

館山

会議所だより

会議所は企業の要、地域の灯

2012 9

会員数 993 名

●昭和51年7月10日 第3種郵便物認可●平成24年9月10日発行(毎月1回10日発行) 第537号●発行所/館山商工会議所●編集発行責任者/専務理事 山本佳幸●〒294-0047 千葉県館山市八幡 821 ●TEL.0470-22-8330 FAX.0470-23-4011 ●印刷所/株式会社 集賢舎●定価 1部 20円(購読料は会費に含まれています)



巡視船「やしま」歓迎式典

第49回「館山観光まつり」反省会を開催

商工会議所の業務災害補償プラン

LOBO 7月結果

業況DIは3カ月連続で悪化
好材料に乏しく先行きも慎重な判断

経済底流を読み解く **わが国に必要なイノベーション**

まちの視点 **褒めて、任せて、信頼する**

青年部の窓 **8月実施事業について**

平成24年度後期技能検定試験のお知らせ

無担保、無保証人、低利子で融資

～マル経融資制度～

利子補給(1%) 制度が利用できます!

マル経融資制度は、小規模事業者の皆様の経営改善に必要な事業資金を館山商工会議所の推薦により「(株)日本政策金融公庫」から借りられる国の制度です。

担保、保証人	不 要
保証協会の保証	不 要
貸付限度額	1,500万円
返済期間	10年以内(*運転資金は7年以内)
利 率	年 1.75% (平成24年9月1日現在)
融 資 対 象	小規模事業者：従業員20人以下 (商業、サービス業は5人以下)

※ご利用の際には各種要件がございますのでお問い合わせください。☎ 22 - 8330



8月30日(木)当所会議室において平成24年度『館山観光まつり』の反省会が、商工会議所、町内会連合協議会、商店会連合会、観光協会、行政等で組織された実行委員会委員のほか、館山警察署、館山消防署、千葉海上保安部、日東バス等の関係団体からも出席をいただき開催された。

反省会では、それぞれの行事事務責任者から、一部行事が天候の影響で中止となったほかは、事故もなく盛会に終了したとの報告がなされた。特に、メインイベントである「館山湾花火大会」は、一昨年の東日本大震災や長引く景気低迷

