気軽にお問合せください

協豊自動車工業(株)

館山市湊427 本社 0470-22-5222



取締役会長 石渡 和男

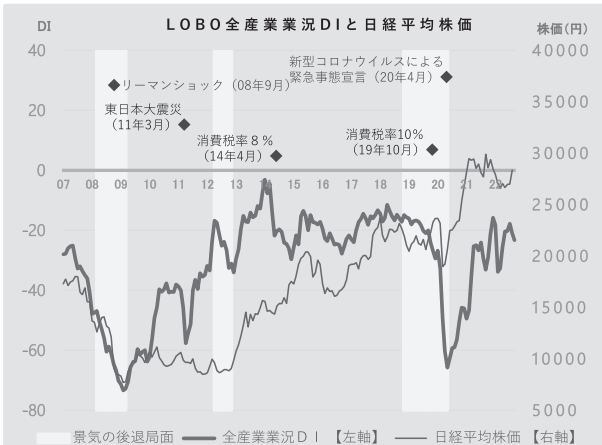
- 新車販売
- 中古車販売
- 民間車検場
- 板金・塗装
- 自動車保険
- 自動車買取致します

LOBO
9月結果

業況は2カ月連続悪化
コスト負担増が重荷に

日本商工会議所は9月30日、9月の商工会議所LOBO（早期景気観測）調査結果を発表した。9月の全産業合計の業況DIは、▲23・3と前月比で2.3ポイント悪化し、先行き見通しDIは、▲23・7（今月比マイナス0.4ポイント）。高騰が続く資源・原材料価格に加えて、電気代のさらなる値上がりや、140円台まで進んだ円安の急伸による輸入品の価格上昇など、企業のコスト負担は増加し続けており、全業種で業況が悪化した。

9月の全産業の業況DIは、▲23・3（前月比マイナス2.3ポイント）となり、2カ月連続で悪化した。サービス業・小売業では物価高による消費マインドの低下、建設業では人手不足対策としての人件費増加が業況を下押しした。製造業では部品の供給不足、卸売業では台風などの天候不順による物流コストの上昇が業況を下押しした。感染状況が落ち着き、人流も回復基調にあるものの、増加し続けるコスト負担が企業経営の重みとなっている。



業況DI (※DI=「好転」の回答割合-「悪化」の回答割合)

	2021年		2022年		先行き見通し 10~12月
	9月	4月	5月	6月	
全産業	▲33.2	▲25.7	▲20.4	▲20.3	▲23.7
建設	▲18.7	▲27.0	▲31.3	▲29.3	▲23.7
製造	▲18.1	▲17.0	▲15.4	▲19.8	▲20.5
卸売	▲35.0	▲28.3	▲20.2	▲22.0	▲25.5
小売	▲48.0	▲39.5	▲31.8	▲32.2	▲35.1
サービス	▲43.8	▲21.1	▲9.3	▲4.4	▲17.1

物価上昇が目立つ主な品目



(注)総務省発表の消費者物価指数より。6月の前年同月比伸び率

先行き見通しDIは、▲23・7（今月比▲0.4ポイント）。全国旅行支援の再開や水際対策の緩和による客足回復の期待感が小売業・サービス業で広がる一方、物価高による収益圧迫を危惧する声が増えた。業種を問わず、物価上昇によるコスト増に対する十分な価格転嫁も行えていない。欧米のインフレ対策で世界経済の鈍化が顕在化する中、円安や物価上昇に歯止めがかからず、さらなるコスト負担増の懸念から、中小企業の先行きは厳しい見方が続く。

ブロック別では、関西で改善したもの、東北、中国はほぼ横ばい。北海道、北陸信越、関東、東海、四国、九州の6ブロックで悪化となり、地域によって景況感にばらつきが見られる結果となっている。

建設業では、住宅建設関連や設備投資などの民間工事

の需要は堅調に推移するものの、建設資材価格の高騰や燃料価格の上昇、深刻な人手不足対策のための人件費負担の増加、公共工事の受注減少などが下押しし、悪化。製造業では、半導体などの部品供給不足が継続する中、燃料価格の上昇や円安による輸入部材の高騰で増加したコスト分の価格転嫁が追い付かず、収益を圧迫し、悪化した。

〈専門家による経営相談窓口〉

当所では、新型コロナウイルス感染症等や最低賃金引上げ、デジタル化、インボイス制度導入等により影響を受けている中小企業・小規模事業者の皆様を対象に、経営相談や各種申請サポート等の対応を行うため、経営相談窓口を開設いたします。

完全予約制の個別相談会で、先着順となっておりますので、あらかじめご了承ください。

【申し込み方法】 事前予約制・先着順
【お問合せ】 2021-803000（館山商工会議所）
※補助金のご相談は、事業者様が作成を終えた事業計画書に対し、公募要領等を確認しながらアドバイザーを差し上げます。
※ご相談内容によっては、他の支援機関をご紹介いたします。

卸売業では、輸送費や包装資材価格が高騰する中、個人消費の低下で小売店向けなどの引き合いが減少し、悪化。小売業では、円安急伸に伴う輸入品の価格上昇などコスト負担が増加する中、物価高による消費マインド低下により、商店街や総合スーパーを中心に、悪化した。

サービス業では、感染者数が減少傾向となり、飲食・宿泊業を中心に客足の回復が見られなくなったものの、円安に伴う仕入価格や燃料価格の上昇などのコスト負担が重荷となり、悪化。事業者からは、「燃料価格の高騰に伴う値上げを実施せざるを得ない状況であるが、同業他社との価格競争が激しく、慎重になっている」（運送）などの声があった



