

館山

会議所だより

会議所は企業の要、地域の灯

2022 8

会員数 935 名

令和4年7月31日現在

●昭和51年7月10日第3種郵便物認可●令和4年8月10日発行(毎月1回10日発行)第655号●発行所/館山商工会議所●編集発行責任者/専務理事 上野 学●〒294-0047 千葉県館山市八幡 821 ●TEL0470-22-8330 FAX0470-23-4011 ●印刷所/株式会社 集賢舎●定価 1部 20円(購読料は会費に含まれています)



▲館山湾花火大会(8月8日撮影)

◇『第58回館山湾花火大会』を3年ぶりに開催!
～皆様のご協力ありがとうございました～

◇館山観光まつりのイベント報告

◇潮流を読む

～『新しい資本主義』の支援・促進策で『目詰まり』は解消するか～

LOBO 6月結果

◇業況DIは横ばい ～コスト増が重荷に～

◇「小規模事業者持続化補助金」がつかいやすくなりました

◇事業の再構築に挑戦する皆様へ

◇(仮称)「たてやま海自カレー」事業説明会・試食説明会開催

◇職場のかんたんメンタルヘルス

無担保、無保証人、低利子で融資

～マル経融資制度～

利子補給(0.5%)制度が利用できます!

マル経融資制度は、小規模事業者の皆様の経営改善に必要な事業資金を館山商工会議所の推薦により「(株)日本政策金融公庫」から借りられる国の制度です。

| | |
|---------|---|
| 担保、保証人 | 不 要 |
| 貸付限度額 | 2,000万円 |
| 返済期間 | 10年以内(*運転資金は7年以内) |
| 利 率 | 年 1.21% (令和4年8月1日現在) |
| 融 資 対 象 | 従業員(家族従事者、パート、法人の役員除く)が商業・サービス業は5名以下、製造業・その他は20名以下の小規模事業者 |

※ご利用の際には各種要件がございますのでお問い合わせください。☎ 22 - 8330



コロナ対策で打上時間を大幅に短縮 『第58回館山湾花火大会』を3年ぶりに開催！

～皆様のご協力ありがとうございました～

夏の館山を彩る一大行事として、市民はもとより多くの観光客からも絶大な人気を誇る恒例の『館山観光まつり』のメイン行事、第58回館山観光まつり館山湾花火大会（主催、館山観光まつり実行委員会・石渡和男委員長）が8月8日（月）に開催されました。
新型コロナウイルス感染症の影響で2年間開催を見送り、本年は3年ぶりの開催となりました。依然として感染症拡大が懸念される厳しい状況下であり、予防対策の一つとして打上時間を大幅に短縮し、観客が蜜となる時間を最大限短くするなど、安全な開催を目指し様々な対応を迫られる大会となりました。

全国各地で花火大会が中止されるなか、皆様の熱い想いに後押しされ、館山湾花火大会は復活することができました。ご協賛いただきました皆様、誠にありがとうございました。ご協賛は322件の個人・企業・団体等から、総額913万円となりました。
これまでの館山湾花火大会は、県内でも最大規模の花火大会（打上数約1万発）として、次々に打ち上がるスターマインや、大音響の水中花火を一目見ようと、県内外から多数の観客で賑わう、館山市を代表する一大イベントとして定着していました。
しかしながら、新型コロナウイルス感染症の影響で、2年間開催が見送られ、本年3年ぶりの開催にこぎつきましたが、長引くコロナの影響で、変化を強いられることとなりました。長期にわたる自粛期間の影響で、地域経済が疲弊しており、資金面での縮小は言うまでもなく、その他、感染拡大の防止にも配慮が必要となり、様々な媒体を通じて観客の皆様にご感染予防対策を呼び掛け、安全な大会を目指しました。結果的に観客の皆様

様が密集する時間を最小限とするために打上時間を30分に短縮、打上発数も2千発とこれまでに比べ減少させることで大幅に大会規模を縮小して開催致しました。また、大会運営・警備を専門業者に外部委託することにより、円滑な大会運営と関係者の負担軽減にも取り組みました。
まだまだ、平時には程遠い状況ですが、今後も皆さんに喜んでいただける花火大会の開催に取り組んで参ります。

協豊自動車工業(株)