第49回『館山観光まつり』 反省会を開催

の影響で全国各地の花火大会が縮小・中止となっているなか、県内でも最大級(申請火薬量1.5t)の花火大会の開催とあつて、多数の来訪者が予想された。

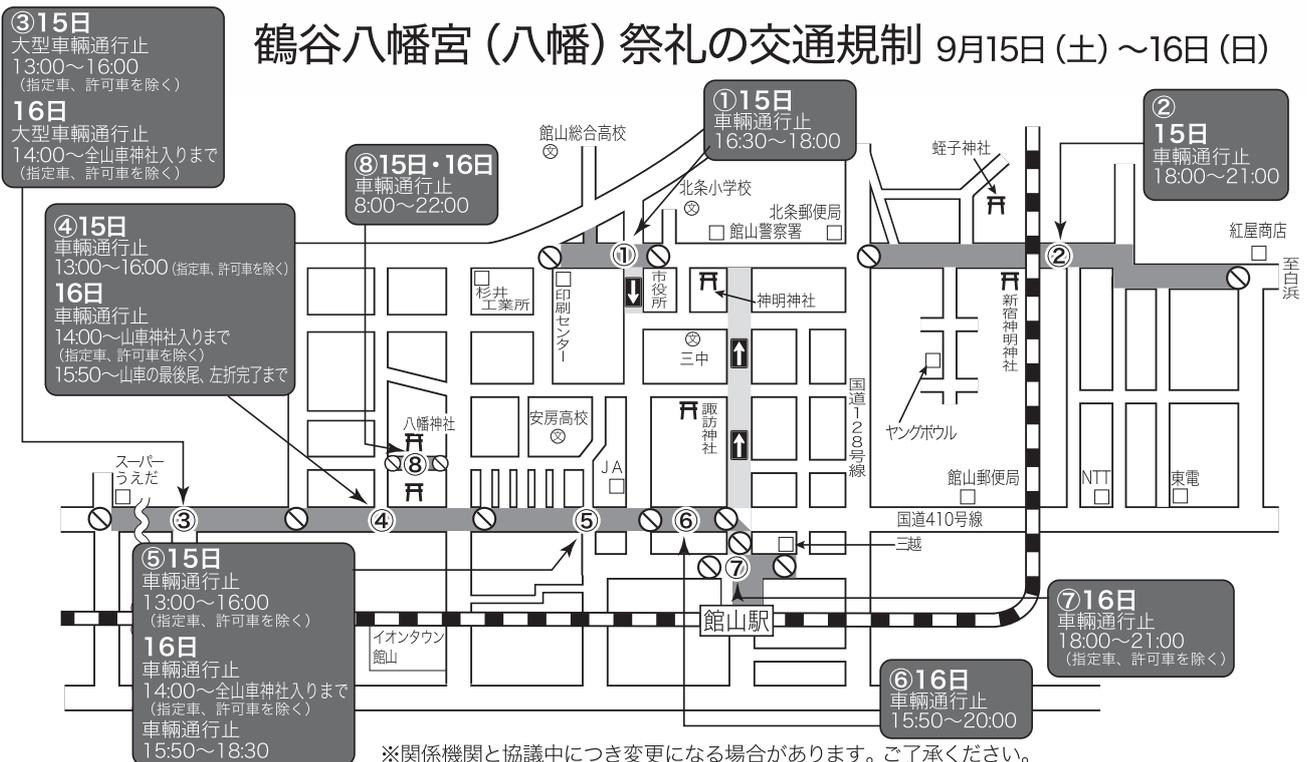
実行委員会では事前に関係機関からの協力と指導を仰ぎながら、交通渋滞の緩和策として交通規制範囲の拡大、臨時駐車場から館山駅までのシャトルバス運行や、交通規制区域外における路上駐車対策に取り組んだ。さらに東日本大震災を教訓に、地震・津波発生時における避難経路の確保や周知徹底にも取り組んだ。また、千葉海上保安部館山分室と協力し、海上警備にも取り組んだ。その結果、来訪者は15万人と、昨年よりも少なくなつたものの南房総地域最大のイベントに相応しい多数の人数で賑わつた。

来年に向けては、本年同様に安全確保対策を徹底し来訪者に楽しんでいただける各行事の開催と、観光まつり行事がよりいっそう地域の活性化につながるよう、関係者一同で協力することが確認された。

千葉県無形民俗文化財指定 八幡祭礼

八幡祭礼 (9月15日(土)・16日(日)) に関するお知らせ
祭礼当日は市内各所で交通規制が実施されますのでご注意ください

鶴谷八幡宮 (八幡) 祭礼の交通規制 9月15日(土)～16日(日)



**LOBO
7月結果**

**業況DIは3カ月連続で悪化
好材料に乏しく先行きも慎重な判断**

日本商工会議所が7月31日に発表した商工会議所LOBO（早期景気観測）調査の7月結果では、全産業合計の業況DIがマイナス25.2と、前月から3.9ポイント悪化した。エコカー補助金等の経済対策による下支え効果が弱まっているうえ、海外経済の減速に伴う輸出減から受注低迷が続く。また、天候不順等により夏物商品が不調だったことに加え、大手専門店（ドラッグストア・ホームセンター等）やコンビニ等が客層を多様化していることなどから競争が激化し、地域流通業の業況は一段と厳しさを増している。

産業別では、サービスでマイナス幅が縮小したものの、建設、製造、卸売、小売で拡大した。項目別に見ると「仕入単価」は前月から改善したが、「資金繰り」「従業員」でほぼ横ばい、「売上」「採算」で悪化した。