「テレワークで感じる孤立と疎外感」

すっかり定着した感のあるテレワークですが、孤立や孤独を生む原因の一つになっています。「やることさえやれば、後は自由に時間を使える」と気楽に構えていても、次第に「承認欲求」が頭をもたげ始め、自由が孤独に思えるようになってきます。さらにその孤独感が長期化すると、はげ口のないフラストレーションが肥大化して、「こんなに頑張っているのに誰も気に掛けてくれない」と疎外感を覚えた



「この組織に自分が必要なのだろうか？」と不安になったり、結果として仕事に対するモチベーションが低下してメンタル不調に陥るといったケースが増えています。

「承認欲求」とは、自分のことを「価値ある存在」として認めてもらいたい」と願う欲求のことで、「自尊欲求」とも呼ばれています。これは、米国の心理学者アブラハム・マズローが提唱した「自己実現理論（欲求5段階説）」の中の、集団に帰属したいと願う、社会的欲求が満たされた後に芽生える4段階目の欲求です。つまり、会社やコミュニティ、そして家族など、何らかの集団に属することができ、その中で存在価値を実感することで満たされます。また、人はある欲求が過度に満たされると、さらに高次の欲求を満足させようと努力する、これが人間の成長の原理でもあります。



ところが今は、人との接触が減り承認欲求が満たされにくい環境にあります。そうした毎日が続けば、何らかの力

タチで客観評価が欲しくなるのは当然で、その一つの例としてSNSが挙げられます。「いいね」を得ることで気持ちを保つことが、時的にも可能になります。そこに依存してしまふのは危険です。「いいね」を得ることが目的になってしまったり、「いいね」がつかないことがかえってストレスをため込むことになったりしては、本末転倒。むなしさを感じて「いったい何をやっているのだろう」と、自己嫌悪に陥ることにもなりかねません。

そのような孤独を生まないために、管理者は部下とのやり取りを定期的に行い、指示や事務連絡だけでなく、取り組んだ仕事へのねぎらいや承認を積極的に行うことが望まれます。個人的な話題に触れることを過度に恐れずに、仕事以外の日常的な話題を交えながらサポートすると、なお効果的です。

日本メンタルアップ支援機構
代表理事 大野 萌子

青年部の窓

『花火とフラメンコ反省勉強会を終えて』

10月22日、「花火とフラメンコ反省勉強会」をだるまやで開催しました。

部員やフレスポ学生アンケート回答をもとに、花火とフラメンコ事業の振り返りをおこないました。フレスポ学生の8割以上が「来年度もぜひ花火とフラメンコに参加したい」と答えている結果が印象的でした。その後の意見交換では、部員増強や、現部員がより積極的に活動へ参加するための工夫を話し合いました。

反省勉強会を通じて、この花火とフラメンコ事業が館山 YEG にとって大変シンボリックなものなのだという印象を受けました。先人の思いをくみ取り、未来へ向けてどのような取り組みができるのか、あらためて部員1人1人が考える必要があると感じました。

地域開発委員会 須藤健太



小規模事業者持続化補助金（一般型）

第10回受付締切分以降の公募要領が公開されました。第1～7回目とはサイトURLや応募書類が異なりますのでご注意ください。

申請類型		補助上限額	補助率	概要
通常枠		50万円	2/3	小規模事業者が経営計画を作成し、その計画に沿って行う販路開拓の取組等を支援。
成長・分配強化枠	賃金引上げ枠	200万円	2/3	販路開拓の取組みに加え、事業場内最低賃金が地域別最低賃金より+30円以上である小規模事業者。 ※賃金引上げに取り組む事業者のうち赤字事業者については、補助率を3/4に上げるとともに加点による優先採択を実施。
	卒業枠			販路開拓の取組みに加え、雇用を増やし小規模事業者の従業員数を超えて事業規模を拡大する小規模事業者。
新陳代謝枠	後継者支援枠		2/3	後継者支援枠 販路開拓の取組みに加え、アトツギ甲子園（ピッチイベント）においてファイナリストに選ばれた小規模事業者。
	創業枠			産業競争力強化法に基づく「認定市区町村による特定創業支援等事業の支援」を受け、販路開拓に取り組む小規模事業者。
インボイス枠		100万円		免税事業者であったが、インボイス発行事業者として新たに登録し、あわせて販路開拓の取組を行う小規模事業者。

【申請期限】12月9日(金) (第10回受付締切分) ※事業支援計画書(様式4)発行の受付締切 原則12月2日(金)

【問合せ】商工会議所地区 補助金事務局

☎ 03-6632-1502 ※受付時間: 9:00～12:00、13:00～17:00 (土・日・祝日除く)

『商工会議所地区 持続化補助金 HP』 <https://r3.jizokukahojokin.info/>



あなたのため、
大切な人のために。



●お引受けには所定の条件があります。本掲載商品をご検討の際には「重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報・その他重要なお知らせ)」
「ご契約のしおり・約款」を必ずご覧ください。 AXA-A1-1903-0516/9F7

病気やケガに一生備えたい方も、
特にガンが心配な方も、
必要な保障にあわせて保険をお選びいただけます。

アクサ生命

アクサの医療保険シリーズ

短期入院や通院、
最新の医療事情に対応した
一生涯の医療保険

アクサの
一生保障の医療保険

スマート・ケア

医療治療保険
(無解約払いもどし金型)

持病のある方や、
過去に入院・手術を
された方へ

アクサの
一生保障の医療保険
スマート・ケア
with You

限定告知型終身医療保険(無解約払戻金型)

変化するさまざまな
ガン治療に
備えたい方へ

アクサの
治療保障のガン保険
マイセラピー

ガン治療保険(無解約払いもどし金型)

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度/福祉制度でサポートしています。

アクサ生命保険株式会社

千葉支社 木更津営業所

〒292-0838 千葉県木更津市潮浜1-17-59 木更津商工会館 5F

TEL 0438-37-9954