館山市湊427 本社 0470-22-5222

取締役会長 石渡 和男

- 新車販売
- 中古車販売
- 民間車検場
- 板金・塗装
- 自動車保険

自動車買取致します





7月17日(日)北条海岸を会場に、「第26回館山OWS(オープンウォータースイミング)フェスティバル」が開催され、380人のスイマーが参加しました。
 4種目で開催された今大会は、一般選手の参加は3年ぶりとなりました。関東全域から集まったスイマーが、実施

〈第26回館山OWS
 フェスティバルに
 380人が出場〉

☆☆☆ 館山観光まつりのイベント報告 ☆☆☆
 一部行事が3年ぶりに開催



館山湾を活用した海辺のまちづくりを推進する館山市では、多くの人々が、海や船に触れ、海の魅力を満喫してもらうイベント『たてやま海ま

〈たてやま
 海まちフェスタ2022が
 館山港周辺で開催〉

された4種目で日頃の練習の成果を発揮しました。
 北条海岸は、出場選手に加え、大会関係者、応援などの人出で終日賑わいました。



ちフェスタ2022』を7月18日(月・祝)に開催しました。
 NPO団体や海上自衛隊、千葉海上保安部など多くの関係団体の協力により、渚の駅「たてやま、館山港を主会場として、乗船体験イベントや、ダンスの披露、工作や展示などが楽しめる約20のアクティビティが開催され、地域住民や観光客など大勢の人出で賑わいました。

法律・税務・商工相談

- 法律 千葉県産業振興センター
- 税務 佐藤 裕介 先生
 根本 嘉美 先生
- 商標特許 神崎 正浩 先生



ご相談のときは事前にご連絡下さい。

会議所窓口相談

商工相談
 金融相談

毎週水曜日

(電話相談随時
 お気軽にご連絡下さい)

日本政策金融公庫
 特別金融相談日

毎月第3金曜日

(事前にご連絡下さい)

潮流を讀む

『新しい資本主義』の支援・促進策で「目詰まり」は解消するか

6月7日に岸田政権は「経済財政運営と改革の基本方針2022 新しい資本主義へ課題解決を成長のエンジンに変え、持続可能な経済を実現」(骨太方針2022)と「新しい資本主義のグランドデザイン及び実行計画」人・技術・スタートアップへの投資の実現」を閣議決定した。現政権が認識している政策課題の中心は後者の表題にある「人・技術・スタートアップへの投資の実現」である。そこでは、まず約2000兆円「注1」の家計の金融資産の半分を占める貯蓄を投資に移行させて、金融資産所得を倍増させることで、賃金引き上げと合わせて家計所得を増やすことを目的として

いる。それと同時に、スタートアップ企業によるイノベーションを増やし、DX(デジタルトランスフォーメーション)とGX(グリーントランスフォーメーション)を活性化させ、経済成長につなげていくことを目指している。そのため政策パッケージである成長戦略において、重要であるが棚上げされていた中長期的な政策課題に新たな表現を使って再度焦点を当てているともいえよう。



中長期的に取り組まれても解決に結び付かない根本的な政策課題にメスを入れる必要がある。「新しい資本主義を実現する上での考え方」にあるように「分配の目詰まりを解消し、さらなる成長を実現」することである。具体的な「目詰まり」として、「成長の果実が、地方や取引先に適切に分配されていない」

「次なる研究開発や設備投資、そして従業員給料に十分に回されていない」が挙げられている。「目詰まり」解消

には「積極的な政策関与」が必要であり、「賃金引き上げや中小企業への取引の適正化などのフロー、教育・資産形成などのストック両面から中間層への分配を進める」「今後の人手不足時代に対応したデジタル投資などへの支援」によって「持続可能な分配を下支えする」としている。