各地から寄せられたコメントからは、超円高や電力不足などを背景に取引先の海外移転・調達が加速している様子が見え始める。「大手企業の



設備投資は海外が中心。国内投資は低調なため、受注は厳しい状況（一般工事業）、「取引先が中国とアメリカに工場を建設し、生産を開始。今後の受注減を懸念」（工作機械等製造業）など、今後のさらなる受注低迷が懸念される。

また、本調査に付帯して、「仕入価格の状況（一四半期前との比較）」についてヒアリングしたところ、仕入価格が「上昇している」と答えた企業は10.3%。一時に比べ、上昇に一服感がみられるものの、「高止まりが続いている」

長期国債	142.72
ドル/円	76.34-36
ユーロ/円	102.66-71
豪ドル/円	74.37-
NYダウ	10771
NASDAQ	2483.23

企業も48.3%とほぼ半数に上る。さらに、「低下している」企業は41.4%に上るもの、そのうち89.9%が「低下しているが、依然厳しい水準にある」と回答している。なお、全業種で上昇に一服感が見られるが、穀物価格の高騰を懸念する声が高まりつつある。

向こう3カ月（8月~10月）の先行き見通しについては、全産業合計の業況DI（7月比ベース）がマイナス24.8で、ほぼ横ばいとなる見通し。欧州の財政金融不安を背景に再び円高が進んでいることに加え、電力料金の値上げによるコスト増や、エコカー補助金終了による内需の反動減等、先行きへの不安は払しょくできず、好材料に乏しいことから、依然として慎重な見方が続いている。

的なコメントは以下のとおり。

【建設業】
「生コンや砕石等、被災地での工事に必要な資材価格が上昇」（一般工事業）、「新設の住宅建設は堅調だが、販売価格は安価に設定されている。そのため、しわ寄せが下請け企業に及んでいる」（建設工事業）

【製造業】
「中国やブラジル等、新興国向けの油圧機械部品の販売が減少」（油圧機械部品製造業）、「円高により受注が減少。先行きも不透明な状況が続く」（造船業）

【卸売業】
「海外調達にシフトすることで赤字を免れているが、取引先のコストダウン要請が厳しく、限界に近い」（自動車関連部品卸売業）、「販売価格の下落や売上の低下が続き、業績は悪化。価格競争が進む中で、新規の仕事が増えなければ厳しい」（建築材卸売業）、「酒類販売のナショナルチェーンの進出により、地元小売店に大きな影響。それに伴い、自社の売上も減少」（酒類卸売業）

【小売業】
「一部の店舗で夏のクリアランスを遅らせたことにより、足並みが揃わず、昨年と

比べて盛り上がり欠ける」（商店街）、「ネット通販などで販売形態が多様化し、バーゲンでの集客力が減少しつつある」（着物販売）、「天候不順により客足が鈍い。クールビズや節電関連商品等の夏物需要も少ない」（総合スーパー）

【サービス業】
「飲料関係の物流が7月からピークを迎え、好調に推移」（運送業）、「飲食情報サイトを活用したことで好調。経費はかかるものの、売上も大幅に増加」（飲食店）、「7月~8月に開催するスポーツ大会や研修会等での利用が見込まれる」（旅館）

停電でも安心だね!

**停電時でも
空調&照明が使用可能!**

ガスエンジンを使って冷暖房を行うGHPは
電気エアコンと比べて消費電力を大幅にカット

電源自立型空調GHP
「エクセルプラス」

都市ガス・LPガス
各種ガス機器

房州ガス(株) TEL 22-2251

経済底流を読み解く わが国に必要なイノベーション 失われた20年を繰り返さないために……

今の日本は、何となく元気がない国になってしまったような気がする。この閉塞感を打ち破り、われわれが将来に希望を持てるようになるためには、どうすればよいか。最も手っ取り早い方法は、イノベーションを起こすことだろう。

こう言うと、とても大変なことのように思いがちだが、必ずしも大げさなことではない。

例えば、自分の机の上に書類や新聞が山積みになっている。いつかは片づけなければ、と思いつながら、なかなか実行に移すことができない。そうしている間に何年もたつてしまい、作業スペースがどんどん狭くなり、不自由な生活を余儀なくされる。それを、一念発起して片づける。やつてみると、思ったよりも大変なことではなかった。それが、まさにイノベーションの一つと考えれば分かりやすい。

また、最近、目標を明言する若者があまりいないように感じられる。
先日、あるテレビ番組で、



わが国の経済は、戦後の焼け野原から復興し、1980年代終盤まで「20世紀の奇跡」と呼ばれるほどの成長を遂げた。ところが、バブル崩壊を機に景気は低迷を続け、失われた20年という時期を過ごすことになった。

十数人の新人社員と一緒になった。さぞかし彼らは希望に燃えて、目を輝かせているだろうと思いきや、実際には、ほとんど自分から発言することとはなく、質問されたことに淡々と答える優等生ばかり。もちろん、それが悪いと言っているのではない。そうではなく、「若いものだから、もっと積極的に、怖いもの知らずで前に向かって突き進んでほしい」という素朴な思いを持ったのである。

今から考えると、当時は「またすぐに景気は上向くだろう」という、理由のない樂觀的な感情があった。そんな気休めに乗って、われわれは現実の問題を直視せず、痛みを伴う改革を避けてきたのではないだろうか。そのツケを、今、払わされている。

現在、わが国が抱える問題は、財政悪化や社会保障制度の行き詰まり、さらには少子高齢化の進展や、企業の国際競争力の低下など多岐にわたっている。考えただけで頭が痛くなりそう。だからといって、悲観してみても何も生まれやしない。問題を一つずつ取り上げて、そこから逃げることもなく、思い切り挑むことが必要だ。われわれ日本人が、正面から対峙する姿勢をもっていかねば、きつと解決方法が見つかるはずだ。

具体的には、昔つくった会社の仕組みやシステムを変えることだ。身近なところからイノベーションを起こすのである。
最大のポイントは、誰が痛みを伴う改革を実行するかだ。それができるのは、過去

のしがらみや、古い慣行にとられない人になるはずだ。ということは、われわれ自身が、そうした強い意志を持ち、発想の転換を図ることが必要になる。

これは、口で言うほど容易なことではないかもしれない。しかし、一人一人が今それをしなければ、ライバル諸国に追い越されてしまう。それが現実になると、わが国経済は、失われた20年を繰り返すことにもなりかねない。それは、何としても防がなければならぬ。これから生きてゆく若い人たちのためにも。

宝石・メガネ一筋、地域の皆様と共に。



宝石・メガネ コバヤシ

館山本店 22-8881	館山銀座店 23-5511	イオンタウン店 24-2010
-----------------	------------------	--------------------

物流コストを見直しませんか!?

房総の物流プランナー&パートナー

・路線、地域内宅配
・引越、貸切、積合わせ
・コース配送、他



安房運輸株式会社

電話:本社 0439-70-1771
館山 0470-27-6151

第一回県観光みやげ品
奨励賞受賞

**とら隠三彩
落花生・びわ**




房洋堂

全国銘菓組合加盟店

千葉・市原・木更津・君津・富津・館山・鴨川

TEL0470(23)5111
<http://www.boyodo.co.jp/>

まちの視点 褒めて、任せて、 信頼する

やってみせ、言ってみせて聞かせて、やらせてみて、ほめてやらねば人は動かじ。話し合い、耳を傾け、承認し、任せてやらねば、人は育たず。やって、姿を感謝で見守って、信頼せねば、人は実らず。人心掌握・モチベーションアップの達人といわれた海軍大將、山本五十六の名言である。そのポイントは、「褒めて」「任せて」「信頼すること」にある。