業価値維持のためにビジネスモデルの新陳代謝を高めなければならぬ。確かにそこではスタートアップ企業が重要な役割を担う。ただし、成長性の高い企業を見抜く「目利き能力」と成長性の高い産業構造に変化するよう新陳代謝を高めていくためには、金融仲介機能を向上、高度化させることが非常に重要であろう。これを伴わない支援策・促進策だけでは個人投資家は日本の経済成長を見通せないため、家計の貯蓄から資産形成への移行は進まず、逆に財政の負担が増えるだけで「目詰まり」をひどくすることになりかねない。

| | |
|---|--|
| <p>SHUNSHA</p> <p>株式会社 集賛舎</p> <p>館山本社・館山工場 館山市山本226 〒294-0014 TEL.0470-22-2277 FAX.0470-23-2278</p> <p>千葉支社(経営本部) 千葉市中央区生実町2498-8 〒260-0813 TEL.043-300-8661 FAX.043-300-8665</p> <p>お気軽にお問合せください</p> | |
| <p>充実した設備と細かいサービス 大型カラー印刷機完備 !!</p> <p>○チラシ・パンフレット印刷 ○オンデマンド印刷 データ入稿～印刷～製本 ○記念誌・自分史・郷土史 写真集・自費出版 etc...</p> | |

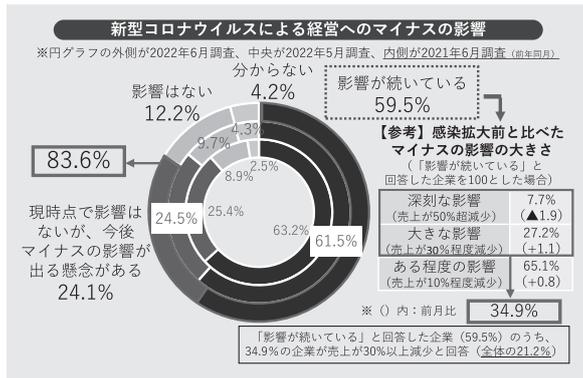
度化を進めていくことが一層重要であろう。(6月17日執筆)

「注1」日本銀行「2021年第4四半期資金循環(速報)」では、21年12月末時点の家計金融資産は2023兆円、現金・預金は1092兆円。

「注2」鈴木準「家計金融資産2000兆円超えが突きつける課題」大和総研調査季報2022年春季号

株式会社大和総研
金融調査部 主席研究員
内野 逸勢





日本商工会議所は6月30日、6月の商工会議所LOBO（早期景気観測）調査結果を発表した。6月の全産業合計の業況DIは、▲20・3と前月比で0・1ポイント改善し、先行き見通しDIは、▲20・8（今月比マイナス0・5ポイント）。円安の急伸や資源・資材価格の高騰によって増加したコストに対する価格転嫁の遅れや、資材供給の乱れなど中小企業の収益回復の足かせ要因は多く、先行きも、物価高の長期化懸念から、厳しい見方が続く。

LOBO調査6月結果で

LOBO 6月結果

業況DIは横ばい

コスト増が重荷に

現時点で影響はないが、今後マイナスの影響が出る懸念がある 24.1%

83.6%

24.5%

25.4%

63.2%

61.5%

※（）内：前月比 34.9%

【影響が続いている」と回答した企業（59.5%）のうち、34.9%の企業が売上が30%以上減少と回答（全体の21.2%）

は、全産業の業況DIは、▲20・3（前月比プラス0・1ポイント）。

新型コロナウイルスの沈静化と需要喚起策により飲食・宿泊関連のサービス業で業況が改善、住宅関連の民間工事が堅調に推移した建設業でも業況が改善した。

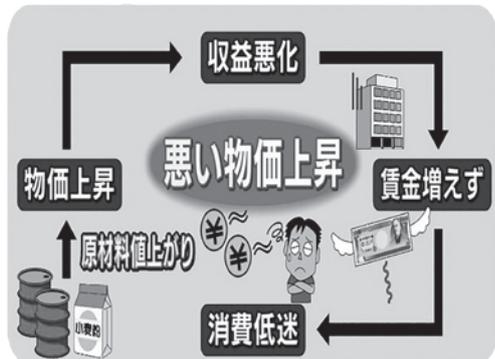
活動制限の緩和から3カ月が経過し、日常生活への回復が見られる一方、資源・資材価格の高騰継続や資材供給の乱れ、円安による輸入物価の上昇などにより、小売業では業況が横ばいにとどまり、製造業や卸売業では業況が悪化に転じた。業種を問わずコスト増が続いていることに加え、それに見合うだけの価格転嫁は依然として行われていない。中小企業の景況感にはコスト増が重荷となり、ほぼ横ばいとなった。