任せて任せず

栃木県でカメラ販売シェア15年連続ナンバーワンを誇る地域密着型カメラ専門チェーン「サトーカメラ」の竹原賢治店長の人材育成の信条は、「任せて任せず」という言葉で表現できる。

同店の主力商品はカメラだが、カメラを目的に来店するお客は少ない。大半がプリントや周辺用品を買うために来店する。興味をカメラに向けさせるためには、紹介する回数

数が重要になる。

接客レベルは販売員によって異なる。そこで竹原店長は、一緒に接客に入り込む。店長と同じようにやっても売れないとばかり部下もいるが、同じことをやっているように見えて、薦める内容やお客の話のひき出し方など細かい部分で違う。それを実感させるために一緒に接客してみせる。

接客が終わると、接客したお客の性別・年齢層、購入商品を書き「接客チャレンジシート」で自分の接客を振り返ることをスタッフに習慣づけている。売れても売れなくても、毎回自分の接客を見直す。

竹原店長はそれをチェックし、スタッフに話させることで頭の中を整理させる。そのチェックがスタッフを育てる。販売のPDCA(計画・実行・検証・修正)を実践させているのだ。

そのスタッフがどんなお客が得意か、どんなお客が苦手か、どんな商品を売るのが得意かもシートで分かる。竹原店長はそれを見て、スタッフ

の特性をつかみ、接客の改善すべき部分のロールプレイングの指導に生かしている。

指示ゼロ経営

「よく誤解されます。指示ゼロ経営というのと、社長が何もしなくても、会社が勝手に良くなっていくって。でも、放任しているわけではありませんが、我慢して何も言わず、ドキドキしながら見ていなければならぬことでもあります。リーダーの役割は組織を常に良い状態に導いていくということだと思います。つまり、勇気づけすることだ」と長野県の上伊那郡辰野町。

この山間の人口2万1000人のまちで、唯一の新聞配達店が「共和堂」だ。同社の米澤晋也社長が取り組む「指示ゼロ経営」が成果を上げている。

文字通り、社長が指示を出さない、管理しない会社運営の方法なのだが、放任でもなく、また好き勝手でもない。社員の個性の発揮をうたうが、決して机上の理想論ではなく、成熟期に入った新聞販売の業界にあつて地域の購読率を維持し、新しい事業を生み出している。

指示ゼロ経営にとって最も重要なものは、組織のビジョンだ。それを発案するのが

リーダーの役割だが、そのビジョンについては徹底的に話し合う。その間、米澤社長は口出ししない。ドキドキしながら見守っている。

意見を出し、具体化していく中でこそ、会社のビジョンは、一人一人のビジョンとして十分に理解されていく。やるべきことが具体化し、必要な組織の構成がはつきりとし、参加する人の役割も決まってくるが、それにも口を挟まない。

ビジョンを共にし、全員で将来を描ける組織づくり。これが人材の能力を開花させる。

AVA アクサ生命
redefining / standards

保険を「再定義」する
アクサの医療保険シリーズ

病気・ケガによる入院を一生保障できる保険です。

アクサの 一生保障 の 医療保険 プライム1	アクサの 一生保障 の 医療保険 プライム2	アクサの 一生保障 の 医療保険 がん入院日数無制限型
--	--	---

新登場
持病のある方や、過去に入院・手術をされた方もお申込みいただけます。やさしい保険です。

アクサの 一生保障 の 医療保険 OKメディカル	アクサの 治療保障 の がん保険
--	---

アクサの医療保険シリーズの各商品には、アクサのメディカルアシスタンスサービスが付帯されます。

プラス
先進医療 **まるごとサポート**
アクサの医療保険シリーズの各商品には、先進医療に備えられる特約をプラスできます。

あしたも、そのさきの未来も、あなたに笑っていてほしいから。保険のご相談は、アクサ生命へ。
千葉支社 木更津営業所 〒292-0838木更津市潮浜1-17-59 TEL0438-37-9953

本・教科書・文具・ファンシー

MIYAZAWA

TEL 0470-23-7771

●営業時間 9:00AM~8:00PM
(年中無休)

青年部の窓

花火とフラメンコ



8月8日はYEG事業である『花火とフラメンコ』を開催しました。
例年以上の大勢のお客様にご来場していただき、青年部一同この場をお借りしましてお礼申し上げます。
6年前、賛否はありましたが『時代にあったフラメンコ継続のあり方』を基本に、以前のフラメンコ会場から現在の場所に移動しました。当時はお客様が少なかつたのですが、ここ数年はYEGや関係者の皆様の情熱の継続の形が現れてきたように思います。
今後皆様作り上げてきた花火とフラメンコを発展させ、



せ、未永く続けていくよう尽力していきたいと思えます。ご協力いただきました関係者の皆様本当にありがとうございました。
芦田委員長、伏原・川名副委員長お疲れ様でした。
地域開発委員会 委員
鈴木 将仁

アセムーチョ・カロール

8月12日の日曜日に毎年恒例のアセ・ムーチョ・カロールを南総文化ホールにて行いました。
全国の大学十九校総勢178人の学生と館山市民サークルのペーニャベルデの方々が参加しました。



アセ・ムーチョ・カロールでは、飲食をしながらでも気軽にフラメンコを見ることができ、老若男女一緒になって楽しんでもらうことができます。数々の迫力ある踊りや華やかな踊りを目の前で見るのができ、皆さんと一緒に盛り上がり上がっている様子を見るのができました。
今年、アセ・ムーチョ・カロールを知らなかった人たちにも観に来てもらえるように、例年より広報に力を入れました。来年は、さらに多くの人に来場してもらえような広報活動を行っていききたいと思っています。
最後にこの場をお借りしてフラメンコ事業にご協力いただきました皆様に心からお礼申し上げます。
地域開発委員会 副委員長
川名 淳郎

<p>充実した設備と細かいサービス 大型カラー印刷機完備!!</p> <ul style="list-style-type: none"> ○チラシ・パンフレット印刷 ○オンデマンド印刷 データ入稿～印刷～製本 ○記念誌・自分史・郷土史 写真集・自費出版 etc... <p>お気軽にお問合せください</p>	<p>株式会社 集賛舎 SHUNSHA</p> <p>館山本社・館山工場 館山市山本226 〒294-0014 電話0470-22-2277 FAX0470-23-2278</p> <p>千葉支社(経営本部) 千葉市中央区生実町2498-8 〒260-0813 電話043-300-8661 FAX043-300-8665</p> <p>東京オフィス 東京都港区元麻布3-10-8 〒106-0046 電話03-5414-6567 FAX03-5414-6568</p>
--	--

◆◆◆ 講習会開催のご案内 ◆◆◆

「0円で8割をリピーターにする集客術」
～すべてのビジネスにリピート客を!～

お店や企業の利益を安定させるにはリピーターの存在が大切だとわかっていても「時間が足りない・人手が足りない・予算が足りない…」そんな理由でリピーターの獲得のための販促が後回しになっていませんか?
本セミナーでは、リピーターがもたらす利益と今やるべきことを明確にし、その日からできるコストのかからない具体的なノウハウをご紹介します。

○日 時：平成24年9月25日(火) 14:00～16:00
○場 所：館山商工会議所 会議室
○受講料：主催団体の会員事業所は無 料
その他 3,000 円 (当日徴収します)
○申込先：館山商工会議所 Tel 0470-22-8330 まで
○主 催：館山商工会議所中小企業相談所
館山市商店会連合会・館山法人会

天保年間創業・通産大臣賞受賞・全国伝統的工芸品
千葉県指定伝統的工芸品 (小糸の煙火)