先行き見通しDIは、▲20・8（今月比▲0・5ポイント）。需要喚起策の拡大や水際対策の緩和に伴う外国人観光客の受け入れ再開で売上回復への期待感が高まる一方、物価高による消費マインドの低下を危惧する声サービス業や小売業で

業況が改善した。

活動制限の緩和から3カ月が経過し、日常生活への回復が見られる一方、資源・資材価格の高騰継続や資材供給の乱れ、円安による輸入物価の上昇などにより、小売業では業況が横ばいにとどまり、製造業や卸売業では業況が悪化に転じた。業種を問わずコスト増が続いていることに加え、それに見合うだけの価格転嫁は依然として行われていない。中小企業の景況感にはコスト増が重荷となり、ほぼ横ばいとなった。

先行き見通しDIは、▲20・8（今月比▲0・5ポイント）。需要喚起策の拡大や水際対策の緩和に伴う外国人観光客の受け入れ再開で売上回復への期待感が高まる一方、物価高による消費マインドの低下を危惧する声サービス業や小売業で



多く聞かれた。

業種別の業況DIは、住宅関連の民間工事受注数が堅調な建設業と需要喚起策による人流の回復でサービス業が改善。一方で、中国のロックダウンによる半導体などの部材供給不足、対露制裁による資源・資材・燃料価格の高騰に伴う輸送費の上昇やエネルギー代などのコスト増、円安による仕入れコスト増などの指摘があった製造、卸売、小売の3業種で悪化した。

ブロック別では、北海道、東北、中国で改善も、関西、九州は横ばい。関東、東海、四国は悪化と地域によって景況感にばらつきが見られる結果となっている。

★千葉県

法人県民税・事業税の電子申告・納税は、

eLTAX

をぜひご利用ください。

申告・届出・納税はネットが便利

地方税ポータルシステム『eLTAX』を利用すれば、法人県民税・事業税の地方税も、インターネット経由で電子申告、電子申請・届出及び電子納税を行うことができます。

千葉県では、既に70%以上（令和4年3月末現在）の法人の皆さまに『eLTAX』による電子申告をご利用いただいております。

『eLTAX』の利用開始や具体的な利用方法等に関する詳細は、地方税共同機構が運営する『eLTAXホームページ』をご確認ください。

詳しい情報は、eLTAXホームページをご覧ください。
<https://www.eltax.lta.go.jp/>
 ご不明な点は、eLTAXホームページの「よくあるご質問」をご覧ください。
<https://eltax.custhelp.com/>

*** 皆様のご理解とご協力をお願いします。 ***

【お問合せ先】千葉県館山県税事務所 課税課 ☎0470-22-7117

「小規模事業者持続化補助金」 が使いやすくなりました

地域を支える小規模事業者の皆様へ

小規模事業者※1等が経営計画を自ら策定し、商工会・商工会議所の支援を受けながら取り組む販路開拓等の取組を支援

補助額：上限50～200万円

補助率：2/3※2

補助対象：チラシ作成、広告掲載、店舗改装など

| 類型 | 通常枠 | 特別枠 | | | | インボイス枠 |
|------------|------|---------------------------|-----|------------|-----|--------|
| | | 成長・分配強化枠 | | 新陳代謝枠 | | |
| | | 賃金 引上げ枠 | 卒業枠 | 後継者 支援枠 | 創業枠 | |
| 補助率 | 2/3 | 2/3 ※2 (赤字事業者 は3/4) | 2/3 | | | |
| 補助上限 | 50万円 | 200万円 | | | | 100万円 |
| 追加 申請要件 | — | 下記をご確認ください | | | | |

※1 常時使用する従業員数が「商業・サービス業(宿泊業、娯楽業を除く)」の場合 5人以下、それ以外の業種の場合20人以下である事業者

●特別枠の拡充

※詳細は事務局HPに掲載の公募要領をご覧ください。

- ★賃金引上げ枠：地域別最低賃金より+30円以上とした事業者（赤字事業者は補助率を3/4に引上げ。）
- ★卒業枠：常時使用する従業員を増やし、小規模事業者の従業員数を超えて規模を拡大する事業者
- ★後継者支援枠：将来的に事業継承を行う予定で、アトツギ甲子園のファイナリストになった事業者
- ★創業枠：「特定創業支援等事業」による支援を過去3年の間に受け、かつ、過去3年の間に開業した事業者
- ★インボイス枠：2021年9月30日～2023年9月30日の課税期間で一度でも免税事業者であった、又は免税事業者であることが見込まれる事業者のうち、インボイス発行事業者に登録した事業者