(有) 福山花火工場

代表取締役 福山 一郎

千葉県君津市外箕輪 4丁目10番20号
☎0439 (55) 7033

平成24年度後期 技能検定試験のお知らせ

技能検定は労働者の有する技能を国の定める基準により都道府県が検定し、これを公証する制度で、その目的は技能者の技能習得意欲を増進させるとともに技能の向上を図り、我が国産業の発展に寄与しようとするものであり、職業能力開発促進法に基づき、年2回実施されております。

実施要項につきましては以下の通りです。

○等級

特級(該当職種)、1級、2級、3級(一部職種)及び単一等級

○職種(48職種63作業)

機械保全、建築大工、配管、和裁、パン製造、菓子製造、金型製作、工場板金、めっき、ローブ加工、機械検査、電気機器組立て、半導体製品製造、自動販売機調整、鉄道車両製造・整備、空気圧装置組立て、油圧装置調整、縫製機械整備、農業機械整備、冷凍空気調和機器施工、婦人子供製、プラスチック成形、強化プラスチック成

形、かわらぶき、型枠施工、鉄筋施工、コンクリート

圧送施工、防水施工、カー

テンウォール施工、ガラス

施工、テクニカルイラスト

レーション、機械・

プラント製図、電気製図、

金属材料試験、塗装、鍛造、

バルコニー施工、特級(該当全職種)

○受検資格

原則として各職種とも所定の実務経験が必要

○受検手数料

実技 16,500円

○受検科目

実技 16,500円

学科 3,100円

○受付期間

10月1日(月)～10月12日(金)

○試験実施日程

平成24年12月3日(月)～平成25年2月17日(日)

の間の指定する日

○合格発表日

平成25年3月15日(金)

○受付場所・問合せ

千葉県職業能力開発協会

技能検定課

TEL 043-296-1150

URL <http://www.chivada.or.jp>

CHIVADA.ORG

CHIVADA.ORG

平成24年度第2回ITセミナー 革新的Webマーケティング2Days

インターネットの商用利用が開始されて今年で20年。今や経済活動や日常生活において、なくてはならないインフラになり、私たちの生活に大きなパラダイムシフトをもたらしました。情報は既に買い手のものとなり、売り手の論理から脱却できない企業は淘汰されつつあります。経営者、Web担当者に今求められるのは、顧客の本質的な欲求への回答であり、売り手の都合、業界の常識やルールからの脱却です。

「買いたくなる企業」へシフトする術を学んでいただきます。

○日時

平成24年9月20日(木)・9月27日(木)計2日間10時～16時

○開催場所

ホテルプラザ菜の花4階「榎」

千葉県中央区長洲1-8-1

TEL 043-222-8271

○募集人数

20名(申込先着順)※定員になり次第締切ります

○受講料 無料

○申込先及び問合せ先

(公財)千葉県産業振興センター

経営支援部 活性化支援室

電話 043-299-11078

FAX 043-299-13411

永年勤続優良従業員をご推薦ください

館山商工会議所(会頭 高橋弘之)と館山市商店会連合会(会長 加藤喜久夫)では、毎年、館山市内の事業所に勤務する永年勤続(商工会議所は10年勤続・30年勤続、商店会連合会は5年勤続・15年勤続)優良従業員の表彰を行っています。

本年も11月22日(木)に表彰式を開催することとなります。

つきましては、皆様の事業所で該当者がありましたらご推薦ください。

※なお、商工会議所表彰該当者は、別添の推せん状に、商店会連合会表彰該当者は、後日、各商業会で配布されます推せん状に必要事項を記入のうえ、ご推薦ください。

法律・税務・商工相談

- 法律 千葉県産業振興センター
- 税務 葛西 博 先生
仲村 榮 先生
川名 敏昭 先生



ご相談のときは事前にご連絡下さい。

会議所窓口相談

商工相談
金融相談

毎週水曜日

(電話相談随時
お気軽にご連絡下さい)

日本政策金融公庫
特別金融相談日

毎月第3金曜日

(事前にご連絡下さい)