●スケジュール

応募締切：2022年9月20日(火) (第9回受付締切) 【当日消印有効】

応募方法：jGrantsによる電子申請／郵送による申請

※jGrantsによる電子申請は現在準備中です

※電子申請に必要なGピズIDプライムアカウントの発行には、一定の期間がかかりますので、電子申請をお考えの方は、先にアカウントを発行することをお勧めします。

※郵送先及び電子申請の申請先は、公募要領をご確認ください。

●お問い合わせ

電話番号：03-6632-1502(商工会議所地区 補助金事務局)

受付時間：9:00～12:00、13:00～17:00(土日祝日、年末年始除く)

事務局HP：<https://r3.jizokukahojokin.info/>



事業の再構築に挑戦する皆様へ

ポストコロナ・ウィズコロナ時代の経済社会の変化に対応するための 企業の思い切った事業再構築を支援

【対象】

新分野展開、業態転換、事業・業種転換、事業再編又はこれらの取組を通じた規模の拡大等、思い切った事業再構築に意欲を有する、以下の要件をすべて満たす中小企業等の挑戦を支援します！

| | |
|--------|--|
| 必須申請要件 | 1. 2020年4月以降の連続する6か月間のうち、任意の3か月の合計売上高が、 コロナ以前（2019年又は2020年1～3月）の同3か月の合計売上高と比較して 10%以上減少 していること。 ※上記を満たさない場合には、次の項目を満たすことでも申請可能。 2020年4月以降の連続する6か月間のうち、任意の3か月の合計付加価値額がコロナ以前の同3か月の合計付加価値額と比較して 15%以上減少 していること。 |
| | 2. 事業計画を認定経営革新等支援機関や金融機関と策定し、一体となって事業再構築に取り組む。 |
| | 3. 補助事業終了後3～5年で付加価値額の年率平均3.0%（一部5.0%）以上増加、従業員1人当たり付加価値額の年率平均3.0%（一部5.0%）以上増加の達成。 |

| 申請類型 | 補助額 | 補助率 | |
|----------|------------------------------------|---------------|--|
| 通常枠 | 従業員数20人以下 | 100万円～2,000万円 | 中小企業2/3 (6,000万円超は1/2) 中堅企業1/2 (4,000万円超は1/3) |
| | 21～50人 | 100万円～4,000万円 | |
| | 51～100人 | 100万円～6,000万円 | |
| | 101人以上 | 100万円～8,000万円 | |
| 大規模賃金引上枠 | 従業員数101人以上 | 8,000万円～1億円 | 中小企業2/3 (6,000万円超は1/2) 中堅企業1/2 (4,000万円超は1/3) |
| 回復・再生応援枠 | 従業員数5人以下 | 100万円～500万円 | 中小企業3/4 中堅企業2/3 |
| 最低賃金枠 | 6～20人 | 100万円～1,000万円 | |
| | 21人以上 | 100万円～1,500万円 | |
| グリーン成長枠 | 中小企業：100万円～1億円 中堅企業：100万円～1.5億円 | | 中小企業1/2 中堅企業1/3 |
| 緊急対策枠 | 従業員数5人以下 | 100万円～1,000万円 | 中小企業3/4（※1） 中堅企業2/3（※2） |
| | 6～20人 | 100万円～2,000万円 | |
| | 21～50人 | 100万円～3,000万円 | |
| | 51人以上 | 100万円～4,000万円 | |

(※1) 従業員数5人以下の場合500万円を超える部分、従業員数6～20人の場合1,000万円を超える部分、従業員数21人以上の場合1,500万円を超える部分は2/3

(※2) 従業員数5人以下の場合500万円を超える部分、従業員数6～20人の場合1,000万円を超える部分、従業員数21人以上の場合1,500万円を超える部分は1/2

【開始時期】第7回公募 7月1日～9月30日（申請受付は調整中）

【お問い合わせ】事業再構築補助金事務局コールセンター ☎0570-012-088

IP電話等からは☎03-4216-4080

受付時間：9:00～18:00（日・祝日は除く）

※詳細は事業再構築補助金事務局ホームページをご確認ください。

『事業再構築補助金事務局HP』 <https://jigyousaiku.go.jp/>



事業再構築補助金事務局HP

※申請には、「GビズIDプライムアカウント」の取得が必要です。発行に時間を要する場合がありますので、未取得の方は、速やかに利用登録を行ってください。

→<https://www.jgrants-portal.go.jp/>

※認定経営革新等支援機関をお探しの際は、検索システムをご活用ください。

→https://ninteishien.force.com/NSK_CertificationArea

〔仮称〕「たてやま海自カレー」 事業説明会・試食説明会を開催

当所の飲食・観光・衛生業部会（部会長 館石正文）では、7月1日（金）に〔仮称〕「たてやま海自カレー」事業説明会、同月11日（月）に試食説明会を開催し、それぞれ13名と17名の参加があった。

「海上自衛隊第21航空群館山航空基地」にご協力いただき、館山航空基地にて毎週金曜日の昼食として提供されているカレーを、「たてやま海自カレー（仮称）」として会員事業者とともに地域独自の、地域ならではの商品として開発するため、1日（金）に海自カレーの歴史や特徴の説明を、11日（月）には実際に館山航空基地の昼食で提供



事業説明会（7月1日）



試食説明会（7月11日）

されているカレーを試食し、多くの意見を交わした。参加者からは、「辛いカレーは苦手だが、海自カレーはスパイシーなのに辛さはちょうどよく美味しかった。」「全体的なバランスが良く、ご飯が進む」「館山ならではの、館山航空基地ならではの具材、盛り付けをしてはどうか」といった感想や意見が上がった。

今後は、参加事業者を募り、一定のルールを決めながら年内の商品化を目指す。商品開発は、館山航空基地の方々に指導を受けながら、事業者同士で意見交換を行い取り組んでいく。



「孤立・孤独を防ぐ会話のススメ」

人との関わりが変化して久しい生活の中で、孤立感、孤独感から心身の不調に陥る人が増えています。不安感、恐怖感、焦燥感、やる気の喪失、集中力の欠如、気分の落ち込みなどを訴える人が多く、また、疲れやすさや体のだるさ、睡眠障害などが顕在しています。

少しづつ以前の生活に戻る兆しも見えますが、コロナ禍で強いられた制限のある生活様式は習慣化されつつあり、元に戻すことも難しいのが現実です。

この状況下では誰しもが少なからず負担を強いられています。例えば、同じ状況下にあっても、その感じ方はさまざまです。例えば、コップに水が半分入っているのを見て、「まだ半分ある」（から大丈夫）と感じる人と、「もう半分しかない」（から大変だ）と感じる人がいます。言うまでもなく、前者にはゆとりがあり

ますが、後者は焦りと不安が増してきます。こうした感じ方の違いは、日々の生活の状況や置かれた環境に影響されますが、根本的には個人的な価値観が大きく左右します。後者の不安になりやすい傾向にある人は、責任感が強くて几帳面、真面目な人に多く見られます。

それだけでなく、不安定に陥りやすいのは、人との接触が極端に減っているときです。人は「話すこと」によって自分の気持ちにある程度整理できます。しかし、マスクやソーシャルディスタンスが求められる今は、会話は最小限で終わらせる、なるべく人には話しかけないようにするという雰囲気があつて、気持ち

を人と共有するゆとりがありません。職場でのちょっとした集まりもほとんどなく、異動や転職後、相手がどんな人かまるで分からず、雑談もできないといえます。オンラ

インで画面越しにししか会わない場合は、年齢すら推定できなく、共通の話題を探る糸口さえ見つけられないのです。こうした状況が続けば、気持ちはどうどんネガティブな方向に傾いていきます。

まずは、どんな形でもよいので、人と話す機会を増やすことです。話すことで、自分の気持ちや自分に起きた出来事をアウトプットすることが大事です。家族や友人だけでなく、会社の同僚や仕事関係者、また緩くつながれるコミュニケーションなどの会話ができる効果的です。

これに加えて、気分の落ち込みが激しい人の場合は、情報をシャットアウトすることも心掛けましょう。往々にして人は不安になればなるほど情報を欲するものですが、ネガティブ情報に触れ過ぎないことも大切です。

日本メンタルアップ支援機構
代表理事 大野 萌子